



**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA  
2025. GODINU**

Štrigova, ožujak 2026.

# SADRŽAJ

1. **IZVRŠENJE PROGRAMA RADA PREMA POJEDINAČNO UTVRĐENIM ZADACIMA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2025. GODINI**
2. **OSTVARENI PRIHODI PO IZVORIMA**
  - 2.1. Izvorni prihodi
  - 2.2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije /i državnog proračuna
  - 2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
  - 2.4. Prihodi iz EU fondova
  - 2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
  - 2.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
  - 2.7. Ostali prihodi
3. **FINANCIJSKI REZULTAT**
4. **USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVOG IZVRŠENJA TE ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA**
  - 4.1. **Istraživanje i strateško planiranje**
    - 4.1.1. Istraživanje i analiza tržišta
  - 4.2. **Razvoj turističkog proizvoda**
    - 4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
    - 4.2.2. Podrška razvoju turističkog proizvoda
    - 4.2.3. Turistička infrastruktura
  - 4.3. **Komunikacija i oglašavanje**
    - 4.3.1. Suradnja s organizatorima putovanja
    - 4.3.2. Kreiranje promotivnog materijala
    - 4.3.3. Internetske stranice
    - 4.3.4. Turističko-informativne aktivnosti
  - 4.4. **Destinacijski menadžment**
    - 4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor
  - 4.5. **Članstvo u strukovnim organizacijama**
    - 4.5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije
  - 4.6. **Administrativni poslovi**
    - 4.6.1. Plaće
    - 4.6.2. Materijalni troškovi
    - 4.6.3. Tijela turističke zajednice
  - 4.7. **Analiza i ocjena izvršenja programa**
5. **PROCJENA UČINAKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE**

# 1. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA PREMA POJEDINAČNO UTVRĐENIM ZADACIMA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2025. GODINI

Turistička zajednica Općine Štrigova tijekom 2025. godine provodila je aktivnosti sukladno Programu rada, financijskom planu i Rebalansu financijskog plana za 2025. godinu, uz prilagodbe nastale tijekom godine. Pojedine planirane aktivnosti odgođene su za naredno razdoblje, dok su istovremeno realizirane i nove aktivnosti koje izvorno nisu bile predviđene, a koje su dodatno doprinijele razvoju i vidljivosti Štrigove kao turističke destinacije. Tijekom godine uspješno su provedeni brojni projekti sufinancirani na nacionalnoj i regionalnoj razini, kao i jedan projekt financiran sredstvima Europske unije, čime je značajno unaprijeđena kvaliteta turističke ponude. Detaljniji prikaz projekata slijedi u nastavku Izvještaja. Uz projektne aktivnosti, organiziran je velik broj događanja, pri čemu je Turistička zajednica Općine Štrigova sudjelovala kao organizator ili suorganizator. Također je pružala potporu i suorganizacijski doprinos brojnim događanjima udruga i drugih organizatora na području Općine Štrigova, pri čemu navedene aktivnosti značajno doprinose razvoju lokalne zajednice i obogaćivanju turističke ponude destinacije. Sve planirane aktivnosti unutar definiranih zadataka u najvećoj su mjeri realizirane, a njihov će se pregled detaljnije prikazati u daljnjem tekstu Izvještaja.

## SIJEČANJ:

Siječanj 2025. godine obilježen je završetkom adventskih događanja te intenzivnim pripremama za jednu od najznačajnijih manifestacija u destinaciji – Vincekovo u Štrigovi. Advent na Vidikovcu i Advent u Štrigovi trajali su do početka siječnja, a završnica adventskog programa održana je 6. siječnja, kada je organizirano tradicionalno darivanje najmlađih. Tom su prigodom darivana djeca rođena tijekom 2024. godine na području Općine Štrigova, zajedno sa svojim roditeljima. Ovaj događaj postao je lijepa tradicija koja okuplja lokalnu zajednicu i dodatno doprinosi blagdanskom ugođaju u destinaciji.



Tijekom siječnja provedene su i intenzivne pripreme za organizaciju manifestacije Vincekovo u Štrigovi. Aktivnosti su uključivale pripremu i označavanje pješačke staze, koordinaciju s uključenim vinarijama i partnerima, kao i provedbu promotivnih aktivnosti s ciljem privlačenja posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva. Manifestacija Vincekovo održana je u subotu, 18. siječnja 2025. godine, te je i ove godine okupila iznimno velik broj sudionika. Ruta manifestacije vodila je od Doma kulture Štrigova preko vinarije Kunčić u Banfiju, zatim do vinarije Štampar na Mađerkinom bregu, OPG-a Pešta u Robadju te vinarije Kojter u Svetom Urbanu. Manifestacija je privukla rekordan broj

posjetitelja iz cijele Hrvatske, ali i iz inozemstva, čime je još jednom potvrđen značaj Vincekova po štrigovskim bregima kao jedne od ključnih turističkih manifestacija destinacije. Događaj je privukao i značajnu medijsku pozornost, a prilog s manifestacije snimila je i Nova TV, što je dodatno pridonijelo promociji Štrigove i Međimurja kao atraktivne turističke destinacije.

'VINCEKOVO PO ŠTRIGOVSKIM BREGIMA'

### FOTO/VIDEO Vincekovo 2025.: Štrigova ugostila oko 3000 ljubitelja rekreacije, vina i prirode!

Autor: Hana Batzha Frančić Foto/Video: Hana Batzha Frančić, Miljenko Dvčar, Krištin Štančić 18.01.2025 19:00



## VELJAČA:

Tijekom veljače nastavljen je rad na razvojnim projektima te pripremama nadolazećih događanja na području Općine Štrigova. Dana 11. veljače 2025. godine u Domu kulture Štrigova održana je Izborna sjednica Skupštine Turističke zajednice Općine Štrigova. Na sjednici su verificirani mandati članovima Skupštine te su izabrani članovi Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Štrigova, kao i predstavnik za Skupštinu Turističke zajednice Međimurske županije. Također je prihvaćen Poslovnik o radu Skupštine te su razmatrana ostala pitanja vezana uz rad Turističke zajednice Općine Štrigova.



**Međimurska županija**  
14. veljače 2025.

[CENTAR SVETOGA JERONIMA U ŠTRIGOVI POSTAJE STVARNOST]

Na današnjem sastanku župan Matija Pecsavec i načelnik Stanislav Rebernik dogovorili su suradnju Međimurske županije i Općine Štrigova na pokretanju postupka javne nabave za formiranje interpretacijskog centra svetog Jeronima.

Ovaj važan projekt, prijavljen putem Interreg programa Hrvatska – Slovenija, omogućit će suvremenu prezentaciju ostavštine jednog od najvažnijih kršćanskih svetaca, svetog Jeronima, rođenog u Štrigovi krajem 4. stoljeća.

Podno crkve svetog Jeronima podići će se reprezentativan interpretacijski centar koji će privući vjernike, povjesničare i znanstvenike te postati ključna točka kulturnog i vjerskog turizma u regiji. U sklopu projekta obnovit će se i izvor ljekovite vode, nekoliko odredište brojnih

### Godišnja skupština Hortus Croatiae: planovi, Urbanovo i novi članovi

Leona Borešić 27. veljača 2025. - 9:57

Facebook, Twitter, Messenger, WhatsApp



U restoranu Terbotz u utorak je održana godišnja skupština Društva vinogradara i vinara Međimurje Hortus Croatiae. Predsjednik Društva Robert Horvat predstavio je izvješćaj o radu, dok su članovi i uzvanici raspravljali o budućim projektima, uključujući otvaranje Centra Pušpela i organizaciju manifestacije Urbanovo.

U ovom je razdoblju održan radni sastanak predstavnika Međimurske županije i Općine Štrigova na kojem je dogovorena suradnja na pokretanju postupka javne nabave za formiranje Centra svetog Jeronima. Riječ je o važnom projektu kojim je planirana suvremena prezentacija ostavštine svetog Jeronima. Planirano je da se podno crkve svetog Jeronima izgradi interpretacijski centar koji će

dodatno obogatiti kulturnu i vjersku turističku ponudu Štrigove. Tijekom veljače održani su radnih sastanci s turističkim zajednicama s područja Međimurske županije, ponajprije vezano uz izradu i provedbu Plana upravljanja destinacijom. Također su, u suradnji s Općinom Štrigova, održani sastanci vezani uz potencijalne prijave projekata na nadolazeće Interreg natječaje, s ciljem daljnjeg razvoja turističke infrastrukture i ponude destinacije. U istom razdoblju provedene su i aktivnosti vezane uz uspostavu Svjetskog centra Pušipela, projekta koji ima za cilj dodatno brendiranje i promociju autohtone međimurske vinske sorte Pušipel te jačanje vinskog turizma na području Štrigove i Međimurja. Tijekom veljače započele su i pripreme za organizaciju tradicionalne manifestacije Štrigovski fašenk, koja svake godine okuplja velik broj sudionika i posjetitelja te doprinosi očuvanju lokalnih običaja i tradicije. U utorak, 25. veljače 2025. godine, u restoranu Terbotz održana je godišnja skupština Društva vinogradara i vinara Međimurja „Hortus Croatiae“ Štrigova, na kojoj su sudjelovali i predstavnici Turističke zajednice Općine Štrigova.

## OŽUJAK:

U nedjelju, 2. ožujka 2025. godine održan je tradicionalni Štrigovski fašenk. Program je započeo fašničkom povorkom kroz Štrigovu, nakon čega je u Domu kulture Štrigova održan prigodan kulturni program uz sudjelovanje brojnih fašničkih skupina i posjetitelja. Dana 4. ožujka 2025. godine održana je 1. sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice Općine Štrigova. Na sjednici je razmatran i usvojen zapisnik s prethodne sjednice, prihvaćen je Poslovnik o radu Turističkog vijeća za 2025. godinu, raspravljen je prijedlog Godišnjeg izvješća o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2024. godinu te Godišnji izvještaj o radu Turističkog vijeća za 2024. godinu.



Camino Međimurje oznaka kod Vidikovca Maderkin breg



U nedjelju, 9. ožujka, u Domu kulture Štrigova održana je kazališna predstava „Bankrot“ u izvedbi Aleksa i Bare iz Kerekesh teatra. Predstava je izvedena u dva termina u sklopu 16. Festivala smijeha, a privukla je velik broj posjetitelja. Dana 18. ožujka 2025. godine održana je 1. sjednica Skupštine Turističke zajednice Općine Štrigova na kojoj su razmatrana i usvojena izvješća o radu Turističke zajednice za prethodnu godinu te druge točke vezane uz rad i planiranje aktivnosti Turističke zajednice. U subotu, 22. ožujka 2025. godine službeno je otvorena ruta Camino Međimurje, koja je dio europske mreže Camino hodočasničkih puteva, a na koju je uvrštena i Štrigova kao jedna od značajnih točaka rute. Uključivanje Štrigove u ovu međunarodnu hodočasničku mrežu dodatno doprinosi razvoju kulturnog i vjerskog turizma na području destinacije. U nedjelju, 23. ožujka u Domu kulture Štrigova gostovao je Teatar Gavran s hit komedijom „Zabranjeno smijanje“, autora Mire Gavrana. Predstava je održana u večernjem terminu te je izazvala velik interes publike. Obilježeno je i tradicionalno Jožefovo proštenje u Štrigovi, koje svake godine okuplja velik broj vjernika.

## TRAVANJ:

U Domu kulture Štrigova tijekom travnja započeo je kulturni program Filmske večeri u Štrigovi, organiziran u suradnji s Hrvatskim državnim arhivom i Hrvatskom kinotekom. Program je bio posvećen jednom od velikana hrvatskog filma, Vatroslavu Mimici, te je uključivao izložbu i projekcije njegovih filmova. Projekcije su održane 12. i 13. travnja, a ulaz za sve posjetitelje bio je slobodan. Dana 11. travnja Turistička zajednica Općine Štrigova je ugostila sudionike 25. međunarodne Turističke burze PUT, jednog od značajnijih stručnih susreta turističkih djelatnika iz Hrvatske i inozemstva, koji se održavao u Termama Sveti Martin. Sudionicima su predstavljene prirodne ljepote, kulturna baština i turistička ponuda Štrigove, uključujući Međimursku vinsku cestu, Vidikovac na Mađerkinom bregu te autohtonu sortu vina Pušipel.



