



PROGRAM RADA

Turističke zajednice Općine Štrigova za 2021.godinu

Štrigova, prosinac 2020.

SADRŽAJ

| | |
|---|----|
| 1. POLAZNE OSNOVE | 4 |
| 1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE | 4 |
| 1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA..... | 4 |
| 1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA | 5 |
| 1.4. PROCJENA OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA ZA 2021. GODINU | 6 |
| 1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2021. GODINU | 6 |
| 2. PLAN PRIHODA | 7 |
| 2.1. IZVORNI PRIHODI | 7 |
| 2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA | 7 |
| 2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA..... | 7 |
| 2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA | 7 |
| 2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI..... | 7 |
| 2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE..... | 8 |
| 2.7. OSTALI PRIHODI..... | 8 |
| 3. PLAN AKTIVNOSTI | 8 |
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE..... | 8 |
| 1.1. Izrada strateških i operativnih dokumenata | 8 |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta | 12 |
| 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 13 |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 14 |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 14 |
| 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda..... | 16 |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja..... | 17 |
| 2.4. Turistička infrastruktura | 19 |
| 2.5. Podrška turističkoj industriji | 20 |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 22 |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 22 |
| 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja | 24 |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala | 25 |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 3.4. | Internetske stranice..... | 29 |
| 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 30 |
| 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 32 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT..... | 34 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor..... | 34 |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom destinacije..... | 35 |
| 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša..... | 36 |
| 5. | ČLANSTO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 36 |
| 6. | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 37 |
| 6.1. | Plaće..... | 37 |
| 6.2. | Materijalni troškovi..... | 38 |
| 7. | REZERVA..... | 40 |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 40 |
| 4. | FINANCIJSKI PLAN..... | 41 |
| 5. | ZAVRŠNE ODREDBE..... | 45 |

1. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Za izradu Programa rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2021. godinu korištene su sljedeće polazišne točke: članak 10., 26., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 51., 52., 53. i 60. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova. Program uzima u obzir smjernice iz: Strategije razvoj turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020. godine, Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije do 2020. godine, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020. godine, Program razvoja pješačkog turizma Međimurske županije do 2020. godine, Strategije razvoja turizma Općine Štrigova 2020-2027. te Metodologiju i obvezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada donesenog od strane Ministarstva turizma Republike Hrvatske u studenom 2020. godine.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda u Općini Štrigova u 2020. godini temeljna se na:

- a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020 -2017. čine: osobito vrijedan, blago brežuljkast, slikoviti krajolik, s vinogradima s preko 20 vinskih sorti čiji je reljef dio krajolika Gornjeg Međimurja, Međimurska vinska cesta, biciklističke i pješačke staze, dio obale Rijeke Mure koja je dio Regionalnog parka Mura-Drava UNESCO-va rezervata biosfere i dio mreže NATURA 2000 kroz koji prolazi R2 Mura bike, prirodna baština, materijalna kulturno-povijesna baština čiju okosnicu čini vrijedna Crkva svetog Jeronima s baroknim freskama Ivana Ramera, nematerijalna kulturno-povijesna baština sa zaštićenim štrigovskim govorom, tradicionalni zanati, enogastronomija, manifestacije vezane uz vino: Vincekovo, Urbanovo i Martinje, tradicijske, kulturne i zabavne manifestacije te sportsko-rekreacijski objekti.
- b) **Turističkoj suprastrukturi** koju prema eVisitoru na dan 30.11.2020. čini 15 komercijalnih smještajnih objekata s ukupno 69 ležajeva u apartmanima, sobama i objektima obiteljskog smještaja. Većinski dio Međimurske vinske ceste proteže se Općinom Štrigova. Prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020 -2027. u destinaciji djeluje 29 objekata za usluživanje hrane i pića od čega su: 3 ugostiteljska objekta kategorije kavana i restoran s prihvatnim kapacitetom 475 gostiju, 6 objekata kategorije caffe bar s prihvatnim kapacitetom 510 gostiju, 19 objekata (različitih poslovnih oblika) koji pružaju usluge degustacije i prodaje vina (vinske kuće na Međimurskoj vinskoj cesti) s ukupnim prihvatnim kapacitetom od 1597 gostiju u zatvorenim kušaonicama i do 5.000 s terasama i otvorenim površinama za vrijeme manifestacija.

- c) **Portfelju etabliranih turističkih proizvoda** kojeg čine: enogastroturizam koji predvode nagrađivani vinari Međimurske vinske ceste sa 16 medalja osvojenih na Decanteru 2020. godine što samu vinsku cestu svrstava među najbolje vinske ceste svijeta, tradicionalna sorta vina Pušipel, vinska manifestacija Urbanovo, renomirani Restoran Terbotz te kulturni turizam temeljen na baštini Crkve svetog Jeronima i Umjetničkoj koloniji Štrigova.
- d) **Ostvarenom obujmu turističkog prometa u 2019.** kojeg je prema eVisitoru činilo 832 dolaska, 2.384 noćenja od čega je 43,51% s domaćeg tržišta, a 56,49% sa stranih tržišta. Najznačajnija strana tržišta su: Slovenija, Njemačka, Poljska, Češka i Austrija. 2020. godina ne uzima se kao referentna zbog specifične situacije na tržištu prouzrokovane COVID 19 pandemijom. Unatoč pandemiji broj dolazaka u 2020. godini iznosio je 538 dolaska, 2.192 noćenja na da 30.11.2020. što je odličan rezultat uzimajući u obzir novonastale okolnosti. Iako se broj dolazaka turista u samu destinaciju smanjio, povećalo se prosječno trajanje boravka turista u destinaciji koje iznosi 4,07 dana naspram 2,86 dana u 2019. što je povećanje za 146,13 %. Pravilnim se pokazao odluka da se destinacija usredotoči na smještaj u kućama za odmor. U daljnjem razvoju također je potrebno razmišljati o specifičnosti tih smještajnih objekata jer se nalaze na osami što je povoljno u ovo doba. Turisti su se odlučivali za dolazak u destinaciju i zahvaljujući izvrsnim ocjenama na rezervacijskom portalu Booking.com gdje je s 30.11.2020. ocijenjeno 9 od 15 smještajnih jedinica s prosječnom ocjenom 9,54. Potrebno je raditi na još boljoj suradnji i edukaciji vlasnika smještajnih kapaciteta.
- e) **Dosegnutom rejtingu Štrigove kao kvalitetne i zanimljive turističke destinacije** na domaćem, a sve više i stranom tržištu pogotovo Slovenije, Njemačke i Poljske što potvrđuje sve veći broj dolazaka stranih gostiju. Gornje Međimurje proglašeno je Europskom destinacijom izvrsnosti 2014./2015. (EDEN), restorani i vinari Međimurske vinske ceste mogu se posljednjih godina pohvaliti nagradama poput Decanterovih medalja ili Suncokretom ruralnog turizma Hrvatske.

