



## **PROGRAM RADA**

Turističke zajednice Općine Štrigova  
za 2025. godinu

Prosinac, 2024.

## 1. POLAZNE OSNOVE

### 1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Za izradu Programa rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2025. godinu korištene su sljedeće polazišne točke: članak 10., 26., 32., 55. i 56 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 51., 52., 53. i 60. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova. Program uzima u obzir smjernice iz: Strategije razvoj turizma Republike Hrvatske do 2027. godine, Masterplana razvoja turizma Međimurske županije, Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije, Program razvoja pješačkog turizma Međimurske županije, Destinacijskog plana kvalitete 2020.-2027., Operativnog plana razvoja Međimurske vinske ceste za razdoblje 2022. - 2027. godine, Strategije razvoja turizma Općine Štrigova 2020.-2027. te Metodologije i obveznih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020.godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

### 1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda u Općini Štrigova u 2025. godini temelji se na:

- a) **Turističkim atrakcijama** čiju osnovu prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020. -2027. čine: Vidikovac Mađerkin breg predstavlja jednu od najvažnijih atrakcija ne samo Štrigove i Međimurja, već i cijele sjeverozapadne Hrvatske. Smješten u blagom brežuljkastom i slikovitom krajoliku, okružen vinogradima s više od 20 vinskih sorti, ovaj lokalitet dio je prepoznatljivog krajolika gornjeg Međimurja. Atraktivnost upotpunjuje Međimurska vinska cesta, mreža biciklističkih i pješačkih staza te blizina rijeke Mure, koja se nalazi unutar Regionalnog parka Mura-Drava, UNESCO-ovog rezervata biosfere i NATURA 2000 mreže. Kroz područje prolazi i biciklistička ruta R2 Mura bike. Materijalno kulturno nasljeđe uključuje crkvu svetog Jeronima, poznatu po baroknim freskama Ivana Rangera, dok nematerijalnu baštinu čini zaštićeni štrigovski govor, tradicijski zanati i lokalna enogastronomija. Manifestacije poput Vincekova, Urbanova i Martinja, kao i brojne kulturne, tradicijske i zabavne priredbe, dodatno obogaćuju turističku ponudu. U blizini se nalaze i sportsko-rekreacijski objekti, čineći Štrigovu privlačnom destinacijom za odmor, rekreaciju i uživanje u prirodi i tradiciji.
- b) **Turističkoj suprastrukturi** koju prema eVisitoru na dan 30.11.2024. čini 34 komercijalnih smještajnih objekata s ukupno 207 ležajeva u apartmanima,

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

sobama i objektima obiteljskog smještaja. Većinski dio Međimurske vinske ceste proteže se Općinom Štrigova, a sukladno novom Operativnom planu razvoja Međimurske vinske ceste 2022. – 2027. na MVC-u se nalazi 14 registriranih vinskih kušaona. Prema Strategiji razvoja turizma Općine Štrigova 2020. -2027. u destinaciji djeluje 29 objekata za usluživanje hrane i pića od čega su: 3 ugostiteljska objekta kategorije kavana i restoran s prihvatnim kapacitetom 475 gostiju, 6 objekata kategorije caffe bar s prihvatnim kapacitetom 510 gostiju, 19 objekata (različitih poslovnih oblika) koji pružaju usluge degustacije i prodaje vina (vinske kuće na Međimurskoj vinskoj cesti) s ukupnim prihvatnim kapacitetom od 1597 gostiju u zatvorenim kušaonicama i do 5.000 s terasama i otvorenim površinama za vrijeme manifestacija.

- c) **Portfelju etabliranih turističkih proizvoda** kojeg čine: Enogastronomski turizam u Međimurju ističe se zahvaljujući nagrađivanim vinarima Međimurske vinske ceste, koja je 2024. godine osvojila čak 29 medalja na prestižnom Decanter natjecanju, svrstavajući se među najbolje vinske ceste svijeta. Posebnu pažnju privlači autohtona sorta vina Pušipel, simbol regije, dok vinska manifestacija Urbanovo dodatno slavi bogatu vinsku tradiciju. Gastronomski doživljaj zaokružuje renomirani Restoran Terbotz, poznat po vrhunskom spoju tradicije i moderne kuhinje. Kulturni turizam Međimurja temelji se na očuvanoj baštini, s posebnim naglaskom na crkvu svetog Jeronima, koja oduševljava svojom povijesnom vrijednošću. Umjetnička kolonija Štrigova, kao i ostale kulturne manifestacije, dodatno obogaćuju kulturnu scenu, nudeći jedinstvene umjetničke i kulturne doživljaje posjetiteljima.
- d) **Ostvarenom obujmu turističkog prometa u 2024.** kojeg je prema eVisitoru do 31.11.2024. godine činilo 2.279 dolazaka, 7.082 noćenja od čega je 41,37% s domaćeg tržišta, a 58,63% sa stranih tržišta. Najznačajnija strana tržišta su: Njemačka, Nizozemska, Slovenija, Austrija i Poljska. Potrebno je napomenuti kako su ostvarena noćenja do 30.11.2024. nadmašila to isto razdoblje prethodne godine, te su tako noćenja porasla za 19,57%, dok dužina boravka u destinaciji iznosi 3,11 dana što je i cilj. Pravilnim se pokazala odluka da se destinacija usredotoči na smještaj u kućama za odmor. Turisti su se odlučivali za dolazak u destinaciju i zahvaljujući izvrsnim ocjenama na rezervacijskom portalu Booking.com gdje je s 30.11.2024. ocijenjeno 22 od 34 smještajnih jedinica s prosječnom ocjenom 9,8. S time da je potrebno napomenuti kako 7 objekata ima ocjenu 9,9 ili veću. Potrebno je raditi na još boljoj suradnji i edukaciji vlasnika smještajnih kapaciteta.
- e) **Dosegutom rejtingu Štrigove kao kvalitetne i zanimljive turističke destinacije** značajno doprinosi rast prepoznatljivosti na domaćem i inozemnom