Na Uskrsni ponedjeljak, 21. travnja 2025. godine, održana je tradicionalna biciklijada BIMEP (Biciklima međimurskim putevima). Kao i prethodnih godina, jedan od punktova za sudionike nalazio se u centru Štrigove, gdje su se biciklisti mogli okrijepiti i prikupiti pečat na kontrolnoj točki. U subotu, 26. travnja 2025. godine u Štrigovi je održan 4. Festival keramike, koji je i ove godine okupio velik broj umjetnika, izlagača i zaljubljenika u keramičku umjetnost. Program se odvijao u Domu kulture Štrigova, a obuhvaćao je otvorenje festivala, panel raspravu na temu keramike u suvremenoj umjetnosti i obrazovanju, radionice za sudionike, izradu radova i raku paljenje te druženje i prezentaciju umjetničkih radova. Festival je dodatno obogatio kulturnu ponudu destinacije i potvrdio Štrigovu kao mjesto susreta umjetnosti, kreativnosti i tradicije.

## SVIBANJ:

U četvrtak, 1. svibnja 2025. godine u Štrigovi je tradicionalno obilježen Praznik rada organizacijom Prvomajske budnice. Sudionici su na motorima u ranim jutarnjim satima krenuli ispred Doma kulture Štrigova na kružnu vožnju kroz Štrigovu i okolna naselja. Nakon budnice, u Domu kulture Štrigova organizirano je druženje za mještane i posjetitelje uz podjelu besplatnog prvomajskog graha.



U srijedu, 7. svibnja 2025. godine u Domu kulture Štrigova održano je predstavljanje Rječnika govora Štrigove, autora Dragutina Lovrenčića i prof. dr. sc. Đure Blažeka. Rječnik donosi više od 30.000 riječi štrigovskog govora, koji je 2016. godine proglašen nematerijalnim kulturnim dobrom Republike Hrvatske. Predstavljanje je okupilo brojne posjetitelje i ljubitelje lokalne kulturne baštine te je istaknuta važnost očuvanja i promicanja štrigovskog govora kao dijela identiteta lokalne zajednice. U nedjelju, 11. svibnja 2025. godine u Domu kulture Štrigova održan je zabavni program „Čarolija imitacije“ u izvedbi glumca i imitatora Denisa Bašića. Program je organiziran povodom 20. obljetnice izvođenja ove popularne komedije, a posjetiteljima je pružio večer ispunjenu humorom i imitacijama poznatih javnih osoba. Tijekom svibnja u Štrigovi je potpisan sporazum između Općine Štrigova i Međimurske županije o zajedničkom financiranju projekta Međunarodnog centra kulturne baštine svetoga Jeronima, čime je započela realizacija jednog od najznačajnijih kulturnih projekata u Međimurju. Realizacija projekta doprinjet će očuvanju i valorizaciji kulturno-povijesne baštine te razvoju kulturnog i vjerskog turizma, a projekt je prijavljen i u okviru Interreg programa Hrvatska – Mađarska. Od 16. do 18. svibnja 2025. godine u Domu kulture Štrigova održana je središnja manifestacija Urbanovo 2025. – Festival pušipela, koja je okupila brojne vinare, posjetitelje i ljubitelje vina. Tijekom trodnevnog programa posjetitelji su imali priliku kušati vrhunska međimurska vina, uz bogat glazbeni program i prateće sadržaje. U sklopu subotnjeg programa kroz Štrigovu je prošao i Croatia Classic – Tourist Trophy Rally 2025., a oldtimer vozila zaustavila su se kod Vidikovca na Mađerkinom bregu.

#### OTVORENJE URBANOVA

### KLIKOM PO URBANOVOM Vrhunska vina, nasmijana lica i zeleno Međimurje

AUTOR: FB 16.05.2025. 16:19 FOTO: FB



Program Urbanova nastavljen je i sljedećeg vikenda manifestacijom Otvoreni podrumi, održanom 23. i 24. svibnja 2025. godine, kada su međimurske vinarije otvorile svoja vrata posjetiteljima te im omogućile upoznavanje s lokalnim vinima, gastronomijom i tradicijom vinogradarstva. Manifestacija je dodatno doprinijela promociji Međimurske vinske ceste i enološke ponude destinacije.

## LIPANJ:

U petak, 20. lipnja 2025. godine u Domu kulture Štrigova održano je popularno-znanstveno predavanje dr. sc. Lovre Palaverse s Instituta Ruđer Bošković na temu „Kako je nastao Mliječni put – nova otkrića o povijesti naše galaksije“. Predavanje je okupilo brojne posjetitelje zainteresirane za astronomiju i suvremena znanstvena istraživanja svemira. U noći s 20. na 21. lipnja na Mađerkinom bregu organizirano je promatranje noćnog neba uz pomoć teleskopa, u suradnji s Astronomskim društvom Vega iz Čakovca. Posjetitelji su imali priliku promatrati planete, zvijezde i druge nebeske objekte te dočekati izlazak sunca kod Vidikovca Mađerkin breg. Program je dodatno obogaćen glazbenim nastupom sopranistice Tamare Korunek Lesar uz instrumentalnu pratnju, a nakon izlaska sunca organiziran je doručak na otvorenom.

**LETO U ŠTRIGOVI**

# DOČEK LJETA NA MAĐERKINOM BREGU

Dočekajte prvo ljetno zrlo sunce u dobrom okruženju Mađerkinoga brega – u glazbu, dobu pjesništva i kultura i pogledom na beskonačne zvijezde

**SUBOTA, 21. lipnja, od 04:45 h**

- 02:00-06:00 h - PROMATRANJE NEBA TELESKOPIMA (Astronomsko društvo Vega)
- 05:00 h - Koncert TAMARE KORUNEK LESAR uz pratnju Roka Mikeca i Josue Kovačevića
- 06:00-09:00 h - DORUČAK u organizaciji i chef-a MARIKA PALIJA (obavezna rezervacija na mronik@općinaštrigova.hr do 20.6.) - 30 € (buffet doručak i vino)
- 11:00-17:00 h - SAJAM LOKALNIH PROIZVOĐA, Dom kulture Štrigova
- 20:00 h - Koncert MATEO MIKULIĆ & THE SIDESTICKS, Mađerkin breg

VIŠE INFORMACIJA [www.strigova.hr](http://www.strigova.hr)

U sklopu ljetnog programa predavanja obavezan su ulaznici

# PROGRAM

26. – 29. 6., 13. 7. 2025.

**ČETVRTAK | 26. LIPNJA**  
Mironi (Međimurje, Galunec, Trg Republike 5, Galunec)  
19:00 sati

**IZLOŽBA**  
*Slikari vlastitog puta*  
galerija

Čikva su, Jeronima, Štrigova 29  
20:00 sati

**KONCERT**  
ŽENSKA VOKALNA GRUPINA STRIDONNE

**PETAK | 27. LIPNJA**  
Čikva su, Jeronima, Štrigova 29  
19:00 sati

**KONCERT**  
ZAGREBAČKI KVARTET VIOLONČELISTA

**SUBOTA | 28. LIPNJA**  
Čikva su, Jeronima, Štrigova 29  
19:00 sati

**KONCERT**  
MUŠKI VOKALNI ANSAMBL SCHOLA FLORIANA,  
SCHNIT FLORIAN, AUSTRIJA

**NEDJELJA | 29. LIPNJA**  
Čikva su, Jeronima, Štrigova 102  
18:00 sati

**IZLOŽBA**  
Miro Martinić: *Kolonija u objektivu*  
15 galerija lokalnih kulturnih ustanova

Sportska dvorana Osnovne škole Štrigova, Štrigova 126  
20:00 sati

**KONCERT**  
Simfonijski orkestar Hrvatske radiotelevizije Ivan Šćepanović, dirigent

Dvorina Bratč, Marinet  
Leon Košević, bariton

**NEDJELJA | 13. SRPNJA**  
Zmajev vrt, Zmajeva ulica 5, Štrigova  
18:30 sati

**KONCERT**  
*U vokalnom vrtlogu Opere Basel*  
Tamburaški orkestar Hrvatske radiotelevizije Matija Fortuna, dirigent

Kali Hardwick, sopran  
Ena Pongrac, mezzosopran  
Domen Križan, bariton

U subotu, 21. lipnja 2025. godine u Domu kulture Štrigova održan je Eko sajam Štrigova, organiziran u sklopu projekta Local4Locals koji provode Turistička zajednica Općine Štrigova i Općina Razkrižje iz Slovenije. Projekt je sufinanciran sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj kroz Interreg program Slovenija – Hrvatska. Sajam je okupio brojne lokalne proizvođače i obiteljska poljoprivredna gospodarstva s područja Međimurja i Pomurja te je posjetiteljima ponudio raznovrstan kulturni, edukativni i gastronomski program, uključujući predstavljanje domaćih proizvoda, predavanja o ekološkoj poljoprivredi te kulturno-umjetničke nastupe. Od 26. do 29. lipnja 2025. godine u Štrigovi je održana 15. Umjetnička kolonija Štrigova, manifestacija koja već dugi niz godina uspješno povezuje kulturnu baštinu, suvremenu umjetnost i jedinstveni krajolik štrigovskog kraja. Program je uključivao izložbe, umjetničke radionice te niz glazbenih događanja. U sklopu kolonije održani su koncerti u crkvi sv. Jeronima, među kojima su nastupi Ženske vokalne skupine Stridonne, Zagrebačkog kvarteta violončelista te Muškog vokalnog ansambla Schola Floriana. Završnica programa održana je 29. lipnja svečanim koncertom Simfonijskog orkestra Hrvatske radiotelevizije u dvorani Osnovne škole Štrigova, uz nastupe istaknutih solista i dirigenta Ivana Šćepanovića.

## SRPANJ:

U nedjelju, 13. srpnja 2025. godine u Zmajevu vrtu održan je koncert pod nazivom „U vokalnom vrtlogu Opere Basel“, u sklopu programa 15. Umjetničke kolonije Štrigova. Na koncertu su nastupili Kali Hardwick (sopran), Ena Pongrac (mezzosopran) i Domen Križan (bariton), uz pratnju Tamburaškog orkestra Hrvatske radiotelevizije pod ravnanjem dirigenta Matije Fortune. U petak, 18. srpnja 2025. godine u Domu kulture Štrigova svečano je otvoren Svjetski centar Pušipela, jedinstveno

interpretacijsko mjesto posvećeno bogatoj vinskoj tradiciji Međimurja. Kroz suvremeno oblikovan izložbeni postav Centar posjetiteljima omogućuje upoznavanje s poviješću vinogradarstva i vinarstva u gornjem Međimurju, vinogradarskim terroirem, sortama grožđa karakterističnima za ovo područje te radom međimurskih vinara koji čine okosnicu Međimurske vinske ceste. Poseban naglasak stavljen je na razvoj i brendiranje pušipela, autohtone međimurske sorte vina koja je postala simbol kvalitete i identiteta međimurskog vinarstva. U sklopu Centra nalazi se i prodajni kutak s ponudom međimurskih vina i lokalnih proizvoda, čime se dodatno potiče razvoj enogastronomije i turizma u destinaciji. Tijekom istog vikenda održana je tradicionalna manifestacija Štrigovske noći 2025., koja je okupila velik broj posjetitelja i ponudila raznolik kulturno-zabavni program. U petak, 18. srpnja na Mađerkinom bregu održan je koncert klape Iskon. U subotu, 19. srpnja održana je utrka Stridon run, koja je okupila brojne rekreativce i sportaše, dok je večernji program u Domu kulture Štrigova uključivao glazbene nastupe izvođača Noćna smjena, Chriztel Renae Aceveda te koncert Vlade Kalembera i Srebrnih krila. Program manifestacije nastavljen je u nedjelju, 20. srpnja održavanjem 3. Međimurske žlice, kulinarskog natjecanja i degustacije tradicionalnih jela, na kojem su sudjelovale brojne ekipe i udruge. Posjetitelji su imali priliku kušati pripremljena jela te sudjelovati u druženju i predstavljanju ekipa. Manifestacija je završila u utorak, 22. srpnja 2025. godine obilježavanjem blagdana svete Marije Magdalene, zaštitnice župe Štrigova, kada je u župnoj crkvi sv. Marije Magdalene održana svečana sveta misa i tradicionalno proštenje.



## KOLOVOZ:

U petak, 15. kolovoza 2025. godine, na blagdan Velike Gospe, u Šprincu je održana 27. manifestacija „Pozdrav jeseni“, tradicionalno događanje koje okuplja posjetitelje s obje strane hrvatsko-slovenske granice. Program je započeo svečanom povorkom i procesijom cvijeća prema kapelici u Šprincu, nakon čega je održana sveta misa s blagoslovom cvijeća, vinograda i klopotca. Manifestacija je nastavljena kulturno-zabavnim programom uz nastupe izvođača iz Međimurja i Slovenije te druženje posjetitelja uz glazbu i tradicionalnu gastronomsku ponudu.

