



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE ŠTRIGOVA  
ŠTRIGOVA 29  
40312 ŠTRIGOVA**

## **GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA 2017. GODINU**

### **1. Izvršenje programa rada prema pojedinačno utvrđenim zadacima, izdaci njihovog izvršenja, izdaci za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice u 2017. godini**

Izvršene aktivnosti i zadaci TZ Štrigova u 2017. godini slijede u nastavku.

#### **06. siječanj 2017. g. Darivanje naših najmlađih**

Na samom kraju adventskog razdoblja bila je organizirana priredba za naše najmlađe tj. djecu rođenu u 2016. godini. Sedamnaestero novih stanovnika je općina Štrigova darivala prigodnim poklonom i novčanim iznosom od 2.000 kn. TZ Štrigova sudjelovala je u organizaciji priredbe.

#### **21. siječanj 2017. g. Vincekovo po štrigovskim bregima**

Preko 500 osoba pohodilo je prošlogodišnje Vincekovo po štrigovskim bregima na stazi dugoj 11 km. Od kotizacija podmireni su troškovi kod vinara koji su imali organizirane punktove, zatim hrana (kobasice i peciva) i potreban pribor, prateći bend, te marketinške aktivnosti u vidu jumbo plakata i ostalog.

#### **22. – 27. veljače 2017. godine Snimanje filma „Otkrivamo Hrvatsku- Štrigova“, HRT**

Film „Otkrivamo Hrvatsku“ predstavio je općinu Štrigova kao mjesto pogodno za život, ne samo starijih nego i mladih obitelji, ali i onih koji nisu rodom iz našeg kraja. Troškovi koji su nastali vezani su uz prehranu snimateljske ekipe tijekom dana provedenih na području općine.

#### **26. veljače 2017. g. Štrigovski fašenk**

Tradicionalno, Štrigovski fašenk započeo je povorkom, a završio priredbom organiziranom od strane KUD-a Sv. Jeronim. Troškovi koje je snosila TZ Štrigova su nabava krafni te marketinške aktivnosti.

### **12. ožujka 2017. g. Dan žena u Stanetincu**

Turistička zajednica pomogla je Udruzi žena u vidu marketinških aktivnosti te posudbom pozornice potrebne za provedbu priredbe.

### **18. ožujka 2017. g. Predsmotra međimurske popevke**

Za potrebe organizacije Predsmotre, turistička zajednica ustupila je pozornicu te je pomogla u marketinškim aktivnostima KUD-u Sv. Jeronim kao organizatoru.

### **19. ožujka 2017. g. Jožefovo u Štrigovi**

Tijekom proštenja bilo je obavljeno fotografiranje od strane LM Komunikacija, te će te slike biti upotrjebljene u promotivne svrhe. TZ Štrigova sudjelovala je u organizaciji samog događanja.

### **08. travnja 2017. g. BREVET**

TZ Štrigova je sudjelovala kao suorganizator Breveta, te je pomogla u marketinškim aktivnostima. 76 biciklista okupilo se u caffe baru „Kult“ gdje je bio start i cilj utrke. Učesnici su bili iz Hrvatske, Slovenije i Austrije.

### **09. travnja 2017. g. Uskršnji sajam**

Sajam je tradicionalno održan u centru Štrigove, gdje su svoje domaće proizvode i različite rukotvorine predstavile Udruge i pojedinci s područja općine Štrigova, ali i šire.

### **23. travnja 2017. g. Bimep**

Bimep je tradicionalno događanje koje se odvija na području cjelokupne Međimurske županije. TZ Štrigova bila je uključena u događanje u vidu punkta osvježenja. Također, na tom punktu TZ Štrigova je dijelila letke i pečate na kartice sudionika kada su stigli do ove točke.

### **30. travnja 2017. Proslava završetka radova Sportskog parka Štrigova**

Na proslavi je po prvi puta korišteno vlastito ozvučenje, nabavljeno od strane općine Štrigova i TZ Štrigova. Također, po prvi puta prikazan je i film „Otkrivamo Hrvatsku- Štrigova“.

### **01. svibnja 2017. Idemo v brege**

Općina Štrigova i TZ Štrigova organizirale su druženje mještana na Mađerkinom bregu povodom Praznika rada.