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

tržištu, posebno u Njemačkoj, Nizozemskoj, Sloveniji i Austriji, što potvrđuje sve veći broj dolazaka stranih gostiju. Gornje Međimurje ponijelo je titulu Europske destinacije izvrsnosti (EDEN) za razdoblje 2014./2015., dok se restorani i vinari Međimurske vinske ceste ističu osvojenim prestižnim nagradama, uključujući Decanterove medalje i priznanja poput Suncokreta ruralnog turizma Hrvatske. Međimurska županija u 2024. godini dobitnica je prestižne nagrade Zlatna jabuka, koju dodjeljuje Međunarodna federacija novinara i putopisaca u turizmu (FIJET). Ova nagrada, poznata i kao „turistički Oskar“, priznanje je za postignuća u održivom turizmu, očuvanju okoliša i promociji kulturno-povijesne baštine. Dodjeljuje se destinacijama koje ispunjavaju stroge kriterije održivosti, čime Međimurje potvrđuje svoj status globalno prepoznate zelene destinacije. Osim Zlatne jabuke, Međimurje nosi i oznaku Green Destination, kao prva regija u Hrvatskoj s ovim priznanjem, te je lider u provođenju zelene tranzicije. Ova nagrada dodatno ističe Međimurje kao inovativnu destinaciju koja uspješno spaja prirodne ljepote, kulturnu baštinu i održivi razvoj. Priznanje je poticaj za daljnje ulaganje u turističku ponudu te potvrda da Međimurska županija uspješno konkurira vodećim svjetskim održivim destinacijama.

### **1.3. PROCJENA OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA ZA 2025. GODINU**

Analizom internog i eksternog okruženja procjenjuje se da će Štrigova u 2025. godini ostvariti rast dolazaka i noćenja od 10% na domaćem, kao i na stranom tržištu u usporedbi s 2024. godinom.

### **1.4. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2025. GODINU**

U skladu sa Strategijom razvoj turizma Općine Štrigova 2020. - 2027. operativni ciljevi za 2025. godinu su:

- podizanje razine svijesti u lokalnoj zajednici o održivom turizmu,
- povećanje kapaciteta i kvalitete smještaja,
- poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine kroz pripremu za uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Štrigova,
- povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih manifestacija,
- porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije.

## **2. PLAN PRIHODA**

Tijekom 2025. godine predviđaju se ukupni prihodi u iznosu od 165.00,00 EUR.

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Kod planiranja prihoda u obzir su uzeti sljedeći izvori:

### 2.1. IZVORNI PRIHODI

- Očekuje se porast turističke pristojbe od 9% zbog otvaranja novih smještajnih objekata.
- Planira se porast prihoda od turističke članarine za 2025. godinu za 23%.
- Turistička zajednica Općine Štrigova u tom će pogledu usko surađivati s Turističkom zajednicom Međimurske županije koja će voditi kontinuiranu komunikaciju s Poreznom upravom, Turističkom inspekcijom te GU HTZ radi što učinkovitije naplate članarine i turističke pristojbe.
- Očekivani izvorni prihodi od turističke pristojbe iznose 7.500,00 EUR, a od turističke članarine 6.000,00 EUR.

### 2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Odlukom o Proračunu Općine Štrigova za 2025. godinu utvrđena je potpora za rad Turističke zajednice Općine Štrigova u iznosu od 50.000,00 EUR. Ova sredstva namijenjena su za potporu radu zajednice, uključujući troškove manifestacija koje će se tijekom cijele godine održavati na području Štrigove, kao i za projekte. Predviđeno je i 3.000,00 EUR iz Ministarstva kulture i medija RH za Umjetničku koloniju Štrigova 2025. Osim toga, za narednu godinu najavljene su mogućnosti prijave raznih projekata prema LAG-ovima i Nacionalnoj ruralnoj mreži, čiji je TZO Štrigova član, što bi moglo donijeti prihode od 11.500,00 EUR. Ukupni prihodi iz općinskog i državnog proračuna planirani su u iznosu od 65.500,00 EUR.

### 2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem pravilnika i javnih poziva Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Fonda za udružene turističke zajednice, procjenjuju se prihodi u visini od 61.000,00 EUR. U narednoj godini TZO Štrigova planira nastaviti projektno udruživanje s TZO Sv. Martin na Muri i TZP Mura i gorice na projektu Međimurske vinske ceste, s posebnim naglaskom na manifestaciju Martinje. Iz Fonda za udružene turističke zajednice za ovaj projekt planira se ostvariti 10.000,00 EUR. Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent prijavljeni su projekti Ljeto u Štrigovi i Centar Pušipela - 3. faza, za koje se planira ostvariti 42.000,00 EUR. U sufinanciranje projekata i manifestacija uključit će se i Turistička zajednica Međimurske županije, čime će se dodatno osigurati sredstva za realizaciju ovih aktivnosti.