U nedjelju, 17. kolovoza 2025. godine u Svetom Urbanu održan je 22. međunarodni rally oldtimer traktora povodom blagdana svetog Roka. Sudionici su se okupili kod caffè bara „Šajnović“, nakon čega je uslijedila vožnja kroz vinogradarski kraj uz posjete vinarijama Kocen, Kunčić i Kojter. Program je nastavljen postavljanjem klopotca te druženjem uz glazbeni program.

Turistično narodopisno društvo Razkrižje skupaj z Občinama Razkrižje in Štrigova, župnijama Razkrižje in Štrigova, Turistično skupnostjo Štrigova ter vašimi Sprotnici in Koprivci vas prijazno vabimo na

**27. TRADICIONALNA PRIREDITEV POZDRAV JESENI**  
**OB PRAZNIKU MARIJINEGA VNEBOVZETA**  
**Šprinč, petek, 15. avgust 2025, od 10.30 dalje.**

Prireditev se bo pričela ob 10.30 s **porvorko - procesijo svetja iz razkrižja in štrigovske strani** do kapelice v Šprinču (*iz razkrižja strani začetak povorka: Vladača Uta, domaćija Šteja, iz štrigovske strani začetak povorka: Štefi 201, domaćija Novala*).

Ob 11. uri bo pri kapelici v Šprinču, posvečeni Marijinemu vnebovzetju, **sveta maša z blagoslovom svetja**, ki jo bo daroval razkrižki župnik msgr. Franc Režena s sodelovanjem štrigovskega župnika dr. Kristjana Kuharja.

Prireditev se bo nadaljevala v velikem šoturu pri kapelici v Šprinču z **blagoslovom klopota in vinogradov**. Ob 12.30 pričetek kulturnega programa, od 13.30 dalje pa bo potekal vodeni program ob nastopajočih iz obeh strani meje ter plesu ob glashi **ansambla Fekonja**. Kot posebni gostje se bo predstavila glasbena **skupina Prašnari** in še nekateri mladi upni tega območja.

**Poudarek prireditve je poleg čaščenja velikega krščanskega praznika tudi na sodelovanju med ljudmi dveh sosednjih narodov, Slovenije in Hrvaške ter srečanju Prtkov, Pckmurcev in Međimurcev.**




Tijekom kolovoza održan je i radni sastanak predstavnika općina i turističkih organizacija s hrvatske i slovenske strane granice, s ciljem jačanja prekogranične suradnje u području turizma. Susret je održan u kampu Hupkač u Vodrancima te je okupio predstavnike lokalne samouprave i turističkih organizacija iz Hrvatske i Slovenije. Na sastanku su razmatrane mogućnosti zajedničkog razvoja turističke infrastrukture, jačanja promocije pograničnog područja te stvaranja prepoznatljive zajedničke turističke destinacije. Od 29. do 31. kolovoza 2025. godine na Mađerkinom bregu održana je manifestacija Jazz u vinogradu, koja je okupila vrhunske jazz glazbenike iz Hrvatske, Poljske i Brazila. Posjetitelji su tijekom trodnevnog programa mogli uživati u koncertima, jazz radionici te bogatoj eno-gastronomskoj ponudi. Nastupili su Black Coffee i Ana Uršula Najev, brazilska pjevačica Viviane de Farias sa svojim sastavom te poljski sastav Helicopets. Glazbeni program bio je popraćen gastronomskom ponudom koju su pripremili chef Marko Palfi i gost chef Matija Bogdan, uz vina Vinarije Štampar. Manifestacija je dodatno doprinijela promociji Mađerkinog brega kao jedne od najatraktivnijih turističkih lokacija u Međimurju.

**PROGRAM**

**29. 8. Petak/friday**

- 16:00 live @ Mađerkin breg  
selekcija glazbe by William Collins
- 19:00-20:30 Live koncert  
BLACK COFFEE feat. Ana Uršula Najev (HRVATSKA)
- 20:30-24:00 party

**30. 8. Subota/saturday**

- 12:00 Musicnotes  
@ Dom kulture Štrigova
- 16:00 live @ Mađerkin breg  
selekcija glazbe by Ozren Kancaljak
- 19:00-20:30 Live koncert  
VIVIANE DE FARIAS GROUP (BRASIL)
- 20:30-24:00 party

**31. 8. Nedjelja/sunday**

- 12:00 Chef's brunch by Palfi & guest  
Live @ Mađerkin breg  
selekcija glazbe by Stadićel
- 17:30 Live koncert  
HELICOSETS (POLJSKA)
- 20:00 Zahvalanje festivala  
- photo session

Ulaznice / Tickets  
www.entriss.hr

**INTERNATIONAL JAZZ FESTIVAL**  
<https://www.facebook.com/jazzustrigova/>  
[https://www.instagram.com/jazz\\_u\\_vinogradu/](https://www.instagram.com/jazz_u_vinogradu/)

**JAZZ U VINOGRADU 5.**  
 29. / 30. / 31. 8. 2025  
 MAĐERKIN BREG  
 ŠTRIGOVA, MEĐIMURJE

Foto: Izložba međunarodnog festivala jazz u vinogradu donosi 51 dana nezabavnog života na Ošekovom Mađerkinom bregu. U jedinstvenom spoju vrhunske jazz glazbe, netaknute prirode i izuzetne eno-gastro ponude međimurskog kraja, festival stavi sve ono što oplemenjuje duhu i tijelo.




## RUJAN:

U subotu, 6. rujna 2025. godine održan je drugi događaj u sklopu projekta Local4Locals, čiji je vodeći partner bila Turistička zajednica Općine Štrigova, a provodio se u suradnji s Općinom Razkrižje iz

Slovenije. Program je održan na lokalnoj eko tržnici u Šafarskom te je okupio lokalne proizvođače, umjetnike i kulturno-umjetnička društva s obje strane granice. Posjetitelji su imali priliku upoznati se s ponudom domaćih proizvoda štrigovskog kraja, sudjelovati u likovnoj koloniji pod vodstvom akademske slikarice Katje Bednařik Sudec te uživati u nastupima kulturno-umjetničkih udruga, među kojima i KUD-a „Sv. Jeronim“ Štrigova. Događanje je dodatno doprinijelo povezivanju lokalnih zajednica pograničnog područja Međimurja i Pomurja. U subotu, 13. rujna 2025. godine na području Štrigove održana je humanitarna akcija „Radio Gorica za Katružu“, u sklopu koje su volonteri i prijatelji Zaklade Katruža prikupljali grožđe, mošt i novčane donacije za nastavak humanitarnog djelovanja Zaklade. Akcija je organizirana povodom 25. obljetnice djelovanja Zaklade Katruža, a sudionici su obišli štrigovske vinograde uz glazbenu pratnju i druženje s lokalnim vinogradarima.



Od 26. do 30. rujna 2025. godine u Štrigovi su održani Dani sv. Jeronima, manifestacija koja svake godine okuplja posjetitelje kroz bogat kulturni, vjerski i edukativni program. Tijekom manifestacije organizirana su znanstveno-popularna predavanja, kulturna događanja, svete mise te dan otvorenih vrata crkve sv. Jeronima. U sklopu manifestacije, u subotu 27. rujna 2025. godine održan je Festival sv. Jeronima u crkvi sv. Jeronima. Posjetitelji su imali priliku uživati u glazbenim nastupima klape Zipka iz Novog Marofa, klape Bistrica iz Marije Bistrice, klape Zvizdan iz Posušja te Ženske vokalne skupine „Stridonne“ iz Štrigove.



## LISTOPAD:

U listopadu 2025. godine Štrigova je bila u znaku priprema za nadolazeće Martinje, ali i brojnih kulturnih, turističkih i gastronomskih događanja. U subotu, 4. listopada, na bivšem graničnom

prijelazu Gibina-Bukovje održan je završni zajednički gastro događaj u okviru projekta Local4Locals, koji povezuje Štrigovu i Razkrižje. Posjetitelji su imali priliku upoznati se sa proizvodima lokalnih OPG-ova i proizvođača, upoznati kulturnu baštinu Štrigove i Razkrižja, a udruge su pripremale tradicionalna jela na žlicu. U srijedu, 8. listopada održan je sastanak s vlasnicima smještajnih objekata na području Općine Štrigova, na kojem se raspravljalo o aktualnim temama vezanim uz poslovanje, statističkim pokazateljima turističkog prometa te otvorenim i najavljenim natjecajima i mogućnostima financiranja u sektoru turizma. U subotu, 25. listopada, na Vidikovcu Mađerkin breg održana je večer znanosti i mašte STEM. Program je uključivao promatranje neba teleskopima, izložbu radova projekta ITEO 2.0, radionicu izrade zmajeva „Pozoj nad Mađerkom“ te javno predavanje „Teleskopi – čarobni prozori prema zvijezdama“ predavača Zorana Novaka iz Astronomskog društva Vega Čakovec. Ulaz je bio besplatan.



Tijekom vikenda, 25. i 26. listopada, održan je 4. Međimurski Rally. Brzinski ispiti vozili su se kroz naselja Štrigove: Herjakovčina, Prekopa, Želzna Gora, Grabravnik, Jurovčak i Jalšovec, dok se u nedjelju održavao i ispit Prhovec – Tupkovec. U nedjelju, 26. listopada, održan je Prvi susret folklornih skupina u Štrigovi u Domu kulture Štrigova. Nastupili su KUD „Sv. Jeronim“ Štrigova (starije i dječje folklorne sekcije te tamburaške sekcije), KUD Selnica, KUU Seljačka sloga Nedelišće i KUD Općine Donji Kraljevec, a publika je uživala u bogatom folklornom programu. Istog dana, 25. listopada, održan je i Prvi Međimurje Wine & Walk, gdje je oko 200 sudionika šetalo štrigovskim krajem, posjećujući lokalne vinare i kušajući vrhunska vina.



## STUDENI:

U petak, 7. studenoga, u 18:00 sati u Domu kulture Štrigova održano je Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti pod nazivom Mlado Međimurje. Posjetitelji su uživali u degustacijama mladih vina, cabaretu „Kaj je ljubav“ Adama Končića, tradicionalnim martinjskoj hrani i specijalitetima OPG-ova te glazbi uživo uz Mateo Mikulić & The Sidesticks. Martinje je obilježeno i u brojnim štrigovskim

vinarijama. U ponedjeljak, 24. studenoga, Dom kulture Štrigova ugostio je Kerekesh Teatar s predstavom Pokopaj me nježno, višestruko nagrađivanu na festivalima u Omišlju, Skradinu i Poreču.



U subotu, 22. studenoga, u Domu kulture Štrigova predstavljena je knjiga Petolisna djetelina: Niz kasen-rengi autorica Silve Trstenjak, Đurđe Vukelić Rožić, Nine Kovačić, Mihovile Čeperić-Biljan i Miroslava Vurdelja. Predstavljanje je vodio urednik izdanja Boris Nazansky, a program su glazbeno uljepšale članice Ženske vokalne skupine „Stridonne“. Riječ je o dvojezičnom hrvatsko-engleskom izdanju koje donosi kasen-rengu – niz međusobno povezanih stihova nastalih zajedničkim stvaranjem autora. U nedjelju, 30. studenoga, u Domu kulture Štrigova održan je svečani koncert tamburaša KUD-a „Sv. Jeronim“ povodom deset godina djelovanja tamburaške sekcije. Kraj studenoga, obilježila je dodjela nagrada na Danima hrvatskog turizma, gdje je Vesna Osojnički, vlasnica Apartmana Arena iz Grabrovnika, proglašena najboljim domaćinom Međimurske županije u okviru nagrade „Održivi turizam 2025.“ za najuspješniju kontinentalnu destinaciju održivog turizma. Tijekom studenog krenule su završne pripreme za program Adventa u Štrigovi koji je započeo u subotu, 29. studenoga, u 18:00 sati, ispred Doma kulture Štrigova gdje je zapaljena prva adventska svijeća. Nastupile su članice ŽVS „Stridonne“, a nakon paljenja svijeće u holu Doma kulture održan je božićni sajam s toplim napitcima, domaćim specijalitetima i rukotvorinama lokalnih proizvođača.