**19. – 21. svibnja 2017. g. Urbanovo: Festival pušipela**

**26. – 27. svibnja 2017. g. Urbanovo: Otvoreni podrumi**

**28. svibnja 2017. g. Urbanovo: Vinske igre**

**03. lipnja 2017. g. Urbanovo: Vinski bal**

Cjelokupno Urbanovo je organizirano od strane udruge vinara Hortus Croatiae, općine Štrigova i Međimurske županije. TZ Štrigova financijski je snosila djelomične troškove marketinga, te je također zakupila prostor na sajmu gdje se predstavljala Štrigovu kao turističku destinaciju.

**21. lipnja 2017. g. Pozdrav suncu- ljetni solsticij**

Doček ljeta organiziran je po prvi puta na Mađerkinom bregu. Okupilo se oko 30-ak ljudi, te je vinarija Cmrečnjak za sve prisutne pripremila pjenušac. TZ je provodila marketinške aktivnosti potrebne za ovaj događaj.

**06. – 09. srpnja 2017. g. 7. Umjetnička kolonija Štrigova**

Prošlogodišnja Umjetnička kolonija imala je zasigurno najveći broj posjetitelja do sad, što dokazuje da ovakav program može jako doprinijeti ovoj sredini. Izvođači prošle godine bili su Zagrebački solisti, Antiphonus te TS Cure iz centra. Financijske izdatke koje je snosila TZ Štrigova iskazani su u financijskom izvještaju Štrigovskih noći koji se nalazi niže u izvještaju. Također, TZ je provodila marketinške i organizacijske aktivnosti.

**14. srpnja 2017. g. Proslava 10 godina caffe bara „Kult“**

TZ Štrigova je u ovom segmentu Štrigovskih noći sudjelovala u vidu marketinških aktivnosti.

**15. srpnja 2017. g. Štrigovska ljetna večer**

Subotnja večer bila je u organizaciji KUD-a sv. Jeronim, dok je TZ Štrigova marketinški popratila događaj.

**21. – 23. srpnja 2017. g. Štrigovske noći: Vikend turizma, eno- gastronomije**

Vikend prepun događanja započeo je u petak, na vidikovcu Mađerkin breg gdje se održala svečana sjednica općine Štrigova, nakon toga uslijedilo je druženje uz sastav Noćna smjena te prikazivanje filma uz svjetlosne efekte koji su osvijetlili terase vidikovca. U subotu je bila održana utrka prijateljstva Štrigova- Raskrižje, nakon čega se nastavila zabava uz Noćnu smjenu, te glavne goste te večeri TS Mejaši. U nedjelju je bio prikazan štrigovski grunt u koji su bile uključene i seoske igre kojima su se zorno prikazali poslovi koji su se nekad svakodnevno obavljali na svakom dvorištu. Zabava se nastavila uz Noćnu smjenu te glavnog gosta te večeri Zlatka Pejakovića i prateći bend Bumerang. TZ Štrigova je financijski sudjelovala u više segmenata cjelokupnog događanja, kao i u organizaciji, izvođenju i marketingu.

Financijski rezultati Štrigovskih noći od strane TZ Štrigova prikazani su u tabelarnom prikazu radi jasnijeg uvida.

<b>PRIHODI</b>		
<b>R.br.</b>	<b>Naziv</b>	<b>Iznos</b>
1.	Hrvatska turistička zajednica	20.000,00
2.	Turistička zajednica Međimurske županije	12.000,00
3.	Promming d.o.o.	5.000,00
<b>Ukupno:</b>		<b>37.000,00</b>
<b>RASHODI</b>		
<b>R.br.</b>	<b>Naziv</b>	<b>Iznos</b>
1.	Mejaši d.o.o.	23.000,00
2.	Multimedia	18.493,75
3.	LM Komunikacije d.o.o.	3.782,50
4.	eMeđimurje	2.875,00
5.	Radio Maxi	2.901,37
6.	Arsenal Ivezić d.o.o.	3.500,00
7.	Media novine d.o.o., Međimurske novine	3.125,00
8.	Porin obrt za prijevoz i posl. us.	2.750,00
9.	Radio 1 d.o.o.	2.500,00
10.	Media- Mix- Radio 105 d.o.o.	2.250,00
11.	List Međimurje d.o.o.	2.362,50
12.	Media cat j.d.o.o.	500,00
13.	Orhideja d.o.o.	490,00
14.	Toi Toi d.o.o.	875,00
15.	Kocen- agro d.o.o.	313,50
<b>Ukupno:</b>		<b>69.718,62</b>

## **20. kolovoza 2017. g. Rokovsko proštenje**

Turistička zajednica općine Štrigova je sudjelovala u organizaciji proštenja zajedno s mjesnim odborom Sv. Urbana. Radi se o događanju koje ima velik potencijal, te treba dodatno poraditi na organizaciji i marketingu s još boljom suradnjom sa mjesnim odborom, s posebnim naglaskom na susret oldtimerima te postavljanje klopotca.