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

### **2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

Turistička zajednica Općine Štrigova u 2025. godini ne predviđa priljeve iz fondova Europske unije. Međutim, planira se prijaviti na dostupne natječaje koji su u najavi, kao i na raspise za projekte male vrijednosti čija bi realizacija bila planirana za 2026. godinu.

### **2.5. PRIHODI IZ GOSPODARSKIH DJELATNOSTI**

Očekuju se prihodi u iznosu od 19.500,00 EUR, koji će se ostvariti kroz naplatu organiziranih posjeta Crkvi svetog Jeronima, prodaju ulaznica za manifestacije i priredbe, prihode od bonova i sponzorstava, te objavljivanje komercijalnih oglasa na digitalnim i tiskanim komunikacijskim kanalima. Dodatni prihodi planiraju se i od sklapanja sponzorskih ugovora te organizacije edukacija uz naplatu kotizacija za sudjelovanje. Također, očekuje se priljev od Društva vinara i vinogradara Hortus Croatiae te vinara koji će se uključiti u sufinanciranje projekta Centar za posjetitelje "Svjetski centar Pušipela" u iznosu od 13.500,00 EUR.

### **2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

U 2024. godini očekuje se prijenos sredstava u iznosu od 1.500,00 EUR iz prethodne 2024. godine.

### **2.7. OSTALI PRIHODI**

Prihodi se odnose na sudjelovanje gospodarskih subjekata u postavljanju smeđe turističke signalizacije, povezano s otvaranjem novih smještajnih objekata. Također, uključuju prihode od udruženih oglašavanja provedenih u suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije. Očekuje se ukupan prihod od 5.100,00 EUR.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

3. PLAN AKTIVNOSTI

<b>1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	
<b>1.1. Istraživanje i analiza tržišta</b>	
Naziv aktivnosti:	<b>Izrada Plana upravljanja turizmom</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U okviru stavke Istraživanje i strateško planiranje u Programu rada TZO Štrigova za 2025. godinu planira se iznos od 8.000,00 EUR za izradu Plana upravljanja turizmom na području Štrigove. Ova obveza proizlazi iz Zakona o turizmu (NN 156/23), koji zahtijeva izradu takvog dokumenta za sve turističke zajednice. Plan upravljanja turizmom usmjeren je na postizanje održivog razvoja turizma, očuvanje prirodnih i kulturnih resursa te unapređenje kvalitete života lokalne zajednice, a istovremeno doprinosi povećanju konkurentnosti Štrigove kao turističke destinacije.
Cilj aktivnosti:	Stvaranje dokumenta koji će služiti kao temelj i nastavak osiguranja održivog razvoja turizma u Štrigovi, kroz očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, poboljšanje kvalitete života lokalne zajednice i uključivanje svih dionika u proces planiranja. Cilj je povećati konkurentnost destinacije formuliranjem razvojnih smjernica i mjera za unapređenje turističke ponude, te omogućiti sustavno praćenje i evaluaciju turističkih aktivnosti kako bi se pravovremeno prilagodile strategije i postigli razvojni ciljevi.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	8.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – travanj 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, dotacija TZ MŽ, prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
Očekivani rezultati:	Projekt će rezultirati izradom i usvajanjem Plana upravljanja turizmom za Štrigovu, koji će pružiti jasne smjernice za održivi razvoj destinacije, unaprijediti turističku ponudu i omogućiti bolje usklađivanje turizma s lokalnim potrebama. Plan će obuhvatiti konkretne mjere za očuvanje prirodnih i kulturnih resursa, poboljšanje infrastrukture i usluga, te povećanje konkurentnosti Štrigove na turističkom

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	tržištu. Također, provedenim istraživanjem stavova lokalnog stanovništva i turista, bit će dobivena vrijedna saznanja koja će omogućiti prilagodbu ponude i usluga prema potrebama tržišta. Uspostavom sustava za praćenje pokazatelja održivosti, osigurat će se kontinuirano praćenje utjecaja turizma na okoliš i lokalnu zajednicu, što će omogućiti dugoročno održivo upravljanje turističkim resursima.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Naziv aktivnosti:	<b>Međimurska vinska cesta</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U sljedećoj godini planiran je nastavak projektnog udruživanja turističkih zajednica TZO Štrigove, TZO Sveti Martin na Muri i TZP Mura i gorice. Projekt na kojem su ove turističke zajednice udružene je Međimurska vinska cesta, koja predstavlja zajednički turistički proizvod. Aktivnost koju će ove turističke zajednice zajednički provesti je projekt Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti 2025., koji je prijavljen na Fond za udružene turističke zajednice.
Cilj aktivnosti:	Razvoj turističkog proizvoda
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova, TZO Sv. Martin na Muri, TZP Mura i gorice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	12.500,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Listopad – studeni 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, Prihodi iz sustava turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice)
Očekivani rezultati:	Daljni kvalitetniji razvoj Međimurske vinske ceste, organizacija novih događanja, jaća promocija i prepoznatljivost na turističkom tržištu

### 2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Naziv aktivnosti:	<b>Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova organizator je i suorganizator velikog broja događanja koja se organiziraju tijekom cijele godine. Svake godine definira se kalendar događanja u kojem su vidljiva sva događanja koja će se održati



## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	<p> kroz narednu godinu. Za 2025. godinu planira se održati više od 15 događanja na području općine Štrigova, od čega osam višednevnih događanja koja potiču višednevni boravak turista u destinaciji. Pojedina događanja organiziraju se i na drugim lokacijama, čime turistima omogućujemo posjet više lokacija povodom istog događanja, pružajući time širu ponudu Međimurja.</p> <p>TZO Štrigova će pružati podršku u organizaciji i suorganizaciji kroz financijska sredstva i/ili logistiku te marketinškim aktivnostima sljedećih manifestacija tijekom cijele godine:</p> <p><u>Manifestacije vezane uz vino:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• „Vincekovo“</li><li>• „Urbanovo“</li><li>• „Martinje“</li></ul> <p><u>Tradicijske i zabavne manifestacije:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• „Fašenk“</li><li>• „Štrigovske noći“</li><li>• „Rokovo proštenje“</li><li>• „Jožefovo proštenje“</li><li>• „Advent“</li></ul> <p><u>Kulturne manifestacije:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• „Umjetnička kolonija Štrigova“</li><li>• „Jazz u vinogradu“</li><li>• „Dani svetog Jeronima“</li><li>• „Predsmotra međimurske popevke“</li><li>• „Festival keramike“</li></ul>
Cilj aktivnosti:	Jačanje kapaciteta turističkih događanja, prepoznatljivost imidža Štrigove kao turističke destinacije, poticanje turističkog dolaska i produženja boravka posjetitelja u destinaciji, kroz raznolikost događanja koja privlače različite ciljne skupine turista. Ovim manifestacijama nastoji se unaprijediti turistička ponuda Štrigove, povećati atraktivnost destinacije i privući posjetitelje tijekom cijele godine. Također, cilj je pružiti podršku lokalnim zajednicama i gospodarskim subjektima kroz promociju kulturne

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	baštine, tradicije i lokalnih proizvoda, čime se potiče razvoj održivog turizma. Kroz organizaciju i suorganizaciju tih događanja, TZO Štrigova doprinosi očuvanju kulturnih vrijednosti, potiče turistički promet, povećava prepoznatljivost destinacije i jača lokalni identitet.
Nositelj aktivnosti:	Organizatori i suorganizatori manifestacija, TZO Štrigova, Općina Štrigova, gospodarski subjekti, udruge na području općine Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	25.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj - prosinac
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Dotacija Općine Štrigova, sponzori, prodaja bonova, TZMŽ, HTZ, Ministarstvo kulture i medija, gospodarski subjekti, Prihodi od sustava turističkih zajednica
Očekivani rezultati:	Kvalitetan PR efekt, porast broja noćenja tijekom održavanja događanja, dodanu vrijednost destinaciji kroz raznoliku turističku ponudu i kulturnu baštinu, jačanje prepoznatljivosti i imidža Štrigove kao atraktivne turističke destinacije koja njeguje svoju tradiciju, autentičnost i kulturno naslijeđe, poboljšanje kvalitete života lokalne zajednice, poticanje gospodarskog razvoja te povećanje ukupne konkurentnosti destinacije na regionalnom i međunarodnom tržištu.
<b>2.3. Turistička infrastruktura</b>	
Naziv aktivnosti:	<b>Opremanje Centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“ – 3. faza</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U 2024. godini, TZO Štrigova provela je projekt Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje „SC Pušipela“ - 2. faza, uz financijsku potporu iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i sufinanciranje Općine Štrigova. Nastavak ovog projekta planiran je za dalje, s 3. fazom koja predstavlja završnu fazu, te je prijavljena na isti fond kako bi se osigurala potrebna sredstva za daljnji razvoj i unapređenje ovog turističkog proizvoda. U trećoj fazi razvoja Svjetskog centra Pušipela provest će se dvije ključne aktivnosti kako bi dodatno unaprijedili interpretaciju i prezentaciju lokalnih vinogradarskih i vinskih tradicija, te omogućili posjetiteljima interaktivno i edukativno iskustvo. Prva aktivnost uključuje razvoj interaktivne aplikacije – muzejski vodič koji će omogućiti posjetiteljima samostalno

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	istraživanje izložbenih sadržaja putem svojih mobilnih uređaja. Druga ključna aktivnost odnosi se na postavljanje opreme za interpretacijski modul Vinski podrum unutar interpretacijskog centra, uključujući namještaj, police, vitrine, bačve i ambijentalnu rasvjetu, te uvjete za optimalno čuvanje vina uz ugradnju rashladnih komponenata.
Cilj aktivnosti:	Unaprijediti konkurentnost turističke ponude Općine Štrigova i gornjeg Međimurja kroz razvoj i promociju novih sadržaja koji će obogatiti destinaciju. To uključuje poboljšanje kvalitete usluge i prihvata posjetitelja, kao i unapređenje interpretacije turističkog proizvoda Međimurske vinske ceste, s naglaskom na prirodnu i kulturnu baštinu ovog vinorodnog kraja. Osim toga, Svjetski centar Pušipela ima za cilj stvoriti i promovirati novu turističku atrakciju koja će biti temeljena na bogatoj enološkoj ponudi MVC-a, čime će se dodatno potaknuti turistička posjećenost, nastojati produljiti boravak gostiju i povećati prepoznatljivost destinacije na širem tržištu. Kroz ovakve inicijative, Centar će također pridonijeti očuvanju i valorizaciji kulturnog naslijeđa te promociji održivog turizma u regiji.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	42.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Travanj - kolovoz
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, dotacija Općine Štrigova, prihodi iz sustava turističkih zajednica,
Očekivani rezultati:	Stvaranje novih i dodatnih sadržaja u Općini Štrigova i gornjem Međimurju obogatit će turističku ponudu i povećati njezinu atraktivnost i konkurentnost na tržištu. Projekt će privući veći broj posjetitelja, produljiti boravak turista u destinaciji, te pridonijeti rastu ekonomije lokalne zajednice kroz veći broj noćenja i potrošnju na lokalnim proizvodima i uslugama. Ovaj proces osigurat će dugoročnu konkurentnost destinacije na regionalnom i međunarodnom tržištu, stvarajući atraktivan, dinamičan i inovativan turistički proizvod.