## PROSINAC:

Prosinac je bio obilježen bogatim adventskim programom koji se održavao u Štrigovi i na Vidikovcu Maderkin breg. Adventska događanja uključivala su tradicionalno paljenje adventskih svijeća ispred Doma kulture, uz prigodni glazbeni program i druženje mještana i posjetitelja. Svake adventske subote održavao se i božićni sajam na kojem su lokalni proizvođači predstavili domaće proizvode,

rukotvorine, tople napitke i blagdanske specijalitete. U subotu, 6. prosinca, Udruga mladih Štrigova organizirala je prvi pub kviz u Štrigovi, koji je okupio velik broj sudionika i donio novo, zabavno društveno događanje u općini. Posebnu zimsku atmosferu i ove je godine pružao Vidikovac Mađerkin breg, koji je tijekom prosinca bio uređen u blagdanskom ruhu među vinogradima. Posjetitelji su mogli razgledati izložbu „Božićni običaji u Međimurju“, a svakog vikenda bila je dostupna gastro ponuda lokalnih OPG-ova uz tople napitke. U nedjelju, 21. prosinca, najmlađe je razveselio dolazak Djeda Božićnjaka sa slatkim iznenađenjima. Blagdansko razdoblje završilo je podnevnim dočekom Nove godine na Vidikovcu Mađerkin breg u srijedu, 31. prosinca od 11 do 13 sati, uz glazbu, gastro ponudu i jedinstven pogled na međimurske vinograde. Krajem godine stigla su i značajna priznanja za međimurski turizam: Na dodjeli nagrada Suncokret ruralnoga turizma – The Sunflower Award među nagrađenima istaknuli su se i predstavnici s područja Općine Štrigova. Vinarija Lovrec – Organic Winery iz Svetog Urbana osvojila je zlatnu povelju u kategoriji vinskog turizma za svoju ekološku proizvodnju i dugogodišnju vinogradarsku tradiciju, dok je obiteljsko gospodarstvo Pešta Breg iz Robadja osvojilo srebrnu povelju u kategoriji tradicijske ruralne gastronomije za očuvanje domaće proizvodnje i gastronomije. Svjetski centar Pušipela u Štrigovi bio je kandidat u kategoriji muzeja, interpretacijskih i posjetiteljskih centara, čime je dodatno potvrđen njegov značaj u predstavljanju međimurske vinske baštine i turističke ponude regije.



Sve aktivnosti tijekom godine medijski su popraćene na web portalima, u novinama i časopisima, kao i na vlastitim društvenim mrežama i web stranici TZO Štrigova, koje se redovito ažuriraju i objavljuju novi sadržaji. Cilj je informirati i turiste i lokalno stanovništvo o svim događanjima u Štrigovi kao turističkoj destinaciji. Osim toga, vlastite društvene mreže koriste se i za promociju cjelokupne destinacije kroz sve segmente ponude. TZO Štrigova provodi značajan dio marketinških aktivnosti vezanih uz Vidikovac Mađerkin breg, crkvu sv. Jeronima i Svjetski centar Pušipela te organizira i koordinira posjete turističkih grupa koje se prethodno najavljuju u ured TZO Štrigova. Uz to, na dnevnoj bazi pružaju se informacije o cjelokupnoj turističkoj ponudi, ne samo Štrigove, već i šireg područja.

Važno je istaknuti da su sva organizirana događanja dokumentirana fotografijama i video materijalima izrađenima od strane TZO Štrigova, čime se dodatno doprinosi promociji destinacije. Uz navedene aktivnosti, TZO Štrigova upravlja i sustavom eVisitor za područje općine Štrigova, što uključuje organizaciju radionica i edukacija. Sukladno Strategiji razvoja turizma za područje općine Štrigova, TZO Štrigova aktivno radi na unapređenju i razvoju atraktivne ponude destinacije u skladu s definiranim parametrima. To rezultira kvalitetnijom turističkom ponudom i privlačenjem ciljanih skupina posjetitelja.

Izdaci za provedbu svih prethodno navedenih aktivnosti, kao i troškovi poslovanja turističkog ureda i rada tijela turističke zajednice, prikazani su tabelarno u nastavku.

## RASHODI

| RAČUN | NAZIV RAČUNA                                  | Prethodna godina  | Tekuća godina     | indeks        |
|-------|---|-------------------|-------------------|---------------|
| 411   | PLAĆE   | 40.094,37         | 54.059,64         | 134,83        |
| 412   | OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.      | 4.107,20          | 4.990,60          |               |
| 413   | DOPRINOSI NA PLAĆE                            | 5.107,09          | 8.919,85          | 174,66        |
| 421   | NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA                    | 4.255,76          | 4.344,10          | 102,08        |
| 424   | NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA   | 5.534,59          | 7.727,91          |               |
| 425   | RASHODI ZA USLUGE                             | 44.764,34         | 68.042,88         | 152,00        |
| 426   | RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU               | 1.222,78          | 3.968,18          | 324,52        |
| 429   | OSTALI NESPOMENUTI RASHODI                    | 3.580,88          | 5.271,45          | 147,21        |
| 431   | AMORTIZACIJA                                  | 12.412,39         | 14.712,89         | 118,53        |
| 443   | OSTALI FINANCIJSKI RASHODI                    | 582,86            | 616,83            | 105,83        |
| 471   | RASH. VEZANI UZ FIN. POV. NO                  | 0,00              | 22.400,00         | #DIJ/0!       |
| 462   | OSTALI FINANCIJSKI RASHODI-OTPIS POTRAŽIVANJA | 0,00              | 0,00              | #DIJ/0!       |
|       | <b>UKUPNI RASHODI</b>                         | <b>121.662,26</b> | <b>195.054,33</b> | <b>160,32</b> |

\* Knjigovodstveni prikaz rashoda TZO Štrigova za 2025. godinu

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, izdaci za plaće mogu iznositi najviše 40 % od ukupnih prihoda. Prema knjigovodstvenim izvještajima, u slučaju Turističke zajednice općine Štrigova za 2025. godinu taj udio iznosi 27,7 %.

TZO Štrigova tijekom godine provodila je brojne aktivnosti sukladno Programu rada, koje nisu zahtijevale financijske izdatke, ali su značajno doprinijele podizanju kvalitete destinacije. Također, odražene su televizijske i radijske emisije te posjeti novinara koji nisu predstavljali dodatne troškove za turističku zajednicu, no imali su velik promotivni učinak, posebno na stranim emitivnim tržištima ključnima za našu destinaciju.

U nastavku slijedi popis svih novinskih članaka, reportaža i drugih medijskih objava nastalih tijekom godine, a koje nisu zahtijevale financijska izdvajanja od strane TZ Štrigova.

| R.Br. | Naziv medija/članka | Poveznica   |
|-------|---------------------|---|
| 1.    | Journal.hr          | <a href="http://www.journal.hr/lifestyle/putovanja/vikend-getaway-pronasli-smo-prekrasnu-destinaciju-nedaleko-od-zagreba/">www.journal.hr/lifestyle/putovanja/vikend-getaway-pronasli-smo-prekrasnu-destinaciju-nedaleko-od-zagreba/</a>  |
| 2.    | 24 sata             | <a href="https://miss7.24sata.hr/lifestyle/s-ovog-vidikovca-na-maderkinom-bregu-kao-na-dlanu-vidimo-cetiri-drzave-ali-to-nije-jedina-atrakcija-50905">https://miss7.24sata.hr/lifestyle/s-ovog-vidikovca-na-maderkinom-bregu-kao-na-dlanu-vidimo-cetiri-drzave-ali-to-nije-jedina-atrakcija-50905</a>   |
| 3.    | Putni kofer         | <a href="https://putnikofer.hr/dnevni-atlas/znate-li-da-u-hrvatskoj-postoji-vidikovac-s-kojeg-mozete-vidjeti-cak-5-zemalja-ovo-je-mjesto-savrsono-odrediste-za-izlet-u-prirodu/">https://putnikofer.hr/dnevni-atlas/znate-li-da-u-hrvatskoj-postoji-vidikovac-s-kojeg-mozete-vidjeti-cak-5-zemalja-ovo-je-mjesto-savrsono-odrediste-za-izlet-u-prirodu/</a>   |
| 4.    | 24 sata             | <a href="https://miss7.24sata.hr/lifestyle/ljeto-nam-sutra-sluzbeno-stize-a-cekamo-ga-na-maderkinom-bregu-uz-dobru-hranu-vino-glazbu-56883">https://miss7.24sata.hr/lifestyle/ljeto-nam-sutra-sluzbeno-stize-a-cekamo-ga-na-maderkinom-bregu-uz-dobru-hranu-vino-glazbu-56883</a>   |
| 5.    | Telegram            | <a href="http://www.telegram.hr/super1/life/izlet-u-medimurje-je-uvijek-dobra-ideja-zbog-ovih-zanimljivih-mjesta/">www.telegram.hr/super1/life/izlet-u-medimurje-je-uvijek-dobra-ideja-zbog-ovih-zanimljivih-mjesta/</a>  |
| 6.    | Putni kofer         | <a href="https://putnikofer.hr/preporuke/izleti-oko-zagreba-u-prirodu/">https://putnikofer.hr/preporuke/izleti-oko-zagreba-u-prirodu/</a>   |
| 7.    | Salud               | <a href="http://salud.hr/izleti-u-okolici-zagreba-ideje-za-koje-mozda-jos-niste-culi/">salud.hr/izleti-u-okolici-zagreba-ideje-za-koje-mozda-jos-niste-culi/</a>  |
| 8.    | Turističke priče    | <a href="http://www.turistickeprice.hr/pozoj-cakovec-legenda-medjimurje/">www.turistickeprice.hr/pozoj-cakovec-legenda-medjimurje/</a>  |
| 9.    | Jorunal.hr          | <a href="http://www.journal.hr/lifestyle/putovanja/najbolje-destinacije-u-hrvatskoj-za-putovanja-u-rujnu/">www.journal.hr/lifestyle/putovanja/najbolje-destinacije-u-hrvatskoj-za-putovanja-u-rujnu/</a>  |
| 10.   | 24 sata             | <a href="http://www.24sata.hr/lifestyle/kamo-na-izlet-za-praznik-rada-prijedlozi-za-savrсени-bijeg-u-prirodu-1048201">www.24sata.hr/lifestyle/kamo-na-izlet-za-praznik-rada-prijedlozi-za-savrсени-bijeg-u-prirodu-1048201</a>  |
| 11.   | Agroklub.com        | <a href="http://www.agroklub.com/seoski-turizam/svjetski-centar-pusipela-vinska-prica-medimurja-sada-ima-svoje-srediste/105755/">www.agroklub.com/seoski-turizam/svjetski-centar-pusipela-vinska-prica-medimurja-sada-ima-svoje-srediste/105755/</a>  |
| 12.   | Terra vita          | <a href="https://terra-vita.eu/svjetski-centar-pusipela-srce-vinske-price-medimurja/">https://terra-vita.eu/svjetski-centar-pusipela-srce-vinske-price-medimurja/</a>   |
| 13.   | Putni kofer         | <a href="https://putnikofer.hr/preporuke/najmanja-hrvatska-zupanija/">https://putnikofer.hr/preporuke/najmanja-hrvatska-zupanija/</a>   |
| 14.   | HRT                 | <a href="https://magazin.hrt.hr/zanimljivosti/strigova-12248246">https://magazin.hrt.hr/zanimljivosti/strigova-12248246</a>   |
| 15.   | Regionalni tjednik  | <a href="https://regionalni.com/strigova-dobiva-medunarodni-centar-kulturne-bastine-svetog-jeronima/">https://regionalni.com/strigova-dobiva-medunarodni-centar-kulturne-bastine-svetog-jeronima/</a>   |
| 16.   | Regionalni tjednik  | <a href="https://regionalni.com/strigova-ce-i-ove-godine-biti-jedno-od-sredista-slavlja-vina-i-tradicije/">https://regionalni.com/strigova-ce-i-ove-godine-biti-jedno-od-sredista-slavlja-vina-i-tradicije/</a>   |
| 17.   | Dnevnik.hr/NOVA TV  | <a href="https://dnevnik.hr/video/vincekovo-na-strigovskim-bregima--63000872">https://dnevnik.hr/video/vincekovo-na-strigovskim-bregima--63000872</a>   |
| 18.   | Jutarnji.hr         | <a href="http://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/strigova-najhladnija-minus-20-9-prohodne-ceste-zimska-idila-15660063">www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/strigova-najhladnija-minus-20-9-prohodne-ceste-zimska-idila-15660063</a>  |
| 19.   | Slobodna Dalmacija  | <a href="https://slobodnadalmacija.hr/dalmacija/zadar/kalelarga/hrvati-se-jutros-zabundali-kao-stanovnici-najhladnijeg-grada-na-svijetu-jakutska-i-dalmatinci-cvokocu-evo-kakva-je-prognoza-1529629">https://slobodnadalmacija.hr/dalmacija/zadar/kalelarga/hrvati-se-jutros-zabundali-kao-stanovnici-najhladnijeg-grada-na-svijetu-jakutska-i-dalmatinci-cvokocu-evo-kakva-je-prognoza-1529629</a> |
| 20.   | Jutarnji list       | <a href="http://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/kakav-hit-na-jednoj-od-najljepih-lokacija-u-medimurju-ponovno-se-docekuje-ljeto-i-to-uz-dorucak-i-vino-15595870">www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/kakav-hit-na-jednoj-od-najljepih-lokacija-u-medimurju-ponovno-se-docekuje-ljeto-i-to-uz-dorucak-i-vino-15595870</a>  |