## **23. rujna 2017. g. Panamura MTB marathon**

Maraton je održan u organizaciji MBK Mura, uz suorganizaciju TZ Štrigova i općine Štrigova. Staza je prolazila kroz općinu, te je također glavni odmorišni punkt bio na Mađerkinom bregu, dok su na mjestima gdje su natjecatelji prelazili glavnu cestu, promet regulirala djeca OŠ Štrigova. TZ Štrigova je ovaj događaj popratila marketinškim aktivnostima te je osigurala osvježavajuće napitke koji su se dijelili na Mađerkinom bregu.

## **30. rujna 2017. g. Dani sv. Jeronima- Znanstveni skup „Josip Bedeković“**

Dani sv. Jeronima bili su obilježeni svečanim misama u crkvi sv. Jeronima te znanstvenim skupom posvećenim Josipu Bedekoviću povodom izdavanja prijevoda njegove knjige „Natale

solum“. Znanstveni skup je održan u OŠ Štrigova. TZ Štrigova je doprinijela u marketinškim aktivnostima te sudjelovala u organizaciji samog događanja.

## **10. – 12. studeni 2017. Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti**

Početak Martinja obilježen je u petak, 10. studenog u vinariji obitelji Kunčić u Banfiju. Dok se ostatak događanja odvijao po Međimurskoj vinskoj cesti po vlastitim programima vinara. TZ Štrigove je Martinje popratila marketinški, te je također sudjelovala u troškovima same organizacije Martinja kod obitelji Kunčić pošto je odlučeno da prošle godine službeno Martinje započne upravo kod njih.

## **02. – 31. prosinca 2017. Advent u Štrigovi**

Adventska događanja u Štrigovi započela su paljenjem prve adventske svijeće u centru Štrigove. Adventska događanja službeno su završila 23. prosinca, paljenjem četvrte adventske svijeće u centru Štrigove, nakon čega su slijedila božićne priredbe i događanja te božićni sajam. Svako paljenje svijeće bilo je popraćeno kratkim prigodnim programom, pa je tako prilikom paljenja prve adventske svijeće nastupio Dječji župni zbor, zatim je kod paljenja druge adventske svijeće nastupio Mješoviti zbor župe Štrigova. Prilikom paljenja treće adventske svijeće nastupio je Zbor mladih župe Štrigova, i pri paljenju četvrte adventske svijeće nastupile su Stridonne. TZ Štrigova sudjelovala je u osvjetljavanju i uređivanju centra Štrigove za adventsko i božićno razdoblje, cjelokupno događanje bilo je popraćeno marketinškim aktivnostima, te je također TZ postavljala ozvučenje kada je to bilo potrebno.

Izdaci izvršenja prethodno navedenih aktivnosti, izdaci za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice prikazani su tabelarno u nastavku.

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2016	2017	indeks
411	PLAČE	87.411,57	93.354,62	106,80
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE-REGRES I SL	1.250,00	0,00	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	15.495,15	22.618,77	145,97
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	15.798,75	14.776,00	93,53
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	1.404,00	0,00	0,00
425	RASHODI ZA USLUGE	145.663,95	94.623,65	64,96
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	81.414,04	55.868,69	68,62
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	4.598,22	15.250,14	331,65
431	AMORTIZACIJA	12.084,63	14.962,10	123,81
442	KAMATE ZA PRIMLJENE KREDITE I SL.	613,35	0,00	0,00
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	1.795,34	2.858,61	159,22
451	TEKUĆE DONACIJE UDRUGAMA	0,00	3.000,00	0,00
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>367.529,00</b>	<b>317.312,58</b>	<b>86,34</b>

U uredu TZ Štrigova tijekom protekle godine je bila zaposlena jedna osoba, a s 1.12. je s radom započeo novi zaposlenik koji je tijekom protekle godine bio na stručnom osposobljavanju bez

zasnivanja radnog odnosa. Također, protekle godine je TZ Štrigova imala dva praktikanta, jedan je bio iz Ekonomske i trgovačke škole Čakovec, dok je drugi bio s Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.