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	
<b>3.1. Suradnja s organizatorima putovanja</b>	
Naziv aktivnosti:	<b>Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, influencera u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U suradnji s Turističkom zajednicom Međimurske županije, prema smjernicama Hrvatske turističke zajednice (HTZ), provodit će se organizacija programa posjećivanja, studijskih putovanja novinara i influencera. TZO Štrigova će pružiti podršku TZMŽ-u u organizaciji tih putovanja, uključujući upoznavanje s destinacijom, pružanje potrebnih informacija, te osiguravanje prehrane ili smještaja. TZO Štrigova sudjelovat će u provođenju tih aktivnosti kroz kreiranje programa, koordinaciju dionika, administrativni i financijski menadžment, te izvješćivanje.
Cilj aktivnosti:	Veća promocija Štrigove i Međimurja, veća vidljivost i medijska prisutnost kako bi se doprijelo do povećanja broja posjetitelja, produljenju boravka turista u destinaciji te dodatnoj ekonomskoj koristi kroz povećanu potrošnju na lokalnim proizvodima i uslugama. Jačanje prepoznatljivosti destinacije na regionalnom i međunarodnom tržištu, čime se osigurava dugoročna konkurentnost Štrigove.
Nositelj aktivnosti:	TZMŽ, TZO Štrigova, turistički dionici
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultati:	Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije Štrigova i gornjeg Međimurja na medijskim i društvenim platformama doprinos većem broju posjeta destinaciji, produljenje boravka turista u Štrigovi, povećana potrošnja na lokalnim proizvodima i uslugama, dijeljenje pozitivnih iskustava novinara i influencera putem medija i društvenih mreža, dugoročna konkurentnost i razvoj turizma u Štrigovi.
<b>3.2 Kreiranje promotivnog materijala</b>	
Naziv aktivnosti:	<b>Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama: Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U skladu sa smjernicama SMPTMŽ, TZO Štrigova će kreirati i izrađivati tekstualne, fotografske, grafičke i

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	video materijale za potrebe objava na web stranicama visitmedimurje.com i strigova.info te društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju nadzorom nad provedbom, kreiranjem i dostavom potrebnih inputa, administrativnim i financijskim menadžmentom, kao i komunikacijom sa zainteresiranim dionicima i javnostima.
Cilj aktivnosti:	Porast kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije na web i web 2.0.
Nositelj aktivnosti:	TZMŽ, TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultati:	Kvalitetnija promocija, kvalitetne fotografije i video materijali
Naziv aktivnosti:	<b>Produkcija tiskanih promotivnih materijala</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U 2025. godini, TZO Štrigova planira značajne korake kako bi dodatno unaprijedila turističku ponudu i imidž destinacije. Jedan od ključnih ciljeva je izrada imidž brošure koja će kroz prikaz ciljnih segmenata posjetitelja i turističkih proizvoda naglasiti doživljajnu i emotivnu komponentu boravka u destinaciji. Brošura će biti dostupna u tiskanom i elektronskom obliku, pružajući posjetiteljima snažan vizualni i tekstualni doživljaj Štrigove kroz slike, priče i iskustva. Osim toga, TZO Štrigova će kreirati tekstualni, fotografski, grafički i video materijale za objave na web stranicama visitmedimurje.com i strigova.info te društvenim mrežama TZMŽ i TZO Štrigova. Aktivnosti uključuju nadzor nad provedbom, kreiranje i dostavu potrebnih inputa, administrativni i financijski menadžment, te komunikaciju sa zainteresiranim dionicima i javnostima.
Cilj aktivnosti:	Značajno povećati vidljivost i atraktivnost destinacije Štrigova na tržištu, privući veći broj posjetitelja te osnažiti imidž destinacije kroz profesionalno osmišljene i visoko kvalitetne promotivne materijale. Kroz izradu i distribuciju imidž brošure i raznolike digitalne sadržaje, TZO Štrigova nastoji pružiti posjetiteljima potpunu i dojmljivu sliku o destinaciji,