1.3. OCJENA EKSTERNOG OKRUŽENJA

Svjetsko turističko tržište u 2020. godini bio je potpuno neuobičajeno zbog specifičnih uvjeta turističkih kretanja uzrokovanih COVID-19 pandemijom. Svi planirani rezultati i programi nisu se mogli ostvariti, pa je zabilježen negativan trend. Smjernice međunarodnih i nacionalnih turističkih institucija nisu bili primjenjivi za područje Turističke zajednice Općine Štrigova. Turistička kretanja iz stranog tržišta poput slovenskog, njemačkog i austrijskog značajnog za Štrigovu bila su gotovo cijelu godinu onemogućena što je rezultiralo padom dolaska stranih gostiju. Zbog nepredvidive prirode pandemije Turistička zajednica Općine Štrigova se usredotočila na domaće tržište. Turistička zajednica Međimurske županije pokrenula je promotivnu

kampanji „Međimurje daje više“ s lokalnim turističkim zajednicama, a u koju se uključila i Turistička zajednica Općine Štrigova. Kampanja je dodatno privukla domaće turiste, a u destinaciju Štrigovu i nekolicinu stranih turista koji su koristili akciju „Međimurje daje više“. Broj noćenja do kraja studenog 2020. godine iznosio je 101,91% u odnosu na 2019. godinu čemu je pridonijela zapaženost kampanje na nacionalnom tržištu. Zaključuje se da je struktura postojećeg portfelja turističkih proizvoda na visokoj kvaliteti usluge i korektnih cijena u skladu s kratkoročnim i dugoročnim globalnim trendovima turističke potražnje. Očekuje se da će u prvoj polovici 2021. godine situacija na tržištu biti neizvjesna zbog pandemije. Interes za Hrvatsku će u drugoj polovici godine, posebno u ljetnim mjesecima biti na razini iz 2019., stoga se u drugom djelu godine za Štrigovu očekuje rast dolaska i sa stranih tržišta poput njemačkog, slovenskog, austrijskog i poljskog. Globalni marketinški naglasci bit će: siguran odmor, odmor u obližnjim destinacijama, zeleni odmor, kvalitetna usluga po korektnoj cijeni.

1.4. PROCJENA OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA ZA 2021. GODINU

Ocjenjujući interno i eksterno okruženje procjenjuje se da će Štrigova u 2021. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja s domaćeg tržišta za 10%, a sa stranog tržišta za 30% u odnosu na 2020. godinu.

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2021. GODINU

U skladu sa Strategijom razvoj turizma Općine Štrigova 2020-2027. operativni ciljevi za 2021. godinu su:

- podizanje razine svijesti u lokalnoj zajednici o održivom turizmu,
- povećanje kapaciteta i kvalitete smještaja,
- poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine kroz pripremu za uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Štrigova,
- povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih manifestacija,
- porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije.

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2021. godine predviđa se ukupni ostvareni prihod u iznosu od 646.000,00 kuna. Kod planiranja prihoda u obzir su uzeti sljedeći preduvjeti i okolnosti:

2.1. IZVORNI PRIHODI

- izmjene Zakona o turističkoj članarini usvojene u prosincu 2020. godine kojim se smanjuje visina članarina za 12%
- ne očekuje se pad osnovice za obračun članarine zbog COVID-19 već porast iste za 10% zbog povećanja prometa i održavanja manifestacija koje će usprkos smanjenju visine članarine povećati promet poslovanja
- očekuje se porast boravišnog paušala od 20% zbog novih smještajnih kapaciteta na kraju 2020. godine i najava otvaranja novih u 2021. godini.
- Turistička zajednica Općine Štrigova u tom će pogledu usko surađivati s Turističkom zajednicom Međimurske županije koja će voditi kontinuiranu komunikaciju s Poreznom upravom, Turističkom inspekcijom te GU HTZ radi što učinkovitije naplate članarine i boravišne takse.
- očekivani izvorni prihodi od turističke pristojbe iznose 10.000,00 kuna, a od turističke članarine 20.000,00 kuna.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Odlukom o Proračunu Općine Štrigova za 2021. godinu utvrđena je potpora za rad Turističke zajednice Općine Štrigova u visini od 296.000,00 kuna od čega se 150.000,00 kn odnosi na potporu za rad zajednice, a 146.000,00 kuna na provođenje Interreg projekta CSA-CycleSeeing Attractour. Predviđa se 25.000,00 kn iz Ministarstva kulture za „Umjetničku koloniju Štrigova 2021“. Ukupni prihodi iz proračuna iznosit će 321.000,00 kuna.

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, Fonda za udružene turističke zajednice i sredstava za izravnane za nerazvijene turističke lokalne zajednice procjenjuju se prihodi u visini od 120.000,00 kuna.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Turistička zajednica Općine Štrigova partner je na Interreg projektu CSA-CycleSeeing Attractour sufinanciran iz EU fondova u sklopu programa prekogranične suradnje Interreg Mađarska-Hrvatska 2014-2020. Planirani prihod iz projekta iznosi 146.000,00 kuna.

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Očekuju se prihodi u iznosu od 18.000,00 kuna od naplate organiziranog posjeta Crkvi svetog Jeronima, zakupa oglasnog prostora, organizacije manifestacija i priredbi

(prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstva i sl.), od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije, zaključavanja sponzorskih ugovora te od organiziranja edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje.)

2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U 2020. godini ne očekujem značajniji iznos sredstava koji bi se prenio kao prihod iz prethodne godine u 2021. godinu.

2.7. OSTALI PRIHODI

Odnose se na sudjelovanje gospodarskih subjekata u postavljanju smeđe turističke signalizacije i postavljanju nove te na udruživanje sredstava s komercijalnim sektorom za izradu tiskanih promotivnih materijala. Očekuje se prihod od 11.000,00 kuna.