Također, potrebno je napomenuti da se tijekom prošle godine, osim snimanja filma „Otkrivamo Hrvatsku – Štrigova“, održalo još jedno snimanje i to za radio emisiju. Štrigova je predstavljena kao mjesto bogate kulturne baštine te se govorilo o sv. Jeronimu, objavljenoj knjizi „Natale solum“. Snimanje se održalo u prosincu 2017. godine, a na HRT 2 bila je u eter puštena u siječnju 2018. godine čime se odmah i najavilo „Vincekovo po štrigovskim bregima 2018.“

## 2. Ostvareni prihodi po izvorima i financijski rezultat poslovanja u 2017. godini

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2016	2017	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	8.744,00	3.876,0	44,33
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	26.130,26	19.917,49	76,22
341	PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE	18,32	18,69	102,02
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	190.000,00	215.000,00	113,16
352	PRIHODI OD INO. VLADA MEĐ. ORGANIZACIJA	106.254,48	155.790,62	146,62
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	4.700,00	6.400,00	136,17
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>335.847,06</b>	<b>401.002,80</b>	<b>119,40</b>

Kao što je iz priložene tabele vidljivo TZ Štrigova je od boravišne pristojbe i od turističke članarine prihodovala 19.917,49 kn.

Iz proračuna općine Štrigova pristiglo je 150.000,00 kn.

Prema Hrvatskoj turističkoj zajednici prošla su dva prijavljena projekta, a time su ostvarene slijedeće potpore:

- a) Potpore događanjima- Štrigovske noći 2017. u iznosu od 20.000 kn
- b) Potpore turističkim zajednicama na nerazvijenim područjima- Podizanje standarda na tematskoj biciklističkoj stazi „Pušipelova biciklistička staza“ u iznosu od 60.000 kn, te je 50% sredstava pristiglo u protekloj 2017. godini.

Prema Turističkoj zajednici Međimurske županije prošao je projekt za potpore događanjima za manifestaciju „Štrigovske noći 2017.“ čime su dobivena sredstva u iznosu od 12.000 kn.

Također, u 2017. godini početkom veljače završen je projekt „ROK 4“ te je pristigla posljednja tranša sredstava u iznosu od 155.790,62 kn, nakon čega je izvršen povrat zajma Međimurskoj županiji u iznosu od 80.000,00 kn.

Poslovni rezultat TZ Štrigova je pozitivan, ostvareno je 401.002,80 kn prihoda te 317.312,58 kn rashoda, uz napomenu o prethodno spomenutom povratu zajma od 80.000,00 kn koji knjigovodstveno ne ulazi u rashode.

### 3. Usporedba financijskog plana i njegovog ostvarenja te analiza i ocjena izvršenja programa

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2017	OSTVARENO 2017*	Indeks REBALANS PLANA 2017/ OSTVARENO 2017
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	6.000,00	4.429,91	74
2.	Prihodi od turističke članarine	18.000,00	15.487,77	86
3.	Prihodi iz proračuna Općine Štrigova	150.000,00	150.000,00	100
3.1.	za sufinanciranje projekata	70.000,00	70.000,00	100
3.2.	za promotivne aktivnosti i rad ureda i TIC-a	80.000,00	80.000,00	100
4.	Prihodi iz proračuna HTZ, TZMŽ	40.000,00	62.000,00	155
5.	Prihodi od sufinanciranja IPA PROJEKTI	154.903,31	154.903,31	100
7.	Prihod od gospodarstva	10.000,00	5.000,00	50
8.	Prijenos viška/manjka u iduću godinu	35.847,82	10.352,68	29
9.	Stručno osposobljavanje	0,00	0,00	-
10.	Ostali nespomenuti prihodi	8.000,00	5.191,87	65
<b>11.</b>	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>422.751,13</b>	<b>407.365,54</b>	<b>96</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2017	OSTVARENO 2017*	Indeks REBALANS PLANA 2017/ OSTVARENO 2017
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>150.000,00</b>	<b>146.112,84</b>	<b>97</b>
1.	Rashodi za radnike	120.925,90	124.620,08	103
2.	Rashodi ureda	27.074,10	19.635,51	73
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	2.000,00	1.857,25	93
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>39.751,13</b>	<b>92.354,78</b>	<b>232</b>
1.	Događanja	25.000,00	46.109,75	184
2.	PPS destinacija	1.000,00	0,00	0
3.	Tematske staze destinacije	5.000,00	21.237,50	425
4.	Snimanje emisije "Otkrivamo Hrvatsku"	0,00	4.070,00	0
5.	Donacije udrugama	3.000,00	3.000,00	100
6.	Dopuna turističke signalizacije	5.751,13	2.800,00	49
7.	Nabava ozvučenja	0	15137,53	0
<b>III.</b>	<b>Komunikacijske vrijednosti</b>	<b>117.000,00</b>	<b>79.020,13</b>	<b>68</b>
1.	Online komunikacije	32.000,00	3.750,00	12