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	kako bi ih inspirirala na posjet i produženje boravka. Ove aktivnosti također uključuju jačanje suradnje s lokalnim dionicima, administrativno i financijsko praćenje te učinkovitu komunikaciju s javnošću, čime se osigurava kontinuirani razvoj i unapređenje turističke ponude Štrigove.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	4.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Travanj – prosinac 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, dotacija Općine Štrigova, sustav turističkih zajednica
Očekivani rezultati:	TZO Štrigova planira kreirati, tiskati i distribuirati 2.500 komada promotivnih materijala. Ovi materijali uključivat će imidž brošure, letke i letke koji će biti osmišljeni kako bi prikazali ciljne segmente posjetitelja i istaknuli doživljajnu i emotivnu komponentu boravka u destinaciji Štrigova. Promotivni materijali će biti dostupni u tiskanom obliku i bit će distribuirani na ključnim lokacijama unutar destinacije, na događanjima, u lokalnim smještajnim objektima, turističkim informativnim centrima te kroz suradnju s lokalnim turističkim zajednicama i partnerima. Distribucija će također uključivati i online kanale, kao što su web stranice <a href="http://visitmedimurje.com">visitmedimurje.com</a> i <a href="http://strigova.info">strigova.info</a> , te društvene mreže TZMŽ i TZO Štrigova kako bi se osigurao široki doseg i privukla što veća pažnja potencijalnih posjetitelja.
Naziv aktivnosti:	<b>Oglašavanje u medijima</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U 2025. godini, TZO Štrigova planira intenzivirati oglašavanje kako bi promovirala brojne aktivnosti i događanja koja se provode tijekom godine. Aktivnosti oglašavanja usmjerene su na podizanje vidljivosti i privlačenje pažnje potencijalnih posjetitelja. Oglašavanje će se provoditi u medijima unutar Međimurske županije putem lokalnih novina i radijskih postaja, čime će se osigurati informiranost lokalne zajednice o nadolazećim događanjima i aktivnostima.
Cilj aktivnosti:	Osigurati pravovremene objave u medijima kako bi informacija došla do potencijalnih turista i posjetitelja.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	4.500,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Općina Štrigova
Očekivani rezultati:	Najmanje dvije objave u lokalnim novinama i dva radijska spota, te objave na web portalima medija. Kroz kombinaciju promotivnih aktivnosti, TZO Štrigova nastoji ojačati svoju prisutnost na tržištu i dugoročno doprinijeti održivom razvoju turizma.
<b>3.3. Internetske stranice</b>	
Naziv aktivnosti:	<b>Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sudjelovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	TZO Štrigova posjeduje domenu strigova.info, koja će i dalje biti korištena kao platforma za predstavljanje ponude destinacije. U nadolazećem razdoblju planirano je proširenje i dopunjavanje nove web stranice visitmedjimurje.com, koja je središnje odredište za sve informacije o destinaciji i turističkoj ponudi Štrigove. Osim toga, turistička zajednica obvezna je redovito opskrbljivati portal Croatia.hr s promotivnim foto i video materijalima. Zadaci TZO Štrigova uključuju održavanje i dopunjavanje svih navedenih digitalnih platformi, uključujući i vanjski touch screen koji pruža dodatne informacije o destinaciji.
Cilj aktivnosti:	Povećati kvalitetu destinacijskih web stranica i ažurna ponuda destinacije
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova, TZMŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.600,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Općina Štrigova
Očekivani rezultati:	Godišnji zakup serverskog prostora strigova.info, godišnji zakup web map servisa, server za info touch display, izmjena i nadogradnja sadržaja.
<b>3.4. Turističko – informativne aktivnosti</b>	
Naziv aktivnosti:	<b>Održavanje turističke (smede) signalizacije</b>

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Postavljanje nove smeđe i turističke signalizacije, kao i regulacija postojeće, prenosi se na 2025. godinu zbog otvaranja novih subjekata i dionika Međimurske vinske ceste. TZO Štrigova će sudjelovati u provedbi kroz izradu i postavljanje novih oznaka te zamjenu dotrajalih oznaka, kao i nadzor nad provedbom.
Cilj aktivnosti:	Poboljšati stanje postavljene turističke signalizacije i kvalitetu usmjeravanja turista u destinaciji
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova, gospodarski subjekti (dionici MVC)
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – lipanj 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Općina Štrigova, gospodarski subjekti
Očekivani rezultati:	Kvalitetno usmjeravanje turista unutar destinacije, poboljšanje njihove orijentacije i sigurno navigiranje kroz ključne turističke točke i atrakcije na području Štrigove i Međimurske vinske ceste.
Naziv aktivnosti:	<b>Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Kako bi proširila doseg izvan granica županije, TZO Štrigova će sudjelovati u udruženom oglašavanju. Ova vrsta oglašavanja uključivat će zajedničke promotivne kampanje s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim turističkim zajednicama iz susjednih područja. Kroz zajedničke napore i koordiniranu marketinšku strategiju, TZO Štrigova će omogućiti da se promoviraju događanja i ponuda Štrigove na regionalnoj i nacionalnoj razini, te dodatno ojačati prepoznatljivost destinacije na širem tržištu.
Cilj aktivnosti:	Proširiti doseg TZO Štrigova izvan granica Međimurske županije te povećati prepoznatljivost destinacije na regionalnoj i nacionalnoj razini. Kroz udruženo oglašavanje s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim turističkim zajednicama, TZO Štrigova će omogućiti zajedničke promotivne kampanje koje će doprinijeti većem broju posjetitelja, većem turističkom prometu i produljenju boravka turista.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova, TZ MŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.500,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2025.



## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultati:	Povećanje vidljivosti i atraktivnosti destinacije, jačanje identiteta Štrigove kao turističke destinacije te poboljšanje ukupne konkurentnosti na širem tržištu.

### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

TZO Štrigova provodi aktivnosti Destinacijskog menadžmenta, kao što su sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor te poboljšanje općih uvjeta boravka turista i aktivnosti uređenja mjesta. Te aktivnosti ne zahtijevaju financijske troškove i provode se unutar svakodnevnog poslovanja turističke zajednice. Stoga se neće navesti kao financijski izdatak u sklopu planiranih aktivnosti.

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Naziv aktivnosti:	<b>Domaće strukovne i sl. organizacije</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova članica je Lokalne akcijske grupe Međimurski doli i bregi te Nacionalne ruralne mreže. Sudjelovanje u ovim organizacijama omogućuje TZO Štrigova pristup informacijama i projektima koji potiču održivi razvoj i ruralnu dinamiku u destinaciji, te jača suradnju s lokalnim i nacionalnim partnerima na različitim inicijativama.
Cilj aktivnosti:	Ostvariti suradnju na projektima koji potiču održivi razvoj, ruralnu dinamiku i valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa Općine Štrigova. Aktivno sudjelovanje u ovim organizacijama omogućava pristup sredstvima i podršci za razvoj novih turističkih proizvoda, promociju destinacije, te unapređenje kvalitete života lokalne zajednice kroz održivu gospodarsku i društvenu dinamiku.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2025.
Izvori financiranja:	Prihodi TZO Štrigova
Očekivani rezultati:	Povećanje broja projektnih aktivnosti, bolju usklađenost sa strategijama održivog razvoja, povećanje pristupa sredstvima za financiranje projekata, te jačanje partnerskih odnosa s drugim lokalnim i nacionalnim dionicima u turizmu i ruralnom razvoju. Aktivnosti u okviru članstva

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	omogućit će TZO Štrigova bolju koordinaciju, razmjenu iskustava i znanja, te povećanje kvalitete turističke ponude i konkurentnosti destinacije Štrigova.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	
<b>6.1. Plaće</b>	
Naziv aktivnosti:	<b>Plaće za redovne aktivnosti ureda Turističke zajednice Općine Štrigova</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	U Uredu Turističke zajednice Općine Štrigova, koji također služi kao Turistički informativni centar, zaposlena su dva stalno zaposlene djelatnice – direktorica i stručna suradnica na puno radno vrijeme. U ovoj stavci obuhvaćene su bruto plaće za redovan rad, vođenje evidencije radnog vremena, priprema potrebne dokumentacije za knjigovodstvo i ovjeravanje službene dokumentacije.
Cilj aktivnosti:	Efikasno i ekspeditivno djelovanje Ureda te učinkovito izvršavanje Programa rada.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	49.000,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2025.
Izvori financiranja:	Izvorni prihodi TZO Štrigova, Općina Štrigova
Očekivani rezultati:	Kvalitetno i pravodobno izvršenje Programa rada Turističke zajednice Općine Štrigova te uspješno pripremljen i prihvaćen izvještaj o radu. To osigurava učinkovitu provedbu svih planiranih aktivnosti, jasnu evidenciju svih realiziranih zadataka i ciljeva, te transparentnost i odgovornost u upravljanju resursima. Ovi rezultati doprinose ukupnom razvoju turizma i unapređenju imidža destinacije Štrigova.
<b>6.2. Materijalni troškovi</b>	
Naziv aktivnosti:	<b>Materijalni troškovi za redovni rad</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	Troškovi uključuju režije, uredski materijal, komunikacijske troškove, putne troškove zaposlenih, naknade za prijevoz na i s posla, prehranu, regres, ostale naknade, knjigovodstvene usluge, održavanje opreme, sitni inventar, reprezentaciju ureda, premije osiguranja, bankarske usluge, kamate te druge nespomenute troškove. Aktivnosti obuhvaćaju odabir dobavljača, kontrolu isporučenih usluga,

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

	administrativno i financijsko upravljanje, ovjeravanje dokumentacije te pripremu potrebne dokumentacije.
Cilj aktivnosti:	Osiguranje učinkovite i ekonomične raspodjele resursa, pravovremenu isporuku i kvalitetu usluga, te optimalno upravljanje financijama i administrativnim poslovanjem Turističke zajednice Općine Štrigova.
Nositelj aktivnosti:	Turistička zajednica Općine Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	9.500,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac 2025.
Izvori financiranja:	Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultati:	Očekivani rezultati uključuju smanjenje troškova kroz optimalno upravljanje resursima, povećanje učinkovitosti u poslovanju, osiguranje redovnog funkcioniranja Ureda TZO Štrigova, te postizanje visoke kvalitete usluga. Također, očekuje se uspješno izvršenje Programa rada i prihvaćen izvještaj o radu uz minimalne administrativne pogreške i kašnjenja.
Naziv aktivnosti:	<b>Troškovi za rad tijela TZO Štrigova</b>
Detaljan i precizan opis aktivnosti:	ključuje troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, te troškove reprezentacije. Provođen će se evidencija prisutnosti.
Cilj aktivnosti:	Osigurati pravovremeno i efikasno djelovanje Tijela Turističke zajednice Općine Štrigova.
Nositelj aktivnosti:	TZO Štrigova
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	485,00 EUR
Rokovi realizacije aktivnosti:	Siječanj – prosinac EUR
Izvori financiranja:	Dotacija Općine Štrigova
Očekivani rezultati:	Prihvaćena izvješća o provedbi Programa rada, donesene Odluke te postizanje dovoljnog broja sudionika za postizanje kvoruma.