3. PLAN AKTIVNOSTI

| | |
|--|---|
| 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | |
| 1.1. Izrada strateških i operativnih dokumenata | |
| Naziv aktivnosti: | Sudjelovanje u izradi studije upravljanja kvalitetom turizma Međimurske županije (IQM) |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: uključivanjem u proces izrade, pripremom i dostavom potrebnih podataka, komuniciranjem dokumenta zainteresiranim dionicima i javnostima. |
| Cilj aktivnosti: | Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga Međimurja |
| Nositelji aktivnosti: | MŽ, TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, poduzetnici |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – lipanj |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Izrađen dokument, uspostavljen funkcionalni sustav IQM |
| Naziv aktivnosti: | Uključivanje u izradu operativnog plana razvoja kulturno turističkog proizvoda EKOMUZEJ MEĐIMURJE MALO |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: uključivanjem u proces izrade, pripremom i dostavom potrebnih podataka, predstavljanjem javnosti. |
| Cilj aktivnosti: | Očuvanje, prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Međimurja primjenom inovativne muzejske prakse |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, JLS, nevladine udruge |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | svibanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Izrađen dokument, pripremljena podloga za aplikaciju na EU fondove, uspostavljena organizacijska struktura novog kulturnog turističkog proizvoda |
| Naziv aktivnosti: | Uključivanje u izradu marketing plana za Međimursku vinsku cestu, Međimurski gurman i uspostavu Međimurske kulinarske akademije |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Enogastronomija predstavlja značajan razvojni potencijal MŽ, kako vezano uz lokalnu proizvodnju namirnica i pića (posebice u kontekstu mogućeg jačanja eko i biodinamične proizvodnje) i bogate i sačuvane enogastro tradicije, tako i već sad etabliranu restoransku ponudu te pokrenute aktivnosti podizanja razine kvalitete i raznovrsnosti ponude ugostiteljstva. Ocjenjujući da postojeća ponuda objekata hrane i pića zahtijeva podizanje konkurentske sposobnosti, ali i da razvoj enogastronomskog turizma ovisi ne samo o kvaliteti ugostiteljske ponude i ponude vina, već i o imidžu destinacije te kvaliteti prateće turističke ponude i manifestacija, planom se uspostavlja okvir za intenziviranje aktivnosti jačanja gastro ponude Međimurja. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: uključivanjem u proces izrade plana, pripremom i dostavom potrebnih podataka, komuniciranjem dokumenta javnosti i zainteresiranim dionicima. |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| Cilj aktivnosti: | Unapređenje i diversifikacija ponude djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića te povećanje plasmana autohtonih proizvoda u turističko ugostiteljskim objektima i na kućnom pragu. |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, JLS, Udruga vinara Hortus Croatiae, vinarije na MVC |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 500,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | lipanj – studeni |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Izrađen dokument, pripremljena podlog za aplikaciju na EU fondove, porast kvaliteta ponude, porast tržišne vidljivosti proizvoda enogastronomije |
| | |
| Naziv aktivnosti: | Uključivanje u izradu marketing plana proizvoda sportskog turizma „MEĐIMURJE –EUROPSKA REGIJA SPORTA“ |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Vezano na provođenje aktivnosti pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja ključnih proizvoda izradit će se marketing plan za razvoj sportsko-rekreativnog turizma pod brendom „MEĐIMURJE -EUROPSKA REGIJA SPORTA“ koji brend MŽ dobiva početkom 2021.g. kao prva regija u Hrvatskoj. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: pripremom i dostavom potrebnih podataka, komuniciranjem dokumenta javnosti i zainteresiranim dionicima. |
| Cilj aktivnosti: | Pozicioniranje Međimurja kao vodeće regija „specijalista“ za sportsko-rekreativni turizam |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, SŠUMŽ, MŽ, TZO Štrigova, LTZ, klubovi, komercijalni ponuditelji sportskih i adrenalinskih usluga |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Izrađen dokument, Pripremljena podloga za aplikaciju na EU fondove, uspostavljeni organizacijski uvjeti za pozicioniranje na tržištu |
| Naziv aktivnosti: | Uključivanje u izradu operativnog plana uspostavljanja sustava destinacijskih hop on hop off autobusnih linija |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U uvjetima jasno izraženog trenda rasta putovanja koja su orijentirana na maksimum ugone i doživljaja u ograničenom vremenu, iskustva brojnih destinacija i regija ukazuju na to da turističke HOP ON - HOP OFF linije povećavaju zadovoljstvo posjetitelja. Da bi se omogućilo posjetiteljima da konzumiraju i uživaju u bogatoj i raznolikoj mreži usluga, aktivnosti i atrakcija koje MŽ nudi, uspostavljaju se međusobno povezane turističke autobusne kružne hop on-hop off linije. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: uključivanjem u proces izrade, uključivanjem i koordinacijom dionika, pripremom i dostavom potrebnih podataka, komuniciranjem dokumenta javnosti i zainteresiranim dionicima. |
| Cilj aktivnosti: | Povećavanje mobilnosti posjetitelja unutar županije |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ; MŽ, TZO Štrigova, JLS, LTZ, autobusni prijevoznici, turističke tvrtke |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 100,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | lipanj – listopad |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Izrađen dokument, pripremljena podloga za aplikaciju na EU fondove, uspostavljeni organizacijski uvjeti za aktiviranje sustava hop on hop off |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| Naziv aktivnosti: | Akcijski plan upravljanja javnom turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U vezi budućeg upravljanja javnom turističkom infrastrukturom izradit će se akcijski plan kako bi se moglo spremno preuzeti upravljanje nad Domom kulture Štrigova sa Svjetskim centrom pušipela te Biciklističko-informativnim centrom s vidikovcem „Goričko sviralo“ na Mađerkinom bregu od Općine Štrigova. Provodit će se: izrada akcijskog plana, uključivanje i koordinacija dionika, priprema potrebne dokumentacije, komuniciranje dokumenta javnosti i zainteresiranim dionicima. |
| Cilj aktivnosti: | Podloga za upravljanje turističkom infrastrukturom |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, TZMŽ, Općina Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 1.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | lipanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova; Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Izrađen dokument, pripremljena podloga i organizacijski uvjeti za preuzimanje i upravljanje turističkom infrastrukturom |
| 1.2. Istraživanje i analiza tržišta | |
| Naziv aktivnosti: | Provođenje European Tourist Indicator Systema – ETIS u sklopu EU projekta CSA-CycleSeeing Attractour |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Polazeći od testiranog i verificiranog programa kvalitete turizma MŽ, TZMŽ je 2017.g. uspostavila model praćenja kvalitete ETIS koji je Europska komisija razvila radi mjerenje procesa upravljanja održivosti, nadziranja destinacijskih performansi i napretka tijekom |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| | vremena. Provođenje ETIS sustava na području Općine Štrigova uključeno je u Interreg EU projekt CSA-CycleSeeing Attractour do kraja trajanja projekta odnosno do travnja 2022. Provoditi će se: odabir vanjskog suradnik za prikupljanje, analizu i obradu podataka, nadzor izrade, priprema i dostava podataka, komunikacija rezultata javnosti. |
| Cilj aktivnosti: | Poboljšati proces održivog upravljanja destinacijom |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, lokalni sudionici u turizmu |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 16.030,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | CSA – Interreg – 85%, Dotacija Općine Štrigova – 15% |
| Očekivani rezultat: | Kvalitetno održivo upravljanje destinacijom, kvalitetan input za strateško planiranje |
| | |
| Naziv aktivnosti: | Provođenje ispitivanja javnog mnijenja |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Proces podrazumijeva izradu ankete u suradnji s ponuditeljima smještajnih kapaciteta koja bi ispitivala turiste o doživljaju destinacije, anketni upitnici bit će podijeljeni po kućama za odmor i ostalim smještajnim objektima, a obrađivati i analizirat će se na mjesečnoj i godišnjoj bazi. |
| Cilj aktivnosti: | Poboljšati proces upravljanja destinacijom mišljenjem i dojmovima ispitanika |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, smještajni objekti u destinaciji |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 1.500,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | travanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |

| | |
|--|---|
| Očekivani rezultat: | Pokazatelji zadovoljstva turista ponudom destinacije |
| 1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | |
| Naziv aktivnosti: | Uključivanje u provedbu mjerenja i nadzor učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Proces podrazumijeva izgradnju sustava monitoringa / mjerenja učinaka postavljenog brend-koncepta, odnosno njegove primjene prikladnim promocijskim i komunikacijskim alatima. Pri tome je Strateški marketing plan turizma Međimurske županije 2014.- 2020. prihvaćeni okvir djelovanja TZMŽ u sferi turističke promocije. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: pripremom i dostavom potrebne dokumentacije i podataka. |
| Cilj aktivnosti: | Optimiziranje učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, poduzetnici |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Kvalitativna i kvantitativna analiza PR-a o pvedenih oglasnih kampanja, povećanje kvalitete promotivnih aktivnosti |
| 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | |
| 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | |
| Naziv aktivnosti: | Uključivanje u uspostavljanje registra/kataloga prirodne i kulturne baštine |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Okolišno odgovoran i resursno utemeljen |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| | <p>razvoj osnova je sustava upravljanja i poticanja razvoja turizma MŽ. Stoga je potrebno sagledavanje i vrednovanje cjelovite resursne osnove, kako afirmirane, tako i neafirmirane, odnosno uspostavljanje katastarsa i atlasa županijske resursno-atraksijske osnove kao središnje baze podataka.</p> <p>TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: pripremom i dostavom potrebnih podataka i dokumenata, komunikacijom sa zainteresiranim dionicima.</p> |
| Cilj aktivnosti: | Uspostavljanje baze podataka o raspoloživoj prirodnoj i kulturnoj baštini i njezinu potencijalu |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, JLS, Javne institucije, Nevladine udruge |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | listopad – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova; |
| Očekivani rezultat: | Uspostavljen katastar resursno atrakcijske osnove |
| Naziv aktivnosti: | Povezivanje elemenata ponude u pakete u sklopu EU projekta CSA – CycleSeeing Attractour |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Kroz Interreg EU projekt CSA-CycleSeeing Attractour slijedom projektnih aktivnost u suradnju s partnerima iz Nagykanizsa prekogranični elementi ponude povezat će se u nove turističke pakete koji će obuhvatiti kulturne i prirodne atrakcije s hrvatske i mađarske strane, ponuda paketa će se prvenstveno usredotočiti na cycleturiste, kako je i predviđeno projektom, i uključivat će novoizgrađene atrakcije BIC s vidikovcem na Maderkinom bregu i ECO centar za posjetitelje s pumptrack poligonom u Nagykanizsi. Za provođenje aktivnosti zadužen je zaposlenik |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| | TZO Štrigova, stručnjak za turizam kojem 30% ukupne plaće pokriva EU projekt. |
| Cilj aktivnosti: | Inovativni destinacijski doživljaj i proizvod |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, Grad Nagykanizsa |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 500,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | CSA – Interreg – 85%, Dotacija Općine Štrigova – 15% |
| Očekivani rezultat: | Tri nova turistička paketa na tržištu, povećanje broja posjetitelja |
| 2.2.Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | |
| Naziv aktivnosti: | Uključivanje u uspostavljanje labela obiteljskog smještaja GREEN HOLIDAY HOME |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Slijedom dosadašnjih iskustava, ali i široko prisutne prakse na međunarodnom turističkom tržištu, MŽ razvija i cjelovit sustav dobrodošlice usmjerene na osiguranje zadovoljstva ciljanih segmenata potražnje u budućnosti s naglaskom na ekološki pristup odnosno pristup dr. R. Steinera: organska arhitektura, bio dinamika. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: pripremom i dostavom potrebnih podataka i dokumentacije, komunikacijom sa zainteresiranim dionicima. |
| Cilj aktivnosti: | Uspostavljanje sustava prepoznatljive kvalitete usluga obiteljskog smještaja |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, obiteljski smještaj |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 100,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | lipanj - prosinac |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|---|---|
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Izrađeni standardi kvalitete, dizajnirana oznaka, educirani nezavisni evaluatori |
| Naziv aktivnosti: | Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete SLOW TRAVEL |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Koncept „polaganog putovanja“ premješta fokus s kvantitete na kvalitetu što je u skladu sa strateškim usmjerenjem razvoja turizma MŽ. Povezivanje s renomiranim pružateljima usluga označavanja slow travel kvalitete potrebno jer radi pozicioniranja destinacije i postizanja veće vidljivosti na ovom globalno brzorastućem tržištu. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: identifikacijom i izborom pružatelja usluga označavanjem, uvođenjem standarda, uključivanjem i koordinacijom dionika. |
| Cilj aktivnosti: | Uvođenje labela Slow travel u MŽ |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, restorani, smještani objekti, OPG-ovi, TZO Štrigova, LTZ, Općina Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 1.200,00 kuna |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | lipanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Ugovorena dugoročna suradnja s renomiranim pružateljima usluga, uspostavljen model i standardi označavanja |
| 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja | |
| Naziv aktivnosti: | Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i slične manifestacije |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Ukoliko su dovoljno atraktivne manifestacije mogu biti efikasan način izgradnje imidža destinacije. Provođen će se pružanje podrške u |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| | <p>organizaciji i suorganizaciji kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima sljedećih manifestacija kroz cijelu godinu:</p> <p>Manifestacije vezane uz vino: -, „Vincekovo“ -, „Urbanovo“ - „Martinje“</p> <p>Tradicijske i zabavne manifestacije: -, „Fašink“ - „Štrigovske noći“ -, „Rokovo proštenje“ -, „Jožefovo proštenje“ - „Advent“</p> <p>Kulturne manifestacije: -, „Umjetnička kolonija grupe Contra“ -, „Dani svetog Jeronima“ -, „Predsmotra međimurske popevke“</p> <p>Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sličnih manifestacija provodit će se sukladno mjerama i mogućnostima koje će diktirati situacija s pandemijom COVID-19.</p> |
| Cilj aktivnosti: | Jačanje kapaciteta turističkih manifestacija, prepoznatljivost imidža Štrigove kao turističke destinacije |
| Nositelji aktivnosti: | Organizatori i suorganizatori manifestacija, TZO Štrigova, Općina Štrigova, gospodarski subjekti, udruge na području Općine Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 110.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, sponzori, prodaja bonova, Ministarstvo turizma, gospodarski subjekti, Prihodi od sustava turističkih zajednica |
| Očekivani rezultat: | Kvalitetan PR efekt, porast broja noćenja u razdoblju održavanja manifestacija, dodana vrijednost destinacije |
| | |

| 2.4. Turistička infrastruktura | |
|--|---|
| Naziv aktivnosti: | Uređenje infrastrukture za mrežu pješačkih staza „Medimurje walking & trekking“; TerraHistorica Stridon |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Operativnim planom razvoja pješačkog turizma MŽ do 2020.g. planirano je uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“.Ovaj proizvod ima eksponencijalni rast pogotovo na tržištima Skandinavije i zapadne Europe. U suradnji s LTZ i JLS-ima te komercijalnim dionicima TZMŽ će raditi na uspostavi atraktivne i logičke mreže lokalnih tematiziranih staza. Provođit će se: uključivanje i koordinacija dionika, Provedbi projektnog udruživanju LTZ i JLS-a u MŽ u skladu s člankom 53. Zakona, izbor izvođača radova za označavanje staza i uređenje odmorišta. Proširit će se i urediti dosadašnja staza u destinaciji TerraHistorica Stridon. |
| Cilj aktivnosti: | Uređenje i širenje mreže pješačkih staza u MŽ Povećati kvalitetu, prepoznatljivost i vidljivost proizvoda aktivnog odmora i to pogotovo pješačenja; dodatna vidljivost destinacije |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, JLS, Ponuđači turističkih usluga |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 20.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | ožujak – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Prihodi od sustava turističkih zajednica |
| Očekivani rezultat: | Sporazum o projektnom udruživanju LTZ odobren od MINT, uređenje i označavanje minimalno jedne nove pješačke staze u dužini od 5 km; uređena, proširena pješačka staza TerraHistorica Stridon s punktovima, klupicama, koševima. |