## 2. OSTVARENI PRIHODI PO IZVORIMA

| RAČUN | NAZIV RAČUNA                              | Prethodna godina  | Tekuća godina     | indeks        |
|-------|---|-------------------|-------------------|---------------|
| 311   | PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA | 4.229,60          | 0,00              | 0,00          |
| 321   | PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA       | 5.636,85          | 5.937,88          | 105,34        |
| 331   | PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA             | 6.986,05          | 6.917,88          | 99,02         |
| 341   | PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE             | 15,79             | 1,80              | 11,40         |
| 342   | OSTALI PRIHODI OD NEF. IMOVINE            | 0,00              | 6,50              | #DIJ/0!       |
| 351   | PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA          | 119.812,73        | 103.024,33        | 85,99         |
| 352   | PRIHODI OD MEĐUNAR. ORGANIZACIJA          | 4.000,00          | 24.800,00         | 620,00        |
| 353   | PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA      | 1.600,00          | 46.990,09         | 0,00          |
| 354   | PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA            | 0,00              | 12.000,00         |               |
| 355   | PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA            | 0,00              | 11.709,00         |               |
|       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                     | <b>142.281,02</b> | <b>211.387,48</b> | <b>148,57</b> |

\* Prihodi prema knjigovodstvenom izvještaju TZO Štrigova za 2025. godinu

U tabelarnom prikazu vidljiva je prihodovna strana prema knjigovodstvenim podacima, a u nastavku slijedi analiza prihoda prema prometima na bankovnim izvodima.

## 2.1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Štrigova ostvarila je ukupne izvorne prihode u iznosu od **12.750,74 EUR**. Prihodi od turističke pristojbe iznosili su 6.917,88 EUR, dok su prihodi od turističke članarine iznosili 5.832,86 EUR.

## 2.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Turistička zajednica Općine Štrigova zaprimila je tijekom 2025. godine dotacije iz proračuna Općine Štrigova u iznosu od **85.000,00 EUR**. Isplaćena sredstva korištena su za financiranje projekata provedenih od strane Turističke zajednice, organizaciju događanja na području općine te za rad ureda Turističke zajednice Štrigova.

Također, od Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske zaprimljena je potpora u iznosu od **5.000,00 EUR** za projekt Umjetničke kolonije Štrigova.

## 2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Turistička zajednica Općine Štrigova ostvarila je prihode iz sustava turističkih zajednica u ukupnom iznosu od **58.414,42 EUR**.

Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent zaprimljena je potpora za projekte Ljeto u Štrigovi u iznosu od 16.915,80 EUR te za projekt Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje „Svjetski centar pušipela“ – 3. faza u iznosu od 26.498,62 EUR.

Iz Fonda za udružene turističke zajednice dodijeljena je potpora u iznosu od 15.000,00 EUR za projekt Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti, koji okuplja manifestacije triju udruženih turističkih zajednica: TZO Štrigova, TZO Sv. Martin na Muri i TZP „Mura i gorice“.

## 2.4. Prihodi iz EU fondova

U 2025. godini ostvareni su prihodi iz EU fondova u iznosu od 24.800,00 EUR za provedbu projekta Local4Locals.

## **2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Turistička zajednica Općine Štrigova ostvarila je tijekom 2025. godine ukupne prihode od gospodarske djelatnosti u iznosu od **13.100,00 EUR**. Navedeni prihodi odnose se na sponzorstva za događanja te sufinanciranje Svjetskog centra Pušipela od strane članova Društva vinogradara i vinara Međimurja „Hortus Croatiae“.

## **2.6. Preneseni prihodi iz prošle godine**

Iz 2024. godine prenesena su sredstva u iznosu od **3.435,23 EUR**, koja su tijekom 2025. godine korištena za provedbu aktivnosti u skladu s Programom rada Turističke zajednice Općine Štrigova.

## **2.7. Ostali prihodi**

Ostali prihodi u 2025. godini iznose **12.334,40 EUR**, a odnose se na vođene posjete crkvi sv. Jeronima, prihode ostvarene od manifestacije „Vincekovo po štrigovskim bregima“, uplate članarine te kamate ostvarene od Privredne banke Zagreb.

# **3. FINANCIJSKI REZULTATI**

U nastavku se prilažu Bilješke uz temeljne financijske izvještaje, iz kojih je jasno vidljiv financijski rezultat Turističke zajednice općine Štrigova, kao i vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice. Financijski izvještaji izrađeni su od strane računovodstvenog servisa, koji je ugovoren od strane Turističke zajednice općine Štrigova.

**BILJEŠKE UZ TEMELJNE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE  
NA DAN 31.12.2025.**

**REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA ZA RAZDOBLJE 1.-12.2025.**

|  | Prethodna godina | Tekuća godina | Indeks |
|--|------------------|---------------|--------|
| UKUPNI PRIHODI                             | 142.281,02       | 211.387,48    | 148,57 |
| UKUPNI TROŠKIOVI                           | 121.662,26       | 195.054,33    | 160,32 |
| MANJAK-VIŠAK PRIHODA                       | 20.618,76        | 16.333,15     |        |
| PRENESENI VIŠAK-MANJAK IZ PRETHODNE GODINE | 69.952,43        | 90.571,19     |        |
| REZULTAT POSLOVANJA - VIŠAK/MANJAK         | 90.571,19        | 106.904,34    |        |

**Napomena:** Sve navedeno člankom 69. Uredbe (NN10/08), TZO Štrigova nema nikakvih obveza.

Redoslijed obrazloženja u bilješkama slijedi redoslijed pozicija iz fin. izvješća.

**Svi iznosi izraženu u EUR-ima (€).**

**NEFINANCIJSKA IMOVINA (AOP002)**

| Vrijednost opreme | Am.do.01.01. | Am.31.12. | Uk.amortizacija | Knj.vrijednost |
|-------------------|--------------|-----------|-----------------|----------------|
| 162.211,69        | 35.954,65    | 14.712,89 | 50.667,54       | 111.544,15     |

**SITNI INVENTAR (AOP051)**

| Nabavna vrijednost | Otpis     | Sadašnja vrijednost |
|--------------------|-----------|---------------------|
| 21.754,96          | 21.754,96 | 0,00                |

**FINANCIJSKA IMOVINA (AOP075)**

|   |                 |                  |
|---|-----------------|------------------|
| <b>Stanje žiro računa 31.12 (AOP 77)</b>  | <b>1.106,04</b> |                  |
|   |                 | Datum valutacije |
| Apartman my home addl Denis Filipović     | 82,40           | 18.10.2024.      |
| Ukupno potraživanje o kupava (AOP134)     | <b>82,40</b>    |                  |
| <b>UKUPNO FINANCIJSKA IMOVINA (AOP74)</b> | <b>1.188,44</b> |                  |

**OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP145)**

- za zaposlene (zaposleno 3 djelatnika ) plaća za 12.2024.

| Kto   | Naziv konta                                | Iznos           |
|-------|--|-----------------|
| 24111 | Obveze za zaposlene                        | 3.064,22        |
| 24141 | Porez na dohodak                           | 466,06          |
| 24150 | Doprinos MIO I stup                        | 661,93          |
| 24151 | Doprinos MIO II stup                       | 220,65          |
| 24161 | Doprinos za ZO                             | 728,12          |
|       | <b>UKUPNO ZA ZAPOSLENE(AOP148)</b>         | <b>5.140,98</b> |
| 24210 | Prijevoz na posao i s posla                | 223,30          |
| 24217 | Naknada za tr.prijevoza, loko vožnja i sl. | 99,50           |
|       | <b>Ukupno (AOP157)</b>                     | <b>322,80</b>   |

- prema dobavljačima (AOP161)

|                   |               |
|-------------------|---------------|
| Info-point d.o.o. | 150,00        |
| HT                | 173,41        |
| PBZ               | 40,76         |
| <b>UKUPNO</b>     | <b>364,17</b> |

#### PRIHODI:

| RAČUN | NAZIV RAČUNA                              | Prethodna godina  | Tekuća godina     | indeks        |
|-------|---|-------------------|-------------------|---------------|
| 311   | PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA | 4.229,60          | 0,00              | 0,00          |
| 321   | PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA       | 5.636,85          | 5.937,88          | 105,34        |
| 331   | PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA             | 6.986,05          | 6.917,88          | 99,02         |
| 341   | PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE             | 15,79             | 1,80              | 11,40         |
| 342   | OSTALI PRIHODI OD NEF. IMOVINE            | 0,00              | 6,50              | #DIJ/0!       |
| 351   | PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA          | 119.812,73        | 103.024,33        | 85,99         |
| 352   | PRIHODI OD MEĐUNAR. ORGANIZACIJA          | 4.000,00          | 24.800,00         | 620,00        |
| 353   | PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA      | 1.600,00          | 46.990,09         | 0,00          |
| 354   | PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA            | 0,00              | 12.000,00         |               |
| 355   | PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA            | 0,00              | 11.709,00         |               |
|       | <b>UKUPNI PRIHODI</b>                     | <b>142.281,02</b> | <b>211.387,48</b> | <b>148,57</b> |

#### RASHODI

| RAČUN | NAZIV RAČUNA                                 | Prethodna godina  | Tekuća godina     | indeks        |
|-------|--|-------------------|-------------------|---------------|
| 411   | PLAĆE  | 40.094,37         | 54.059,64         | 134,83        |
| 412   | OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.     | 4.107,20          | 4.990,60          |               |
| 413   | DOPRINOSI NA PLAĆE                           | 5.107,09          | 8.919,85          | 174,66        |
| 421   | NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA                   | 4.255,76          | 4.344,10          | 102,08        |
| 424   | NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA  | 5.534,59          | 7.727,91          |               |
| 425   | RASHODI ZA USLUGE                            | 44.764,34         | 68.042,88         | 152,00        |
| 426   | RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU              | 1.222,78          | 3.968,18          | 324,52        |
| 429   | OSTALI NESPOMENUTI RASHODI                   | 3.580,88          | 5.271,45          | 147,21        |
| 431   | AMORTIZACIJA                                 | 12.412,39         | 14.712,89         | 118,53        |
| 443   | OSTALI FINACIJSKI RASHODI                    | 582,86            | 616,83            | 105,83        |
| 471   | RASH. VEZANI UZ FIN. POV. NO                 | 0,00              | 22.400,00         | #DIJ/0!       |
| 462   | OSTALI FINACIJSKI RASHODI-OTPIS POTRAŽIVANJA | 0,00              | 0,00              | #DIJ/0!       |
|       | <b>UKUPNI RASHODI</b>                        | <b>121.662,26</b> | <b>195.054,33</b> | <b>160,32</b> |

U Štrigovi, 20.02.2026.