### **7. REZERVA**

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava, te posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

### **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

U 2024. godini nije ostvaren manjak prihoda.

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

4. FINANCIJSKI PLAN

			PRIHODI	Rebalans plana 2024.	Plan za 2025.	indeks Plan 2025./ Reb. plana 2024.	udio %
1.			Izvorni prihodi	11.745,85 €	13.500,00 €	115%	4,6
	1.1.		Turistička pristojba	6.862,46 €	7.500,00 €	109%	4,5
	1.2.		Članarina	4.883,39 €	6.000,00 €	123%	3,6
2.			Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije i državnog proračuna	72.400,00 €	64.500,00 €	89%	39,1
	2.1.		Prihodi iz proračuna općine	70.000,00 €	50.000,00 €	71%	30,3
		2.1.1.	Sufinanciranje projekata i manifestacija	27.000,00 €	15.000,00 €	56%	18,2
		2.1.2.	Dodjela financijskih sredstava za 2024.	43.000,00 €	35.000,00 €	81%	29,0
	2.2.		Prihodi iz državnog proračuna - Ministarstvo kulture i medija, LAG	2.400,00 €	14.500,00 €	604%	8,8
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	52.079,39 €	61.000,00 €	117%	36,9
4.			Prihodi iz EU fondova	- €	- €	0%	0,0
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	5.483,00 €	19.500,00 €	356%	11,8
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	1.241,97 €	1.500,00 €	121%	0,9
7.			Ostali prihodi	5.386,52 €	5.100,00 €	95%	3,1
			<b>SVEUKUPNO</b>	<b>148.336,73 €</b>	<b>165.100,00 €</b>	<b>111%</b>	<b>100,0</b>

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

		AKTIVNOSTI	Rebalans plana 2024.	Plan za 2025.	indeks Plan 2025./ Reb. plana 2024.	udio %
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	- €	8.000,00 €	0,00%	4,85
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	8.000,00 €	0,00%	4,85
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	88.353,54 €	80.500,00 €	91,11%	48,76
	2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	11.615,62 €	13.500,00 €	116,22%	8,18
		Međimurska vinska cesta	11.615,62 €	12.500,00 €	107,61%	7,57
	2.2.	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	43.608,91€	25.000,00 €	57,33%	15,14
		Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i slične manifestacije	43.608,91€	25.000,00 €	57,33%	15,14
	2.4.	<b>Turistička infrastruktura</b>	33.129,01 €	42.000,00 €	126,78%	25,44
		Uređenje infrastrukture za pješačku stazu "Mađerka"	- €	- €	0,00%	
		Opremanje Svjetskog centra Pušipela	33.129,01 €	42.000,00 €	126,78%	25,44
		Uređenje infrastrukture za poučnu pješ. Stazu sv. Jeronima	- €	- €	0,00%	0,00
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	5.391,25 €	17.600,00 €	326,45%	10,66
	3.1.	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	650,00 €	1.000,00 €	153,85%	0,61
		Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Međimurske županije	650,00 €	1.000,00 €	153,85%	0,61
	3.2.	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	2.438,75 €	10.500,00 €	430,55%	6,36
		Produkcija sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama: Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova	- €	2.000,00 €	0,00%	1,21
		Produkcija tiskanih promotivnih materijala	- €	4.000,00 €	0,00%	2,42
		Oglašavanje u medijima	2.438,75 €	4.500,00 €	184,52%	
	3.3.	<b>Internetske stranice</b>	2.302,50 €	2.600,00 €	112,92%	1,57
		Razvoj i održavanje internetskih stranica i touchscreena strigova.info te sujedlovanje i integracija u razvoju i održavanju internetskih stranica visitmedimurje.com	2.302,50 €	2.600,00 €	112,92%	1,57
	3.4.	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	- €	3.500,00 €	0,00%	2,12
		Održavanje turističke (smeđe) signalizacije	- €	2.000,00 €	0,00%	1,21
		Udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama	- €	1.500,00 €	0,00%	0,91

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	- €	- €	0,00%	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	- €	- €	0,00%	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15,00 €	15,00 €	100,00%	0,01
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	15,00 €	15,00 €	100,00%	0,01
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	54.439,56 €	58.985,00 €	108,35%	35,73
	6.1.	Plaće	45.037,98 €	49.000,00 €	108,80%	29,68
	6.3.	Materijalni troškovi	9.150,71 €	9.500,00 €	103,82%	5,75
	6.5.	Tijela turističke zajednice	250,87 €	485,00 €	193,33%	0,29
7.		REZERVA	- €	- €	0,00%	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	0,00%	0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>148.199,35 €</b>	<b>165.100,00 €</b>	<b>111,40%</b>	<b>100,00</b>

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

### 5. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2025. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Štrigova. Direktorica kao osoba za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju pojedinačnih računa do 5.500,00 EUR (41.439,75 kuna).

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2025.g.

4.

Na temelju članka 51. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova Skupština Turističke zajednice Općine Štrigova je na 9. sjednici održanoj 27.12.2024.godine donijela Program rada Turističke zajednice Općine Štrigova za 2025. godinu.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici Turističke zajednice Općine Štrigova <https://www.strigova.info/>.

### SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

Štrigova, 27. prosinca 2024.

Predsjednik Turističke zajednice Općine Štrigova

Stanislav Rebernik