| 2.5.Podrška turističkoj industriji | |
|--|--|
| Naziv aktivnosti: | Podrška razvoju programa DMK i stvaranju turističkog klastera |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Suvremeno turističko tržište pretpostavlja stvaranje kompleksnih turističkih proizvoda koji podrazumijevaju povezivanje, odnosno suradnju većeg broja ponuditelja različitih usluga. Klasteri kao pravne osobe ili neformalne mreže povezanih turističkih poduzetnika, dobavljača, javnih i obrazovnih institucija...), a na „vrhu“ te suradnje nalazi se destinacijska menadžment kompanija kroz koji se proizvod plasira na turističko tržište. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: pripremom i dostavom potrebnih podataka i dokumentacije, iniciranje suradnje zainteresiranih dionika. |
| Cilj aktivnosti: | Horizontalno i vertikalno povezivanje poduzetnika i povećan plasman proizvoda na tržište |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, Komercijalni i javni dionici, TZO Štrigova, LTZ, HGK,OK |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | rujan – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Provedena: analiza interesa, definiranje poslovnog modela i standardi označavanja |
| | |
| Naziv aktivnosti: | Suradnja s relevantnim strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Podrška radu Društva turističkih vodiča MŽ s ciljem porasta kvalitete turističkog vođenja i interpretacije Međimurja Osnivanje „Kluba ljubitelja Pušipela“ i suradnja s Hrvatskim sommelier klubom s ciljem unapređenja kulture posluživanja, konzumiranja i promocije međimurskih vina i pogotovo autentične međimurske sorte Pušipel |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| | <p>Osnivanje „Kluba Međimurski gurman“ i suradnja s Međimurskom kulinarskom akademijom s ciljem promocije slow food filozofije i promocije prepoznatljive međimurske kulinarike.</p> <p>TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: kreiranjem kriterija za dodjelu sredstava potpore strukovnim udrugama, animiranjem i poticanjem osnivanja neformalnih klubova ljubitelja međimurske enologije i kulinarike, edukacija pružateljima usluge smještaja</p> |
| Cilj aktivnosti: | Jačanje kapaciteta i kompetencija strukovnih NVO, unaprijediti enogastronomski doživljaj Međimurja promicanjem „kulta“ kvalitete međimurskih vina i kulinarike |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, MŽ, JLS, TZO Štrigova, LTZ, Hortus Croatiae, strukovne udruge |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 7.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | travanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Porast kvalitete turističke interpretacije, osnivanje klubova- ljubitelja međimurske enogastronomije, porast rejtinga i zanimanja javnosti za enogastro ponudu Međimurske županije |
| | |
| Naziv aktivnosti: | Pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja ključnih proizvoda |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | „MEĐIMURJE EUROPSKA REGIJA SPORTA“ 2021. MŽ će dobiti titulu Europske regije sporta. Sport je u samoj srži brend-koncepta Međimurja kao turističke destinacije koja se pozicionira na tržištu kao „oaza zdravog života u pokretu“. Jednako tako, sport je izuzetno važan turistički proizvod Županije, bilo da je |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| | riječ o predviđenoj skupini proizvoda „sporta i rekreacije“ ili „sportskih priprema“. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: uključivanjem i koordinacijom dionika, kreiranjem zajedničkih online promotivnih materijali i podražavanjem specijaliziranih web stranica te uključivanje sportskog parka za obitelj na području destinacije Štrigova. |
| Cilj aktivnosti: | Jačanje prepoznatljivosti i imidža Međimurja kao destinacije sporta i rekreacije |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, SŠUMŽ, MŽ, TZO Štrigova, LTZ, Klubovi, Komercijalni ponuđači sportskih usluga |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 2.300,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | svibanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Jačanje pozicije i prepoznatljivosti Međimurja kao destinacije izvrsnosti sportsko-rekreativnog turizma, jačanje vidljivosti sportskog parka za obitelj u destinaciji Štrigova |
| 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | |
| 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | |
| Naziv aktivnosti: | Nastupi na sajmovima |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Organizirati će se u koordinaciji s regionalnom TZ Međimurske županije, LTZ-ima i komercijalnim partnerima. Primarna ciljana tržišta su: Austrija, Njemačka-Bavarska, Nizozemska, Švicarska, Poljska, Češka, Mađarska i ostala tržišta koja će se definirati prema interesu komercijalnih partnera Zakup i uređenje štandova, distribucija promotivnih materijala, organizacija |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| | informatora, nadzor provedbe, analiza učinkovitosti. |
| Cilj aktivnosti: | Porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije i direktna prodaja |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, HTZ, Klaster SH, TZO Štrigova, LTZ, Komercijalni partneri |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 3.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Proveden sajamski nastup, analiza učinkovitosti |
| | |
| Naziv aktivnosti: | Nastup na sajmu u sklopu EU projekta CSA-CycleSeeing Attractour |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Prema planiranim Organizirat će se u koordinaciji s projektnim partnerima Općinom Štrigovom i Gradom Nagykanizsom. Predviđen je nastup na sajmu Argus Bike Festival u Beču u ožujku 2021. no moguće je da isti bude odgođen zbog situacije s pandemijom. Primarna ciljana tržišta su: Austrija, Njemačka, Mađarska i Hrvatska. U troškovniku projekta osigurana su sredstva za prijevoz, smještaj i dnevnicu za sajam u Beču. |
| Cilj aktivnosti: | Porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije i direktna prodaja |
| Nositelji aktivnosti: | Općina Štrigova, Grad Nagykanizsa |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 8.800,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | ožujak – prosinac |
| Izvori financiranja: | CSA – Interreg – 85%, Dotacija Općine Štrigova – 15% |
| Očekivani rezultat: | Proveden sajamski nastup, analiza učinkovitosti |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| Naziv aktivnosti: | Sudjelovanje na posebnim prezentacijama |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U skladu s interesom komercijalnih partnera i LTZ provodit će se organizacija sudjelovanja na posebnim prezentacijama samostalno ili u sklopu specijaliziranih manifestacija (vino, gastronomija, kultura, sport i rekreacija, wellness i sl.). Ciljana tržišta su: HR, A, CH, PL, CZS, SI TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: ugovaranja vanjskih suradnika, koordinaciji dionika, dizajna i opremanja, izvedbi degustacija, nagradnih igara, cooking show programa, umjetničkih programa. |
| Cilj aktivnosti: | Porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije i direktna prodaja |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, Komercijalni partneri |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 10.500,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | ožujak – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Prihodi iz sustava turističkih zajednica |
| Očekivani rezultat: | Provedene posebne prezentacije |
| 3.2.Suradnja s organizatorima putovanja | |
| Naziv aktivnosti: | Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Međimurske županije |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U suradnji s GU HTZ i LTZ provodit će se organizacija prihvata i provođenja programa posjećivanja turoperatora i turističkih agencija u destinaciji. TZMŽ će sufinancirati transfer, |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| | posebne programe, ugostiteljske usluge, a sudjelovat će LTZ u dijelu organizacije programa, vođenja i prehrane. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: kreiranjem programa, koordinacijom dionika, administrativnim i financijskim menadžmentom, izvješćivanjem. |
| Cilj aktivnosti: | Povećanje poznavanja i motivacije agenata za uključivanje turističkih proizvoda destinacije u prodajne kanale |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, GUHTZ, TZO Štrigova, LTZ, komercijalni partneri |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 3.000,00 kuna |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | ožujak – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Provedeno studijsko putovanje |
| 3.3. Kreiranje promotivnog materijala | |
| Naziv aktivnosti: | Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U skladu sa smjernicama SMPTMŽ kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama visitmedimure.com i strigova.info te društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: nadzorom nad provedbom, kreiranjem i dostavom potrebnih inputa, admin. i financ. menadžmentom, komunikacijom sa zainteresiranim dionicima i javnostima. |
| Cilj aktivnosti: | Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije na web i web 2.0 |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, komercijalni partneri |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 7.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Objave na online platformama |
| Naziv aktivnosti: | Priprema i produkcija sadržaja za potrebe promocije i vidljivosti EU projekta CSA-Cycle Seeing Attractour |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U sklopu EU projektu CSA-Cycle Seeing Attractour predviđene su aktivnosti promocije i informiranja na društvenim mrežama Facebook i Instagram stranicama projekta te preko tiskanih medija i web portala. Provodit će se: kontinuirano će se pripremati PR materijali, kontaktirati domaći mediji, objavljivati sponzorirani sadržaj na Facebooku, Instagramu i u ostali medijima |
| Cilj aktivnosti: | Povećanje vidljivosti projekta |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, Grad Nagyknizsa |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 6.100,00 kuna |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | CSA – Interreg – 85%, Dotacija Općine Štrigova – 15% |
| Očekivani rezultat: | Veći broj pratitelja na Facebooku i Instagram stranicama projekta, 2 objavljena članka |
| Naziv aktivnosti: | Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U skladu sa smjernicama i standardima GUHTZ kreirat će se i izrađivati tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| | potrebe objava na platformama i materijalima HTZ. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: odabirom vanjskih izvođača, nadzorom nad provedbom, kreiranjem i dostavom potrebnih informacija i dokumentacije, admin. i financ. menadžmentom, dostavom materijala GUHTZ. |
| Cilj aktivnosti: | Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije na platformama HTZ |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, HTZ, TZO Štrigova, LTZ |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 2.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Izrađeni marketinški materijali, objave dostavljenih materijala na HTZ |
| | |
| Naziv aktivnosti: | Produkcija tiskanih promotivnih materijala |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U skladu sa smjernicama SMPTMŽ a za potrebe komunikacije s tržištem, promotivne događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i potrebe drugih dionika kreirat će se i tiskati u različitim jezičnim mutacijama : - Imidž brošura „Međimurje u pokretu“ - Turistička karta MŽ - Karta Međimurske vinske ceste - blok - Novi destinacijski imidž materijal u suradnji s LTZ 6+1 - Imidž brošura Ekomuzej Međimurje malo TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: kreiranjem i dostavom potrebnih materijala i sadržaja te tisak istih. |
| Cilj aktivnosti: | Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale za komunikaciju s tržištima |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 15.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | travanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Kreirano, tiskano i distribuirano 10.000 komada promo materijala |
| Naziv aktivnosti: | |