Predsjednik TZO Štrigova

STANISLAV REBERNIK



## 4. USPOREDBA FINACIJSKOG PLANA I NJегоVOG

# IZVRŠENJA TE ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA

|                  |        |  | PRIHODI | Plan 2025 (€)     | Rebalans 2025 (€) | Realizacija 2025 (€) | Udio u realizaciji (%) | Indeks (%) (Realizacija / Rebalans) |
|------------------|--------|--|---------|-------------------|-------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------------|
| 1.               |        | Izvorni prihodi  |         | 13.500,00         | 12.328,56         | 12.750,74            | 5,94                   | 103,46                              |
|                  | 1.1.   | Turistička pristojba   |         | 7.500,00          | 6.668,26          | 6.917,88             | 3,22                   | 103,74                              |
|                  | 1.2.   | Članarina  |         | 6.000,00          | 5.660,30          | 5.832,86             | 2,72                   | 103,07                              |
| 2.               |        | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna      |         | 64.500,00         | 87.000,00         | 90.000,00            | 41,91                  | 103,45                              |
|                  | 2.1.   | Prihodi iz proračuna općine  |         | 50.000,00         | 82.000,00         | 85.000,00            | 39,58                  | 103,66                              |
|                  | 2.1.1. | Sufinanciranje projekata i manifestacija                             |         | 15.000,00         | 25.000,00         | 25.000,00            | 11,64                  | 100                                 |
|                  | 2.1.2. | Dodjela financijskih sredstava                                       |         | 35.000,00         | 57.000,00         | 60.000,00            | 27,94                  | 105,26                              |
|                  | 2.2.   | – Prihodi iz državnog proračuna – Ministarstvo kulture i medija, LAG |         | 14.500,00         | 5.000,00          | 5.000,00             | 2,33                   | 100                                 |
| 3.               |        | Prihodi od sustava turističkih zajednica                             |         | 61.000,00         | 58.414,42         | 58.414,42            | 27,18                  | 100                                 |
| 4.               |        | Prihodi iz EU fondova  |         | –                 | 24.800,00         | 24.800,00            | 11,54                  | 100                                 |
| 5.               |        | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                   |         | 19.500,00         | 13.100,00         | 13.100,00            | 6,10                   | 100                                 |
| 6.               |        | Preneseni prihod iz prethodne godine                                 |         | 1.500,00          | 3.435,23          | 3.435,23             | 1,60                   | 100                                 |
| 7.               |        | Ostali prihodi   |         | 5.100,00          | 12.334,40         | 12.334,40            | 5,73                   | 100                                 |
| <b>SVEUKUPNO</b> |        |  |         | <b>165.100,00</b> | <b>211.412,61</b> | <b>214.834,79</b>    | <b>100</b>             | <b>101,22</b>                       |

|               |      |  | AKTIVNOSTI | Plan 2025 (€)     | Rebalans 2025 (€) | Realizacija (€)   | Udio % u realizaciji | Indeks (%) (Realizacija / Rebalans) |
|---------------|------|--|------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------------------------|
| 1.            |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE  |            | 8.000,00          | 3.839,25          | 3.839,25          | 1,80                 | 100                                 |
|               | 1.1. | Istraživanje i analiza tržišta   |            | 8.000,00          | 3.839,25          | 3.839,25          | 1,80                 | 100                                 |
| 2.            |      | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA   |            | 80.500,00         | 119.037,11        | 119.130,98        | 55,72                | 100,08                              |
|               | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda |            | 13.500,00         | 16.964,54         | 16.964,54         | 7,93                 | 100                                 |
|               | 2.2. | Podrška razvoju turističkih događanja  |            | 25.000,00         | 43.429,07         | 43.429,07         | 20,31                | 100                                 |
|               | 2.3. | Turistička infrastruktura  |            | 42.000,00         | 34.443,50         | 34.443,50         | 16,11                | 100                                 |
|               | 2.4. | Interreg SI HR – projekt Local4Locals  |            | -                 | 24.200,00         | 24.293,87         | 11,36                | 100,39                              |
| 3.            |      | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE   |            | 17.600,00         | 12.874,95         | 13.698,70         | 6,41                 | 106,40                              |
|               | 3.1. | Suradnja s organizatorima putovanja  |            | 1.000,00          | 225,00            | 225,00            | 0,11                 | 100                                 |
|               | 3.2. | Kreiranje promotivnog materijala   |            | 10.500,00         | 8.899,70          | 9.373,45          | 4,38                 | 105,32                              |
|               | 3.3. | Internetske stranice   |            | 2.600,00          | 3.750,25          | 4.100,25          | 1,92                 | 109,33                              |
|               | 3.4. | Turističko-informativne aktivnosti   |            | 3.500,00          | -                 | -                 | 0                    | -                                   |
| 4.            |      | DESTINACIJSKI MENADŽMENT   |            | -                 | -                 | -                 | 0                    | -                                   |
|               | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor                      |            | -                 | -                 | -                 | 0                    | -                                   |
| 5.            |      | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA   |            | 15,00             | 15,00             | 15,00             | 0,01                 | 100,00                              |
|               | 5.1. | Domaće strukovne i sl. organizacije  |            | 15,00             | 15,00             | 15,00             | 0,01                 | 100,00                              |
| 6.            |      | ADMINISTRATIVNI POSLOVI  |            | 58.985,00         | 74.500,00         | 77.149,84         | 36,09                | 103,56                              |
|               | 6.1. | Plaće  |            | 49.000,00         | 60.000,00         | 61.959,42         | 28,98                | 103,27                              |
|               | 6.2. | Materijalni troškovi   |            | 9.500,00          | 14.500,00         | 15.190,42         | 7,11                 | 104,07                              |
|               | 6.3. | Tijela turističke zajednice  |            | 485,00            | -                 | -                 | 0                    | -                                   |
| 7.            |      | REZERVA  |            | -                 | -                 | -                 | 0                    | -                                   |
| 8.            |      | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE                                |            | -                 | -                 | -                 | 0                    | -                                   |
| <b>UKUPNO</b> |      |  |            | <b>165.100,00</b> | <b>210.266,31</b> | <b>213.833,77</b> | <b>100</b>           | <b>101,70</b>                       |

\*Usporedba financijskog plana vrši se prema bankovnim izvodima, odnosno prema priljevima i odljevima TZO Štrigova za 2025.g.

Kako bi se što bolje prikazalo ostvarenje financijskog plana, u nastavku će se obrazložiti sve aktivnosti planirane u Rebalansu programa rada pojedinačno prema ostvarenju.

## 4.1. Istraživanje i strateško planiranje

#### **4.1.1. Istraživanje i analiza tržišta**

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U okviru aktivnosti Istraživanje i strateško planiranje planirana je izrada dokumenta „Plan upravljanja destinacijom“, za koju je u Programu rada za 2025. godinu bio predviđen iznos od 8.000,00 EUR, dok realizirani iznos iznosi 3.839,25 EUR.

Izrada Plana upravljanja destinacijom proizlazi iz obveze definirane Zakonom o turizmu (NN 156/23), kojim je propisana izrada navedenog dokumenta za sve turističke zajednice. Plan upravljanja destinacijom predstavlja temeljni strateški dokument koji definira smjernice održivog razvoja turizma, upravljanje resursima te daljnje unaprjeđenje turističke ponude Općine Štrigova u narednom razdoblju.

Realizirani iznos manji je od planiranog za 52,01 %, budući da su troškovi izrade dokumenta bili niži od prvotno procijenjenih.

##### Ostvareni cilj aktivnosti:

Izradom Plana upravljanja destinacijom osigurat će se strateški preduvjeti za daljnji razvoj turizma na području Općine Štrigova, s naglaskom na održivost, učinkovito upravljanje resursima i povećanje konkurentnosti destinacije.

##### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, partneri: TZO Sv. Martin na Muri, TZ Grada Čakovca, TZ Grada Preloga, TZP „Mura i gorice“, TZP „Srce Međimurje“

##### Realizacija (iznos):

3.839,25 EUR

## **4.2. Razvoj turističkog proizvoda**

### **4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

##### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U okviru stavke Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda realizirana je aktivnost Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti. Projekt je proveden u suradnji TZO Štrigova, TZO Sveti Martin na Muri i TZP „Mura i gorice“.

Poseban naglasak bio je na manifestaciji „Mlado Međimurje“, održanoj u Štrigovi, koja je usmjerena na predstavljanje mladih međimurskih vina. Riječ je o inicijativi mladih vinara koji su među prvima u Hrvatskoj tržištu ponudili buteljirana mlada vina, slijedeći tradiciju poznatih vinskih regija. Manifestacija je održana 7. studenoga 2025. godine u Domu kulture Štrigova, a sudjelovalo je osam međimurskih vinarija koje su predstavile svoja mlada vina. Program je dodatno obogaćen kulturnim i glazbenim sadržajem te gastronomskom ponudom lokalnih OPG-ova.

Događanje je privuklo oko 500 posjetitelja, čime je potvrđena važnost Štrigove kao značajne enološke destinacije. Za provedbu projekta TZO Štrigova ostvarila je sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 15.000,00 EUR, pri čemu je dio sredstava raspoređen partnerima, odnosno TZO Sveti Martin na Muri i TZP Mura i gorice u iznosu od po 5.000,00 EUR, a u realizaciju su utrošena i vlastita sredstva.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti bio je unaprijediti promociju Međimurske vinske ceste kroz povećanje turističke prepoznatljivosti destinacije, jačanje eno-gastronomske ponude te poticanje dolazaka posjetitelja. Provedbom aktivnosti zabilježen je porast broja dolazaka i noćenja, dodatno su promovirani lokalni vinari i njihovi proizvodi, a ujedno su očuvani i valorizirani tradicijski običaji vezani uz obilježavanje Martinja.

#### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, HTZ, DVVM „Hortus Croatiae“, TZO Sv. Martin na Muri, TZP Mura i gorice, TZMŽ

#### Realizacija (iznos):

16.858,29 EUR

### **4.2.2. Podrška razvoju turističkog proizvoda**

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova je tijekom 2025. godine organizirala i sudjelovala u organizaciji događanja u skladu s Kalendarom događanja donesenim krajem 2024. godine, čime su planirane aktivnosti u potpunosti realizirane. Veći broj manifestacija nije zahtijevao značajna financijska sredstva, budući da je TZO Štrigova pružala organizacijsku i promotivnu podršku kroz izradu promotivnih materijala, osiguravanje tehničke opreme (ozvučenje, rasvjeta, bina i slično) te korištenje vlastitih komunikacijskih kanala. S druge strane, financijski zahtjevnija događanja, koja ujedno značajno doprinose prepoznatljivosti destinacije, prikazana su u tablici u nastavku.

| R. br. | Naziv događanja                                | Iznos u EUR      |
|--------|--|------------------|
| 1.     | Vincekovo po štrigovskim bregima               | 10.127,04        |
| 2.     | 4. Festival keramike                           | 550,00           |
| 3.     | 15. Umjetnička kolonija Štrigova 2025.         | 12.821,40        |
| 4.     | Ljeto u Štrigovi 2025.                         | 15.263,39        |
| 5.     | Jazz u vinogradu 2025.                         | 3.871,23         |
| 6.     | Ostali događaji (Dani sv. Jeronima, Advent,..) | 796,01           |
|        | <b>UKUPNO:</b>                                 | <b>43.429,07</b> |

Od ostalih događanja, TZO Štrigova je organizirala ili suorganizirala manifestacije poput Štrigovskog fašenka, Dana sv. Jeronima, Adventa u Štrigovi i drugih događanja.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti bio je povećati broj posjetitelja i produljiti njihov boravak kroz organizaciju kvalitetnih i raznovrsnih događanja, uključujući uvođenje novih manifestacija koje obogaćuju turističku ponudu. Time je kreiran atraktivan kalendar događanja prilagođen različitim interesima

posjetitelja. Poseban naglasak stavljen je na unapređenje kvalitete turističke ponude i privlačenje raznovrsnije publike. Velik odaziv potvrđuje da su manifestacije ključan faktor privlačnosti destinacije i motiv dolaska turista. Kontinuiranim razvojem i promocijom događanja jača se prepoznatljivost i imidž destinacije te osigurava nezaboravan doživljaj posjetitelja.

#### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, HTZ, Ministarstvo kulture i medija RH, TZ Međimurska županija, gospodarski subjekti, TZMŽ, Štrikom d.o.o., Župa Štrigova, udruge s područja općine Štrigova

#### Realizacija:

43.429,07 EUR

### **4.2.3. Turistička infrastruktura**

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U okviru aktivnosti Turistička infrastruktura tijekom 2025. godine realiziran je projekt „Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“ 3. faza“. Projekt je sufinanciran sredstvima Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 26.498,62 EUR. Tijekom provedbe izvedeni su dodatni građevinski i infrastrukturni radovi kako bi prostor bio funkcionalno prilagođen izložbenim sadržajima i edukativnim programima. Radovi su uključivali adaptaciju prostorija pregradnim zidovima, uređenje interijera, ugradnju podnih obloga, vrata i instalacija potrebnih za opremanje izložbenih vitrina i interaktivnih sadržaja.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj projekta bio je osigurati funkcionalan i suvremeno opremljen prostor Centra za posjetitelje, koji omogućuje kvalitetnu interpretaciju kulturne i prirodne baštine te podržava organizaciju edukativnih i degustacijskih aktivnosti. Realizacijom projekta unaprijeđena je prepoznatljivost Međimurske vinske ceste, poboljšana doživljaj posjetitelja i produljen njihov boravak u destinaciji.

#### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, Štrikom d.o.o., HTZ, TZMŽ, DVVM „Hortus Croatiae“

#### Realizacija:

34.443,50EUR

## **4.3. Komunikacija i oglašavanje**

### **4.3.1. Suradnja s organizatorima putovanja**

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost je provedena u partnerstvu s Turističkom zajednicom Međimurske županije te ostalim turističkim zajednicama s područja Međimurja. U sklopu suradnje, od 20. do 22. svibnja 2025. organizirano je snimanje promotivnog materijala namijenjenog tržištu Srbije, u kojem su sudjelovali novinari i kreatori video sadržaja. Tijekom posjeta sudionici su razgledali ključne atrakcije Međimurja, s posebnim naglaskom na Vidikovac Mađerkin breg, prepoznatljivo panoramsko mjesto u regiji. Na području općine Štrigova posjetili su Farmu jelena i muflona, restoran Terbotz i Svjetski

centar Pušipela. Turistička zajednica Međimurske županije osigurala je troškove prijevoza, ugostiteljskih usluga i stručnog vođenja, dok su lokalne turističke zajednice i komercijalni partneri omogućili posjet lokalitetima i atrakcijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti bio je unaprijediti suradnju s organizatorima putovanja i medijima te povećati promociju destinacije Štrigova kroz stvaranje kvalitetnog promotivnog sadržaja za međunarodna tržišta. Aktivnost je doprinijela većoj vidljivosti Štrigove, jačanju njenog turističkog imidža i poticanju dolaska posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZMŽ, TZO Štrigova, HTZ, Štrikom d.o.o., Terme sveti Martin, TZ Grada Čakovca, TZO Sv. Martin na Muri

Realizacija:

225,00 EUR

#### **4.3.2. Kreiranje promotivnog materijala**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost Kreiranje promotivnog materijala obuhvaća niz aktivnosti usmjerenih na unapređenje vidljivosti i promocije Štrigove kao turističke destinacije, uključujući i promociju lokalnih manifestacija. Tijekom 2025. godine najveći dio aktivnosti bio je fokusiran na medijsko oglašavanje, koje uključuje plaćene objave u tiskanim i digitalnim medijima, radijske spotove, najave događanja te izradu i distribuciju promotivnih brošura i digitalnog sadržaja.

TZO Štrigova surađivala je s Općinom Štrigova i Turističkom zajednicom Međimurske županije kako bi zajednički koristili postojeće medijske kanale i ugovorne aranžmane, osiguravajući širu pokrivenost i veću učinkovitost promocije. Dodatno, aktivnosti uključuju koordinaciju objava na društvenim mrežama, internetskim stranicama te pripremu vizualnog i video materijala koji ističe kulturne, eno-gastronomske i prirodne atrakcije Štrigove. Ovim se aktivnostima osigurava kontinuirana promocija destinacije i povećava angažman posjetitelja, posebice u periodima manifestacija i turističke sezone.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti bio je povećati prepoznatljivost Štrigove kao atraktivne turističke destinacije, promovirati lokalne manifestacije i potaknuti veći dolazak posjetitelja kroz kvalitetan promotivni sadržaj i koordinirane medijske kampanje. Aktivnosti su doprinijele jačanju imidža destinacije, povećanju broja posjetitelja i produljenju njihovog boravka.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, TZMŽ

Realizacija:

8.899,70 EUR

### **4.3.3. Internetske stranice**

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Štrigova održava vlastitu web stranicu, čiji se sadržaj redovito ažurira na tjednoj razini kako bi posjetiteljima bila osigurana točna i relevantna informacija o destinaciji, događanjima, smještaju i turističkim atrakcijama. Osim web stranice, TZO Štrigova upravlja i sadržajem touch screena smještenog na ključnim lokacijama u općini, kod Doma kulture Štrigova i na Vidikovcu Mađerkin breg, koji pruža interaktivne informacije posjetiteljima, uključujući karte, preporuke i kulturno-povijesne informacije. Sustav omogućuje brzi pristup informacijama turistima na licu mjesta, povećava dostupnost sadržaja i doprinosi boljoj orijentaciji posjetitelja. Aktivnosti uključuju redovito ažuriranje informacija, koordinaciju s partnerima u destinaciji i integraciju novih sadržaja, poput promotivnih materijala, fotografija i video sadržaja, čime se dodatno povećava atraktivnost i prepoznatljivost Štrigove kao turističke destinacije.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Sadržaji na web stranici redovito se ažuriraju, a sustav upravljanja serverom touch screena kontinuirano pruža točne i relevantne informacije turistima na ključnim lokacijama. Ovaj pristup osigurava stalnu digitalnu promociju lokalnih turističkih sadržaja, poboljšava dostupnost informacija posjetiteljima i doprinosi unapređenju ukupne turističke ponude destinacije.

#### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

#### Realizacija:

3.750,25 EUR

### **4.3.4. Turističko-informativne aktivnosti**

Sukladno Planu i rebalansu programa rada te financijskom planu, aktivnost Turističko-informativne aktivnosti u 2025. godini nije bila predviđena.

## **4.4. Destinacijski menadžment**

### **4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor**

Sukladno Planu i rebalansu programa rada te financijskom planu za 2025. godinu, za aktivnost Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor nisu bila predviđena financijska sredstva. Ipak, Turistička zajednica Općine Štrigova redovito je koristila sustav eVisitor za praćenje turističkog prometa, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te za pružanje podrške pružateljima usluga smještaja.

## **4.5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

### **4.5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije**

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova tijekom 2025. godine bila je član LAG-a Međimurski doli i bregi te je aktivno sudjelovala u brojnim aktivnostima koje LAG organizira.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na radionicama, edukacijama i drugim aktivnostima LAG-a i Nacionalne ruralne mreže, TZO Štrigova doprinosi razvoju destinacije kroz stjecanje novih znanja i iskustava primjenjivih u lokalnom turizmu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, LAG Međimurski doli i bregi

Realizacija:

15,00 EUR

## **4.6. Administrativni poslovi**

### **4.6.1. Plaće**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova je u 2025. godini zaposlila tri djelatnika na puno radno vrijeme, uključujući direktoricu i dva stručna suradnika. Direktorica je tijekom godine bila na dopustu radi njege djeteta, a treća osoba je zaposlena kao zamjena. Plaće djelatnika su redovito isplaćivane i predstavljale su glavni trošak ove stavke. Plaće djelatnika u odnosu na ostvarene prihode, prema knjigovodstvenom prikazu, iznose 28,98%.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućeno je nesmetano funkcioniranje Turističke zajednice općine Štrigova, uspješna provedba projekata i svih aktivnosti iz Programa rada za 2025. godinu, uključujući organizaciju događanja i projektnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

61.959,42 EUR

### **4.6.2. Materijalni troškovi**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi uključuju troškove uredskog i administrativnog poslovanja, prijevoz zaposlenika, knjigovodstvene i telekomunikacijske usluge, bankarske usluge, nabavu potrošnog materijala i druge redovne administrativne troškove.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurano je normalno funkcioniranje ureda TZO Štrigova i uspješna provedba planiranih aktivnosti prema Programu rada i Rebalansu za 2025. godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

15.190,42 EUR

#### **4.6.3. Tijela turističke zajednice**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ova aktivnost obuhvaća troškove povezane s radom tijela Turističke zajednice, uključujući Skupštinu i Vijeće.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tijela turističke zajednice nisu imala ostvarene troškove u 2025. godini.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

0,00 €

#### 4.7. Analiza i ocjena izvršenja programa

TZO Štrigova je 2025. godinu završila pozitivnim financijskim rezultatom, s viškom sredstava u iznosu od 1.000,02 EUR. Ukupni prihodi ostvareni su u visini od 214.834,79 EUR, uključujući preneseni višak iz 2024. godine, dok su rashodi iznosili 213.833,77 EUR. Realizacija aktivnosti nije prelazila 5% odstupanja u odnosu na rebalans Programa rada i financijskog plana, što se smatra zadovoljavajućim i pokazuje dobru kontrolu troškova. Plaće zaposlenika zadržale su se ispod 40% ukupnih prihoda, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Na temelju navedenih podataka, može se zaključiti da je TZO Štrigova tijekom 2025. godine provodila aktivnosti u skladu s Programom rada i rebalansom Programa rada, te je kroz realizirane projekte, manifestacije i ostale aktivnosti aktivno doprinijela unapređenju kvalitete destinacije. Rad TZO Štrigova pratio je aktivnosti TZ Međimurske županije, s naglaskom na održivi razvoj turizma i jačanje prepoznatljivosti destinacije.

Prema Programu rada za 2025. godinu, TZO Štrigova imala je definirane operativne ciljeve usklađene sa Strategijom razvoja turizma Općine Štrigova 2020.–2027. Ostvareni ciljevi uključuju:

- Podizanje razine svijesti o održivom turizmu u lokalnoj zajednici – postignuto kroz certificiranje Vidikovca Mađerkin breg i uključivanje domaćih i ekoloških OPG-ova u manifestacije.
- Povećanje kapaciteta i kvalitete smještaja – ostvareno otvaranjem i certificiranjem novih smještajnih objekata. Važno je naglasiti da su otvorena dva objekta sa 5\* te prvi hotel na području općine Štrigova.
- Unapređenje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine – djelomično postignuto kroz otvorenje Centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“.
- Povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija postojećih događanja – potvrđeno visokim odazivom posjetitelja na manifestacije tijekom godine.
- Jačanje diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda – ostvareno kroz medijske PR objave, plaćene medijske kampanje i uspješnu koordinaciju oglašavanja s partnerima.
- Unapređenje suradnje s organizatorima putovanja i medijima – provedeno kroz studijska putovanja za novinare i digitalne kreatora sadržaja.
- Kreiranje i distribucija promotivnih materijala – tiskanje brošura, izrada digitalnih sadržaja i redovito ažuriranje informacija na web platformama i touch screenovima.
- Poboljšanje turističke signalizacije – održavanje i postavljanje smeđe turističke signalizacije za jednostavnije snalaženje posjetitelja.
- Provedba zajedničkih promotivnih kampanja – suradnja s TZ Međimurske županije i lokalnim partnerima radi povećanja vidljivosti Štrigove na turističkom tržištu.
- Zaključno, TZO Štrigova je kroz aktivnosti, projekte i događanja tijekom 2025. godine dodatno osnažila kvalitetu turističke ponude destinacije, povećala zadovoljstvo posjetitelja i lokalne zajednice te učinkovito koristila dostupne resurse, prateći trendove održivog razvoja turizma.

## 5. PROCJENA UČINAKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

TZO Štrigova tijekom 2025. godine provela je niz aktivnosti sukladno Programu rada i Rebalansu programa rada i financijskog plana. Glavni ciljevi bili su unapređenje kvalitete turističke ponude, stvaranje dodatne vrijednosti za posjetitelje i produljenje boravka turista u destinaciji. Ključni turistički proizvodi i dalje su uključivali atraktivna događanja koja privlače veliki broj posjetitelja, te turističke atrakcije i sadržaji poput Vidikovca Mađerkin breg, crkve sv. Jeronima te Međimurske vinske ceste, koji ostaju temelj turističke ponude Štrigove.

TZO Štrigova uspješno je realizirala nekoliko važnih projekata:

### 1. Međimurska vinska cesta:

TZO Štrigova i partneri TZO Sveti Martin na Muri i TZP „Mura i gorice“ nastavili su suradnju u okviru projekta „Međimurska vinska cesta“. Za organizaciju manifestacije „Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti“ osigurano je sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 15.000,00 EUR, od čega je svakom partneru raspoređeno 5.000,00 EUR. Manifestacija je uključivala događanje „Mlado Međimurje“ u Štrigovi, gdje je osam međimurskih vinarija predstavilo svježa mlada vina, uz kulturni i glazbeni program te gastronomsku ponudu lokalnih OPG-ova. Manifestacija je privukla oko 500 posjetitelja, čime je dodatno ojačana enološka prepoznatljivost Štrigove i regije.

### 2. Centar za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“ – 3. faza:

Za završno uređenje Centra osigurana su sredstva HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u iznosu od 26.498,62 EUR. Tijekom 2025. izvedeni su dodatni građevinski radovi, postavljena interaktivna oprema, vitrine za vina i multimedijalni sadržaji, što je omogućilo stvaranje suvremenog interpretacijskog prostora posvećenog sorti Pušipel i vinskoj tradiciji. Projekt je dodatno ojačao turističku ponudu Međimurske vinske ceste i regije.