1.1.	Internet oglašavanje	2.000,00	0,00	0
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000,00	3.750,00	13
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>85.000,00</b>	<b>75.270,13</b>	<b>89</b>
2.1.	Promotivni materijali	55.000,00	0,00	0
2.2.	Oglašavanje u medijima	8.000,00	45.007,62	563
2.3.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	22.000,00	30.262,51	138
<b>IV.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
1.	Edukacija	4.000,00	0,00	0
<b>V.</b>	<b>POVRAT SREDSTAVA MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJ</b>	<b>80.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>100</b>
<b>VI.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>32.000,00</b>	<b>2.672,73</b>	<b>8</b>
1.	Plan razvoja turizma	30.000,00	0,00	0
2.	Ostali nerazvrstani troškovi	2.000,00	<b>2.672,73</b>	134
<b>VI.</b>	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>422.751,13</b>	<b>400.160,48</b>	<b>95</b>

<b>VII.</b>	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00	<b>7.205,06</b>	0,00
-------------	--	------	-----------------	------

\*Rubrika Ostvareno u 2017. godini izrađena na osnovu novčanog toka prema bankovni m izvodima Privredne banke Zagreb

Tijekom godine došlo je do određenih odstupanja zbog prenamjene pristiglih sredstava.

Najviše odstupanja vidljivo je kod Dizajna vrijednosti. Naime, zbog sve veće važnosti događanja i potrebom za kvalitetnijim proizvodom, prošle godine uloženo je više sredstava u same „Štrigovske noći“ kao što je i vidljivo iz ranije priloženih tabelarnih prikaza. Nadalje, zbog prijave projekta prema Hrvatskoj turističkoj zajednici koji je kasnije i prošao, bilo je potrebno prenamijeniti sredstva za tematsku stazu „Pušipelova biciklistička staza“ gdje je do kraja godine bilo utrošeno 21.237,50 kn naspram planiranih 5.000,00 kn. Također, TZ Štrigova sudjelovala je u nabavci ozvučenja za potrebe Općine zajedno s općinom Štrigova, na što je utrošeno 15.137,53 kn. Zbog svega ovdje navedeno nisu se provele dvije aktivnosti, izrada promotivne brošure te izrada strategije razvoja turizma, jer su sredstva namijenjena tome bila utrošena na druge prethodno navedene aktivnosti.

Iako određene aktivnosti nisu provedene, može se zaključiti kako je TZ Štrigova prenamjenom sredstava ostvarila rezultate koji će zasigurno utjecati na poboljšanje kvalitete ponude u destinaciji kako bi turisti bili što zadovoljniji tijekom boravka na ovom području.

#### **4. Procjena učinaka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području turističke destinacije**

Najbolji prikaz rezultata poduzetih aktivnosti na području turizma su ostvarena noćenja i sve veća posjećenost događanja u destinaciji.

Tijekom prošle kalendarske godine ostvareno je 1.725 noćenja, od čega je bilo 65% stranih gostiju što nam govori i o ciljanim tržištima prema kojima se moramo marketinški okrenuti. U usporedbi s 2016. godinom, broj noćenja protekle godine porastao je za 45%. Razlog tome su zasigurno novootvoreni smještajni objekti koje se prepoznali turisti te kvalitetna ponuda



destinacije u vidu bogatih i raznovrsnih događanja te kvalitetne ugostiteljske ponude. Ono što se posebice ističe je broj stranih gostiju koji je porastao za 117% u 2017. godini u odnosu na 2016. godinu.

Da su Štrigovske noći kvalitetan turistički proizvod koji privlači goste, dokazuje činjenica da je u mjesecu srpnju ostvareno 329 noćenja, što je porast od 151% u odnosu na isti mjesec prošle godine. S naglaskom da je bilo 34 noćenja domaćih gostiju, a 295 noćenja stranih gostiju gdje prednjače Nijemci, Slovenci te Poljaci.



Također, potrebno je napomenuti da TZ Štrigova ostvaruje dobru suradnju s općinom Štrigova te zajedno rade na projektima koji doprinose razvitku destinacije u cijelosti.

U Štrigovi, 22. ožujka.2018.