| | Produkcija tiskanih promotivnih materijala i materijala u PDF formatu u za potrebe EU projekta CSA- CycleSeeing Attractour |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U skladu s projektnim aktivnostima i troškovnikom EU projekta CSA-CycleSeeing Attractour u suradnju s mađarskim partnerima iz Nagykanizse dizajnirat će se brošura na četiri jezika: hrvatski, mađarski, engleski i njemački. Brošure će biti dostupne na Internet stranicama u PDF formatu. Provodit će se: postupak odabira izvođača za kreiranje materijala (za tisak su zaduženi mađarski partneri), koordinacija s dionicima, kreiranje i dostava potrebnih podataka, nadzor izvršenja. |
| Cilj aktivnosti: | Osigurati atraktivne tiskane promotivne materijale za komunikaciju s tržištima |
| Nositelji aktivnosti: | Općina Štrigova, TZO Štrigova, Nagykanizsa |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 11.200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | CSA – Interreg – 85%, Dotacija Općine Štrigova – 15% |
| Očekivani rezultat: | Kreirano, tiskano i distribuirano 8.000 komada promo materijala |
| Naziv aktivnosti: | |
| | Produkcija promotivnih materijala u PDF formatu |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Kako bi se omogućilo preuzimanje već kreirani tiskani materijali izradit će se i u PDF formatu. Za proizvod sporta i rekreacije dizajnirat će se i objaviti imidž brošura u PDF formatu na webu. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: odabira izvođača za produkciju PDF materijala, koordinacije s partnerima, kreiranja i dostave potrebnih podataka, nadzoru izvršenja. |
| Cilj aktivnosti: | Osigurati atraktivne PDF promotivne materijale za komunikaciju s tržištima. |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, Komercijalni partneri |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 300,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | lipanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Kreiran i distribuirani PDF |
| 3.4. Internetske stranice | |
| Naziv aktivnosti: | Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sudjelovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U skladu sa smjernicama SMPMŽ postojeća web stranica www.visitmedimurje.com kao osnovni alat e marketinga u potpunosti će se redizajnirati. Izradit će se nova struktura, dizajn i sadržaji. Web stranica će biti centralni destinacijski portal uvezan s web stranicama LTZ, među koje pripada i strigova.info u jedinstveni destinacijski informatički sustav. Za ključne proizvode (aktivni odmor, MVC, gastronomija, wellness, kulturni turizam) te za buisnes sektor izradit će se posebne podstranice s vlastitim domenama. Provodit će se: postupak odabira izvođača, koordinacija s partnerima, kreiranje i dostava |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| | potrebnih inputa, nadzor izvršenja, komunikacija s javnostima. |
| Cilj aktivnosti: | Povećati kvalitetu destinacijskih web stranica i uspostaviti integrirani online destinacijski informacijski sustav. |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, TZMŽ |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 13.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj - prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Godišnji zakup serverskog prostora strigova.info, godišnji zakup web map servisa, server za info touch display, izmjena i nadogradnja sadržaja. |
| 3.5.Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | |
| Naziv aktivnosti: | Vođenje detaljne baze podataka o ponudi i potražnji |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | TZO Štrigova će nastaviti kontinuiranu aktivnost prikupljanja, obrade i distribucije podataka o ponudi i potražnji destinacije. |
| Cilj aktivnosti: | Osiguravanje ažurnih podataka za potrebe informiranja i upravljanje destinacijom. |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova LTZ |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Dostavljeni materijali, objavljeni materijali na platformama HTZ |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| Naziv aktivnosti: | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih materijala |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | TZO Štrigova će nastaviti kontinuiranu aktivnost, naručivanja, izbora, otkup i distribucija prema zainteresiranim javnostima i dionicima fotografija i video materijala te drugih materijala prema ukazanoj potrebi. Materijali će biti dostupni na online platformi za pohranu i distribuciju foto i video materijala. |
| Cilj aktivnosti: | Osiguravanje kvalitetnih i atraktivnih fotografskih, video i drugih materijala za promociju destinacije. |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 2.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Vrhunske fotografije |
| Naziv aktivnosti: | Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Općine Štrigova u TZMŽ i HTZ |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Ured će u skladu sa zahtjevima i standardima GU HTZ pripremati, sortirati i slati podatke o turističkoj ponudi destinacije. |
| Cilj aktivnosti: | Osiguravanje ažurnih i kvalitetnih podataka za potrebe GUH TZ i TZ Međimurske županije |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, TZO Štrigova, LTZ, HTZ |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 100,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| Očekivani rezultat: | Dostavljen materijali, objavljen materijali na platformama HTZ |
| 3.6. Turističko-informativne aktivnosti | |
| Naziv aktivnosti: | Upravljanje Turističko informativnim centrom Štrigova |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Ured TZO Štrigova ujedno djeluje i kao Turističko-informativno centar, a zaposlenici ureda su ujedno i informatori. TIC je smješten na turistički frekventnoj lokaciji u kvalitetnim prostornim uvjetima i kvalitetno je opremljen IT opremom. Provođit će se uvođenje 5G wi fi mreže i edukacija informatora i izrada/ažuriranje priručnika za informatore od strane TZMŽ. Ažuriranje vanjskog touch screen ekrana i ekrana za obavijesti te opremanje ureda. |
| Cilj aktivnosti: | Poboljšavanje djelovanja TIC-a i porast kompetencija informatora |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, TZMŽ |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 5.500,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Dostupan besplatni 5G hot spot, izrađen priručnik za informatore u PDF formatu, ažuriran touch screen i ekran za obavijesti. |
| Upravljanje centrima za posjetitelje | |
| Naziv aktivnosti: | Upravljanje centrima za posjetitelje |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova jedan od operativnih ciljeva je poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirode i kulturne baštine kroz uređenje i opremanje interpretacijskih centara te arheoloških lokaliteta. U trenutnoj fazi |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| | <p>intenzivno se radi na Centru za posjetitelje vinske ceste i Centru za posjetitelje svetog Jeronima. Prostor je osiguran u Domu kulture Štrigova. Idejni projekt je izrađen. Projekt „Centar pušipela“ prijavljen je na Ministarstvo turizma – „Program razvoja javne turističke infrastrukture u 2020. godini“. Projekt je kandidirala Općina Štrigova. Za projekt „Centar za posjetitelje Svetog Jeronima“ je kupljeno zemljište, sređena projektna dokumentacija i ishoda je građevinska dozvola te se čeka raspis natječaja na koji bi se prijavio sam projekt.</p> |
| Cilj aktivnosti: | Izgradnja i opremanje Centra za posjetitelje Međimurske vinske ceste |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, Općina Štrigova, udruge, JLS |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 500,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Pripremljena podloga za uređen i opremanje interpretacijskih centri „Centar pušipela“ i „Centar za posjetitelje svetog Jeronima“ |
| Naziv aktivnosti: | Održavanje turističke (smeđe) signalizacije |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | <p>Na području Općine Štrigova postavljeno je 250 oznaka smeđe turističke signalizacije i oznaka biciklističkih ruta. Putokaze i info table potrebno je kontinuirano održavati.</p> <p>TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: izradom i postavljanjem novih oznaka te zamjena ili obnova dotrajalih oznaka, nadzorom provedbe.</p> |
| Cilj aktivnosti: | Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjerenja turista u destinaciji |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, gospodarski subjekti |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 45.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | ožujak – listopad |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, gospodarski subjekti, Sustav turističkih zajednica |
| Očekivani rezultat: | Obnovljeni i postavljeni putokazi |
| 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT | |
| 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor | |
| Naziv aktivnosti: | Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U skladu s uputama i zahtjevima TZMŽ sudjelovat će se u razvoju i upravljanju sustava eVizitor. Prikupljanje informacija i podataka, obrada, kontrola ispravnosti i kvalitete. |
| Cilj aktivnosti: | Osiguravanje pravodobnih i kvalitetnih podataka za praćenje dolazaka i noćenja te naplate boravišne takse i upravljanje destinacijom |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Ažuriran sustav eVisitor, upis novih dionika |
| Naziv aktivnosti: | Izrada i razvoj mobilne aplikacije u sklopu EU projekta CSA- CycleSeeing Attractour |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Prema planiranim aktivnostima EU projekta |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| | <p>CSA – CycleSeeing Attractour izradit će se jedinstvena aplikacija turista koji će pomoću nje za vrijeme boravka u destinaciji moći pratiti svoj ekološki otisak.</p> <p>Provodit će se: odabir vanjskog suradnika za izradu mobilne aplikacije, nadzor izrade, priprema i dostava podataka, komunikacija rezultata javnosti.</p> |
| Cilj aktivnosti: | Kroz mjerenje ekološkog otiska turista poboljšati proces održivog upravljanja destinacijom |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 59.400,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | ožujak – prosinac |
| Izvori financiranja: | CSA – Interreg – 85%, Dotacija Općine Štrigova – 15% |
| Očekivani rezultat: | Izrađena mobilna aplikacija za mjerenje ekološkog otiska turista |
| 4.2. Upravljanje kvalitetom destinacije | |
| Naziv aktivnosti: | Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | <p>U skladu s izrađenom Studijom upravljanja kvalitetom koju će prema narudžbi MŽ izraditi Institut za turizam Zagreb, pristupit će se operacionalizaciji aktivnosti iz studije.</p> <p>TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: prikupljanjem inputa i pripremom i komuniciranjem outputa s dionicima iz svih sektora i zainteresiranom javnosti.</p> |
| Cilj aktivnosti: | Porast kvalitete na svim razinama u destinaciji |
| Nositelji aktivnosti: | TZMŽ, MŽ, TZO Štrigova, LTZ, javni i komercijalni partneri |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 300,00 kn |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| Rokovi realizacije aktivnosti: | srpanj - prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Uspostavljen funkcionalni sustav IQM |
| 4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | |
| Naziv aktivnosti: | Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u Općini |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Provodit će se kontinuirano praćenje izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i Zavodom za prostorno planiranje Međimurske županije, drugim službama Međimurske županije. |
| Cilj aktivnosti: | Osiguravanje kontinuiranog, dugoročnog održivog razvoja turizma |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova, Općina Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 0,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | - |
| Očekivani rezultat: | Kvalitetna uključenost turističkih zona u prostorne planove i druge odluke |
| 5. ČLANSTO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | |
| Turistička zajednica Općine Štrigova nije član ni jedne međunarodne strukovne i slične organizacije niti domaće strukovne i slične organizacije. | |