### 3. Interreg SI-HR – projekt Local4Locals:

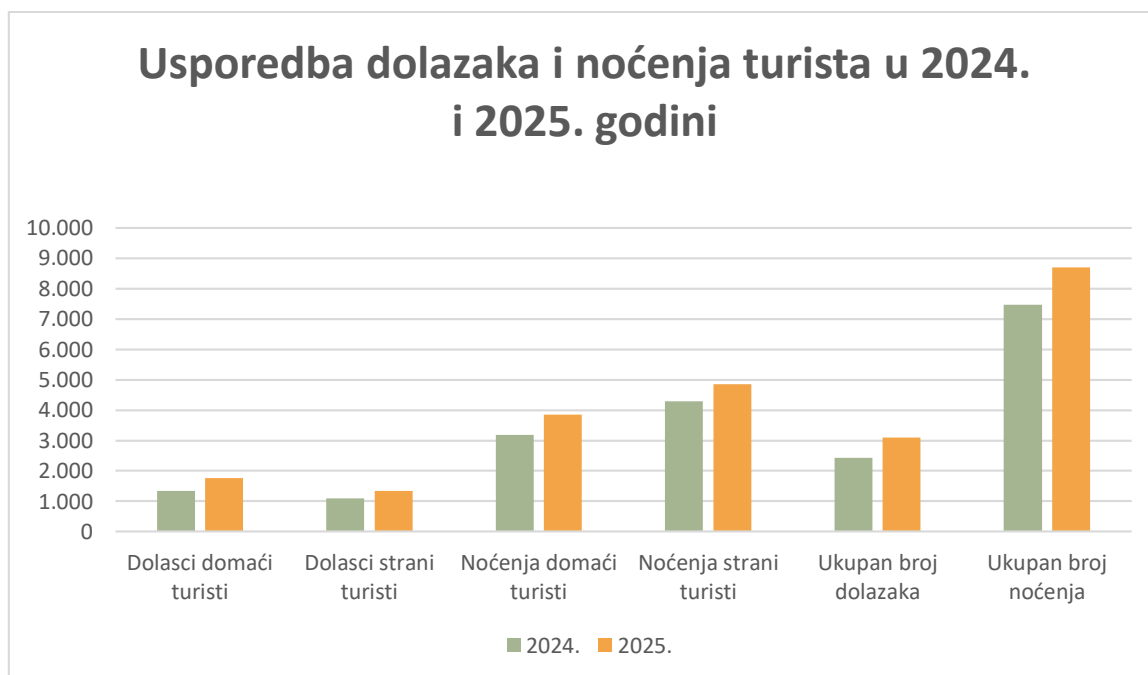
Projekt Local4Locals, odobren tijekom 2025. godine, uključivao je aktivnosti usmjerene na lokalnu gastronomiju, kulturne resurse i umrežavanje Štrigove i Razkrižja kao dva područja uz granicu. Odobrena sredstva iznosila su 24.800,00 EUR, a kroz projekt održana su 3 događanja kojima je povezana materijalna i nematerijalna kulturna baština, gospodarstvo i vrijednosti dviju prekograničnih regija.

Osim toga, TZO Štrigova ostvarila je potpore za organizaciju kulturnih događanja, uključujući 15. Umjetničku koloniju Štrigova 2025. od Ministarstva kulture i medija RH, te organizaciju „Ljeta u Štrigovi 2025.“ uz podršku Hrvatske turističke zajednice. U skladu s ostvarenim rezultatima, broj dolazaka i noćenja turista u Štrigovi i dalje raste, što potvrđuje da su poduzete aktivnosti uspješno doprinijele daljnjem razvoju turizma i jačanju destinacije na tržištu.

| Vrsta turista | Dolasci 2025. | Dolasci 2024. | Porast        | Noćenja 2025. | Noćenja 2024. | Porast       |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>Domaći</b> | 1.766         | 1.343         | 31,50%        | 3.850         | 3.189         | 20,7%        |
| <b>Strani</b> | 1.336         | 1.088         | 22,79%        | 4.853         | 4.286         | 13,2%        |
| <b>Ukupno</b> | <b>3.451</b>  | <b>2.431</b>  | <b>41,96%</b> | <b>8.703</b>  | <b>7.475</b>  | <b>16,4%</b> |

Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Na temelju prikazanih podataka, jasno je da je 2025. godina značajno nadmašila 2024. godinu u pogledu dolazaka i noćenja turista. U 2025. godini ostvareno je ukupno **3.451 dolazak**, što predstavlja povećanje od **41,96%** u odnosu na 2.431 dolazak ostvaren u 2024. godini. Ukupan broj noćenja u 2025. godini iznosio je **8.703**, što je za **16,4%** više nego u prethodnoj godini, odnosno ostvareno je **1.228 noćenja** više u odnosu na 2024. godinu. Ovakvi rezultati potvrđuju kontinuirani rast turističkog prometa i povećanu atraktivnost destinacije Štrigova, kao i učinkovitost provedenih aktivnosti, projekata i manifestacija u privlačenju posjetitelja.

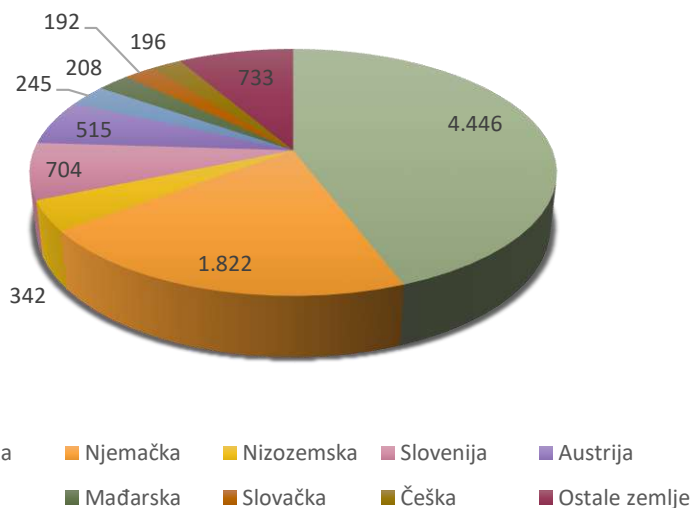


Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Domaći turisti ostvarili su 3.850 noćenja, dok su strani turisti ostvarili 4.853 noćenja, čime strani gosti i dalje čine značajan udio u ukupnom turističkom prometu. Usporedba turističkih pokazatelja dodatno potvrđuje snažan rast destinacije. Dok su dolasci rasli za 41,95%, noćenja su rasla sporijim tempom (16,43%), što ukazuje na povećanje broja kraćih boravaka. Taj trend potvrđuje i pad prosječnog trajanja boravka s 3,07 dana u 2024. na 2,52 dana u 2025. godini, odnosno smanjenje od približno 17,9%.

Posebno je značajan rast domaćeg tržišta, gdje su dolasci porasli za 31,50%, a noćenja za 20,73%, dok su strani turisti ostvarili rast dolazaka od 22,79% i noćenja od 13,23%. Time domaće tržište preuzima sve važniju ulogu u ukupnom turističkom prometu, dok strano tržište ostaje stabilno i važno za ukupnu strukturu noćenja. S druge strane, strani turisti ostvarili su značajan rast u dolascima i noćenjima. Broj dolazaka stranih turista povećan je za 22,79%, dok je broj noćenja porastao za 13,23%, što ukazuje na stabilan rast interesa stranih tržišta, iako umjerenijeg intenziteta u odnosu na domaće tržište. Ovi rezultati pokazuju pozitivan trend razvoja turizma u Štrigovi, uz rast broja turista te povećanje broja noćenja, a sve to također doprinosi povećanju smještajnih kapaciteta i širenju turističke ponude.

## Noćenja stranih i domaćih turista u 2025. godini prema zemlji dolaska



Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Promatrajući strukturu stranih gostiju, i dalje dominiraju europska emitivna tržišta. Najveći broj noćenja ostvarili su turisti iz **Njemačke** (1.782 noćenja), zatim **Slovenije** (640), **Austrije** (640) te **Nizozemske** (342), dok **Poljska** i **Mađarska** također bilježe značajne rezultate. Ovakva struktura potvrđuje regionalnu orijentiranost destinacije, ali i stabilnu poziciju na tržištima srednje Europe.

Analiza sezonalnosti pokazuje izražene razlike tijekom godine. Najslabiji mjesec bio je **ožujak** s **257** noćenja, dok je vrhunac ostvaren u **kolovozu** s **1.717** noćenja. To potvrđuje i dalje prisutnu sezonalnost, ali i potencijal za razvoj dodatnih sadržaja izvan glavne turističke sezone.

U kontekstu smještajnih kapaciteta, u 2025. godini zabilježen je značajan rast u odnosu na 2024. godinu. Broj smještajnih objekata povećan je s 31 na **38** (rast od 22,6%), dok je broj smještajnih kapaciteta porastao s 42 na **69** (rast od čak 64,3%). Broj osnovnih kreveta povećan je sa 133 na **214** (rast od 60,9%), dok je broj pomoćnih kreveta porastao s 45 na **50** (11,1%), što znači da je završetkom 2025. godine na području općine Štrigova ukupan broj kreveta iznosio **264**.

Ovakav snažan rast smještajnih kapaciteta ukazuje na intenzivno širenje turističke ponude i povećanje investicija u smještajni sektor. Međutim, istovremeno dolazi do pada popunjenosti kapaciteta – s **15,36%** u 2024. na **11,14%** u 2025. godini. Razlog tome je činjenica da rast kapaciteta (više od 60%) značajno nadmašuje rast noćenja (27,2%), što je dovelo do relativnog smanjenja iskorištenosti smještajnih kapaciteta. Drugim riječima, iako je turistički promet u apsolutnim brojkama značajno porastao, ponuda smještaja rasla je još brže, što je rezultiralo nižom razinom popunjenosti. Ovakav trend tipičan je za destinacije u fazi intenzivnog razvoja, kada tržište još nije u potpunosti apsorbiralo novostvorene kapacitete.

Prema vrstama smještaja, i dalje dominiraju objekti u domaćinstvu s 7.065 noćenja, zatim objekti na OPG-ovima (1.134 noćenja), ostali ugostiteljski objekti za smještaj (320 noćenja) i hoteli (184 noćenja). Ova struktura potvrđuje prepoznatljivost Štrigove kao ruralne i autentične destinacije, ali i ukazuje na potrebu daljnje diversifikacije smještajne ponude. Sveukupno gledano, 2025. godina obilježena je snažnim rastom turističkog prometa, značajnim proširenjem smještajnih kapaciteta te povećanjem vidljivosti destinacije. Istovremeno, pad prosječne duljine boravka i smanjenje popunjenosti kapaciteta ukazuju na ključne izazove u budućem razvoju, prvenstveno u smjeru

produljenja boravka gostiju i povećanja iskorištenosti postojećih kapaciteta. U tom kontekstu, daljnji razvoj destinacije treba biti usmjeren na jačanje cjelogodišnje ponude, razvoj dodatnih sadržaja i doživljaja te ciljane promotivne aktivnosti koje će potaknuti dulji boravak i veću potrošnju turista.

Na kraju izvještaja potrebno je naglasiti vrlo kvalitetnu i kontinuiranu suradnju koju TZO Štrigova ostvaruje s Općinom Štrigova i komunalnim poduzećem Štrikom d.o.o. u svim segmentima djelovanja, kao i sa susjednim općinama, osobito kroz provedbu zajedničkih projekata. Uspješna suradnja ostvarena je i s Turističkom zajednicom Međimurske županije te drugim turističkim zajednicama, kako na području županije, tako i izvan nje. Posebno se ističe suradnja s Javnom ustanovom REDEA, koja je imala važnu ulogu u pripremi projektne dokumentacije za prijave na programe prekogranične suradnje, uključujući INTERREG Slovenija–Hrvatska. Također, ostvarena je izvrsna suradnja kroz projekt INTERREG Local4Locals sa slovenskom Općinom Raskrižje, s kojom će se suradnja nastaviti, kao i s drugim susjednim slovenskim općinama. Uz navedeno, ostvarena je kvalitetna komunikacija i suradnja s ostalim ključnim dionicima turističkog razvoja destinacije, čime se dodatno potiče realizacija njihovih inicijativa i projekata te doprinosi ukupnom unaprjeđenju turističke ponude i razvoja destinacije.

U Štrigovi, 24. ožujka 2026. godine

Predsjednik Turističke zajednice Općine Štrigova



Stanislav Rebernik