  
Predsjednik:  
**STANISLAV REBERNIK**



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠTRIGOVA  
 Štrigova bb  
 40312 Štrigova

**BILJEŠKE UZ TEMELJNE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE  
 NA DAN 31.12.2017.**

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA ZA RAZDOBLJE 1.-12.2017.

	2016	2017	Indeks
UKUPNI PRIHODI	335.847,06	401.002,80	119,40
UKUPNI TROŠKIOVI	367.529,00	317.312,58	86,34
<b>MANJAK-VIŠAK PRIHODA</b>	-31.681,94	83.690,22	
PRENESENI VIŠAK- <b>MANJAK</b> IZ PRETHODNE GODINE	-20.309,72	-51.991,66	
<b>REZULTAT POSLOVANJA - VIŠAK/MANJAK</b>	-51.991,66	31.698,56	-60,97

**Napomena:** Sve navedeno člankom 69. Uredbe (NN10/08), TZPO Štrigova nema nikakvih obveza.

Redoslijed obrazloženja u bilješkama slijedi redoslijed pozicija iz fin. izvješća:

NEFINANCIJSKA IMOVINA (AOP002)

Vrijednost opreme	Am.do.01.01.	Am.31.12.	Uk.amortizacija	Knj.vrijednost
156.288,28	38.811,43	14.962,10	53.773,53	102.514,75

SITNI INVENTAR (AOP051)

Nabavna vrijednost	Otpis	Sadašnja vrijednost
86.250,05	86.250,05	0,00

FINANCIJSKA IMOVINA (AOP074)

Stanje žiro računa 31.12 (AOP 77)	7.205,31
Općina Selnica	1.500,00
OPG Perhoć	1.400,00
TZ Općine Sv. Martin na Muri	720,00
Potraživanja od kupaca kto 16111 (AOP 133)	3.620,00
<b>UKUPNA FIN. IMOVINA (AOP074)</b>	<b>10.825,31</b>

OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP145)

- za zaposlene (zaposleno 2 djelatnik ) plaća za 12.2017.

Kto	Naziv konta	Iznos
24111	Obveze za zaposlene	9.412,95
24141	Porez na dohodak	572,51
24150	Doprinos MIO I stup	1.872,18
24151	Doprinos MIO II stup	624,10
24161	Doprinos za ZO	1.872,18
24162	Doprinos za zapošljavanje	212,19
24163	Doprinos za dod. ZO	62,41
	<b>UKUPNO ZA ZAPOSLENE(AOP148)</b>	<b>14.628,52</b>
24210	Prijevoz na posao i s posla	1.124,00
24217	Naknada za tr.prijevoza, loko vožnja i sl.	602,00
	<b>Ukupno (AOP157)</b>	<b>1.726,00</b>

- prema dobavljačima (AOP161)

HT	493,55
INFO-POINT D.O.O.	625,00
Media novine	3.125,00
Multimedia, Internet dizajn	57.037,50
PBZ DD	104,40
Signalprint-tisak i dizajn	3.687,50
ZAMP	213,93
<b>UKUPNO (AOP161)</b>	<b>65.286,88</b>

PRIHODI:

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2016	2017	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	8.744,00	3.876,0	44,33
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	26.130,26	19.917,49	76,22
341	PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE	18,32	18,69	102,02
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	190.000,00	215.000,00	113,16
352	PRIHODI OD INO. VLADA MEĐ. ORGANIZACIJA	106.254,48	155.790,62	146,62
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	4.700,00	6.400,00	136,17
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>335.847,06</b>	<b>401.002,80</b>	<b>119,40</b>

RASHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2016	2017	indeks
411	PLAČE	87.411,57	93.354,62	106,80
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE-REGRES I SL	1.250,00	0,00	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	15.495,15	22.618,77	145,97
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	15.798,75	14.776,00	93,53
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	1.404,00	0,00	0,00
425	RASHODI ZA USLUGE	145.663,95	94.623,65	64,96
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	81.414,04	55.868,69	68,62
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	4.598,22	15.250,14	331,65
431	AMORTIZACIJA	12.084,63	14.962,10	123,81
442	KAMATE ZA PRIMLJENE KREDITE I SL.	613,35	0,00	0,00
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	1.795,34	2.858,61	159,22
451	TEKUĆE DONACIJE UDRUGAMA	0,00	3.000,00	0,00
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>367.529,00</b>	<b>317.312,58</b>	<b>86,34</b>

U Štrigovi, 15.02.2018.

Predsjednik:  
Stanislav Rebernik