| | |
|--|--|
| 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI | |
| 6.1. Plaće | |
| Naziv aktivnosti: | Plaće za redovne aktivnosti Ureda Turističke zajednice Općine Štrigova |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | <p>U Uredu Turističke zajednice Općine Štrigova, koji je ujedno i Turističko informativni centar, zaposleni su na neodređeno radno vrijeme dva stručna suradnika na puno radno vrijeme, od toga. Iz ove se aktivnosti financira sljedeći postotak plaća:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stručni suradnik: - 70% - stručni/a suradnik/ca: - 20% <p>U ovu stavku uključene su bruto plaće za redovni rad.</p> <p>Vođenje evidencije radnog vremena, priprema dokumentacije za knjigovodstvo, ovjeravanje dokumentacije</p> |
| Cilj aktivnosti: | Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda i izvršavanje Programa rada |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 102.200,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada i Prihvaćen izvještaj o radu |
| | |
| Naziv aktivnosti: | Plaće za provođenje projekata sufinanciranih iz EU fondova |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Turistička zajednica Općine Štrigova partner je na EU projektu CSA – CycleSeeing Attractour koji sufinancira dio plaća zaposlenika: |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|--|
| | <p>-stručni suradnik: stručnjak za turizam – 30%</p> <p>-stručni/a suradnik/ca: -voditelj/ica komunikacija – 65% -asistent/ica na projektu – 15%</p> <p>Vođenje evidencije radnog vremena, priprema dokumentacije za knjigovodstvo, ovjeravanje dokumentacije, izvješćivanje OP</p> |
| Cilj aktivnosti: | Osigurati efikasno i ekspeditivno provođenje projekata sufinanciranih iz EU OP |
| Nositelji aktivnosti: | Turistička zajednica Općine Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 117.300,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | CSA – Interreg – 85%, Dotacija Općine Štrigova – 15% |
| Očekivani rezultat: | Kvalitetno i pravodobno provedeni EU projekti, Prihvaćen izvještaj o radu |
| 6.2. Materijalni troškovi | |
| Naziv aktivnosti: | Materijalni troškovi za redovni rad |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | <p>Troškovi se odnose na režije, uredski materijal, komunikacijske troškove, troškove putovanja zaposlenih, naknade za prijevoz na i s posla, prehrana, regres, ostale naknade, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentacija ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate, ostale nespomenute troškove.</p> <p>Provodit će se: odabir dobavljača, kontrola isporučenog, administrativni i financijski menadžment, ovjeravanje dokumentacije i priprema za knjiženje.</p> |
| Cilj aktivnosti: | Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda Turističke zajednice Općine Štrigova i izvršavanje Programa rada |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|--|---|
| Nositelji aktivnosti: | Turistička zajednica Općine Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 26.500,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Kvalitetno i pravodobno proveden Program rada |
| | |
| Naziv aktivnosti: | Materijalni troškovi za realizaciju EU projekata CSA-CycleSeeing Attractour |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | U skladu s projektnim aktivnostima i troškovnikom projekta CSA- CycleSeeing Attractour troškovi se odnose na: režije, uredski materijal, komunikacijske troškove, naknade za prijevoz na i s posla, prehrana, regres i ostale naknade. Provodit će se: odabir dobavljača, kontrola isporučenog, administrativni i financijski menadžment, ovjeravanje dokumentacije i priprema za knjiženje, izrada izvještaja za EU kontrolore. |
| Cilj aktivnosti: | Osigurati efikasno i ekspeditivno provođenje projekata sufinanciranih iz EU OP |
| Nositelji aktivnosti: | Turistička zajednica Općine Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 36.270,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | CSA – Interreg – 85%, Dotacija Općine Štrigova – 15% |
| Očekivani rezultat: | Kvalitetno i pravodobno proveden EU projekt, Odobreni izvještaji od EU kontrolora |
| | |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | |
|---|--|
| Naziv aktivnosti: | Troškovi za rad tijela turističke zajednice |
| Detaljan i precizan opis aktivnosti: | Uključuje troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice te troškove reprezentacije. Provođen će se evidencija prisustva. |
| Cilj aktivnosti: | Osigurati pravovremeno i efikasno djelovanje Tijela Turističke zajednice Općine Štrigova |
| Nositelji aktivnosti: | TZO Štrigova |
| Iznos potreban za revitalizaciju aktivnosti: | 4.000,00 kn |
| Rokovi realizacije aktivnosti: | siječanj – prosinac |
| Izvori financiranja: | Dotacija Općine Štrigova |
| Očekivani rezultat: | Prihvaćeno izvješće o provedbi Programa rada |
| 7. REZERVA | |
| Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu. | |
| 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | |
| U 2020. godini nije ostvaren manjak prihoda. | |

4. FINANCIJSKI PLAN

| | | PRIHODI | Plan za 2021. (u kn) | udio % |
|----|------|---|----------------------|--------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 30.000,00 kn | 4,6 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 10.000,00 kn | 1,5 |
| | 1.2. | Članarina | 20.000,00 kn | 3,1 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 321.000,00 kn | 49,7 |
| | 2.1. | Prihodi iz proračuna općine | 150.000,00 kn | 23,2 |
| | 2.2. | Prihodi iz proračuna općine - CSA | 146.000,00 kn | 22,6 |
| | 2.3. | Prihodi iz državnog proračuna - Ministarstvo kulture | 25.000,00 kn | 3,9 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 120.000,00 kn | 18,6 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 146.000,00 kn | 22,6 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 18.000,00 kn | 2,8 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | - kn | 0,0 |
| 7. | | Ostali prihodi | 11.000,00 kn | 1,7 |
| | | SVEUKUPNO | 646.000,00 kn | 100,0 |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | | AKTIVNOSTI | Plan za 2021. (u kn) | udio % |
|-----------|-------------|---|-----------------------------|---------------|
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 19.930,00 kn | 3,09 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 2.200,00 kn | 0,34 |
| | | Sudjelovanje u izradi studije upravljanja kvalitetom turizma Međimurske županije (IQM) | 200,00 kn | 0,03 |
| | | Uključivanje u izradu operativnog plana razvoja kulturno turističkog proizvoda Ekomuzej Međimurje malo | 200,00 kn | 0,03 |
| | | Uključivanje u izradu marketing plana za Međimursku vinsku cestu, Međimurski gurman i uspostavu Međimurske kulinarske akademije | 500,00 kn | 0,08 |
| | | Uključivanje u izradu marketing plana proizvoda sportskog turizma „MEĐIMURJE –EUROPSKA REGIJA SPORTA“ | 200,00 kn | 0,03 |
| | | Uključivanje u izradu operativnog plana uspostavljanja sustava destinacijskih hop on hop off autobusnih linija | 100,00 kn | 0,02 |
| | | Akcijski plan upravljanja javnom turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju | 1.000,00 kn | 0,15 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 17.530,00 kn | 2,71 |
| | | Provođenje European Tourist Indicator Systema – ETIS u sklopu EU projekta CSA-CycleSeeing Attractour | 16.030,00 kn | 2,48 |
| | | Provođenje ispitivanja javnog mnijenja | 1.500,00 kn | 0,23 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 200,00 kn | 0,03 |
| | | Uključivanje u provedbu mjerenja i nadzor učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti | 200,00 kn | 0,03 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 141.500,00 kn | 21,90 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 700,00 kn | 0,11 |
| | | Uključivanje u uspostavljanje registra/kataloga prirodne i kulturne baštine | 200,00 kn | 0,03 |
| | | Povezivanje elemenata ponude u pakete u sklopu EU projekta CSA – CycleSeeing Attractour | 500,00 kn | 0,08 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 1.300,00 kn | 0,20 |
| | | Uključivanje u uspostavljanje labela obiteljskog smještaja GREEN HOLIDAY HOME | 100,00 kn | 0,02 |
| | | Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete SLOW TRAVEL | 1.200,00 kn | 0,19 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 110.000,00 kn | 17,03 |
| | | Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i slične manifestacije | 110.000,00 kn | 17,03 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 20.000,00 kn | 3,10 |
| | | Uređenje infrastrukture za mrežu pješačkih staza „Međimurje walking & trekking“; TerraHistorica Stridon | 20.000,00 kn | 3,10 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 9.500,00 kn | 1,47 |
| | | Podrška razvoju programa DMK i stvaranju turističkog klastera | 200,00 kn | 0,03 |
| | | Suradnja s relevantnim strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda | 7.000,00 kn | 1,08 |
| | | Pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja ključnih proizvoda | 2.300,00 kn | 0,36 |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | | | | |
|-----------|-------------|---|----------------------|--------------|
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 133.200,00 kn | 20,62 |
| | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 22.300,00 kn | 3,45 |
| | | Nastupi na sajmovima | 3.000,00 kn | 0,46 |
| | | Nastup na sajmu u sklopu EU projekta CSA-CycleSeeing Attractour | 8.800,00 kn | 1,36 |
| | | Sudjelovanje na posebnim prezentacijama | 10.500,00 kn | 1,63 |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 3.000,00 kn | 0,46 |
| | | Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Međimurske županije | 3.000,00 kn | 0,46 |
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 41.600,00 kn | 6,44 |
| | | Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova | 7.000,00 kn | 1,08 |
| | | Produkcija sadržaja za potrebe promocije i vidljivosti EU projekta CSA-Cycle Seeing Attractour | 6.100,00 kn | 0,94 |
| | | Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i uputama HTZ | 2.000,00 kn | 0,31 |
| | | Produkcija tiskanih promotivnih materijala | 15.000,00 kn | 2,32 |
| | | Priprema i produkcija tiskanih promotivnih materijala i materijala u PDF formatu u za potrebe EU projekta CSA | 11.200,00 kn | 1,73 |
| | | Produkcija promotivnih materijala u PDF formatu | 300,00 kn | 0,05 |
| | 3.4. | Internetske stranice | 13.000,00 kn | 2,01 |
| | | Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sujedovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com | 13.000,00 kn | 2,01 |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 2.300,00 kn | 0,36 |
| | | Vođenje detaljne baze podataka o ponudi i potražnji | 200,00 kn | 0,03 |
| | | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih materijala | 2.000,00 kn | 0,31 |
| | | Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Općine Štrigova u TZMŽ i HTZ | 100,00 kn | 0,02 |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 51.000,00 kn | 7,89 |
| | | Upravljanje Turističko informativnim centrom Štrigova | 5.500,00 kn | 0,85 |
| | | Upravljanje centrima za posjetitelje | 500,00 kn | 0,08 |
| | | Održavanje turističke (smeđe) signalizacije | 45.000,00 kn | 6,97 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 65.100,00 kn | 10,08 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 64.800,00 kn | 10,03 |
| | | Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor | 200,00 kn | 0,03 |
| | | Izrada i razvoj mobilne aplikacije u sklopu EU projekta CSA-CycleSeeing Attractour | 64.600,00 kn | 10,00 |
| | 4.4. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 300,00 kn | 0,05 |
| | | Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM | 300,00 kn | 0,05 |
| | 4.5. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | - kn | 0,00 |
| | | Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u Općini | - kn | |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | - kn | 0,00 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | - kn | 0,00 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | - kn | 0,00 |

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

| | | | | |
|-----------|-------------|--|----------------------|---------------|
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 286.270,00 kn | 44,31 |
| | 6.1. | Plaće | 102.200,00 kn | 15,82 |
| | 6.2. | Plaće CSA - Interreg | 117.300,00 kn | 18,16 |
| | 6.3. | Materijalni troškovi | 26.500,00 kn | 4,10 |
| | 6.4. | Materijalni troškovi CSA - Interreg | 36.270,00 kn | 5,61 |
| | 6.4. | Tijela turističke zajednice | 4.000,00 kn | 0,62 |
| 7. | | REZERVA | | 0,00 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | - kn | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO | 646.000,00 kn | 100,00 |

5. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2021. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Štrigova. Predsjednik kao osoba za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju pojedinačnih računa do 20.000,00 kuna.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2021.g.

4.

Na temelju članka 17 stavak 4 i članka 51. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova Skupština Turističke zajednice Općine Štrigova je na Izbornoj sjednici održanoj 28.12.2020. godine donijela Program rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2021. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici Turističke zajednice Općine Štrigova <https://www.strigova.info/>.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Štrigova, 28.12.2020.

Predsjednik Turističke zajednice Općine Štrigova

Stanislav Rebernik

