



**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU  
PROGRAMA RADA TURISTIČKE  
ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA  
2024. GODINU**

Štrigova, ožujak 2025.

# SADRŽAJ

1. **IZVRŠENJE PROGRAMA RADA PREMA POJEDINAČNO UTVRĐENIM ZADACIMA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2024. GODINI**
2. **OSTVARENI PRIHODI PO IZVORIMA**
  - 2.1. Izvorni prihodi
  - 2.2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije /i državnog proračuna
  - 2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
  - 2.4. Prihodi iz EU fondova
  - 2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
  - 2.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
  - 2.7. Ostali prihodi
3. **FINANCIJSKI REZULTAT**
4. **USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVOG IZVRŠENJA TE ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA**
  - 4.1. **Istraživanje i strateško planiranje**
    - 4.1.1. Istraživanje i analiza tržišta
  - 4.2. **Razvoj turističkog proizvoda**
    - 4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
    - 4.2.2. Podrška razvoju turističkog proizvoda
    - 4.2.3. Turistička infrastruktura
  - 4.3. **Komunikacija i oglašavanje**
    - 4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
    - 4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
    - 4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala
    - 4.3.4. Internetske stranice
    - 4.3.5. Turističko-informativne aktivnosti
  - 4.4. **Destinacijski menadžment**
    - 4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor
  - 4.5. **Članstvo u strukovnim organizacijama**
    - 4.5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije
  - 4.6. **Administrativni poslovi**
    - 4.6.1. Plaće
    - 4.6.2. Materijalni troškovi
    - 4.6.3. Tijela turističke zajednice
  - 4.7. **Analiza i ocjena izvršenja programa**
5. **PROCJENA UČINAKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE**

# 1. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA PREMA POJEDINAČNO UTVRĐENIM ZADACIMA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2024. GODINI

Turistička zajednica Općine Štrigova tijekom 2024. godine provela je aktivnosti u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2024., kao i prema Rebalansu financijskog plana za 2024. godinu. Sukladno različitim okolnostima koje su se pojavile tijekom godine, određene su aktivnosti odgođene za sljedeću godinu, dok su dodane nove aktivnosti koje prvotno nisu bile planirane, a njihovim ostvarenjima dodatno je pridoneseno napretku Štrigove kao turističke destinacije.

Iako u 2024. godini nisu provedeni EU projekti, realizirani su brojni projekti financirani na nacionalnoj i regionalnoj razini, što je rezultiralo velikim napretkom u kvaliteti ponude destinacije. Više detalja o samim projektima bit će predstavljeno u daljnjem dijelu Izvještaja.

Tijekom godine organizirana su brojna događanja, a Turistička zajednica Općine Štrigova bila je ili organizator ili suorganizator tih događanja. Također, podržana su i manja događanja na području Štrigove drugih organizatora, u obliku marketinške podrške i tehničke pomoći. Aktivnosti unutar pojedinih utvrđenih zadataka realizirane su prema planu i bit će detaljnije prikazane u nastavku.

## SIJEČANJ:

Siječanj je započeo Dočekom Nove godine na Mađerkinom bregu, koji svake godine okuplja sve više posjetitelja. Nova godina dočekana je uz besplatni pjenušac, vatromet i DJ program, a Advent na Vidikovcu trajao je do 6. siječnja.

Siječanjske aktivnosti nastavile su se tradicionalnim Vincekovim po štrigovskim bregima, jednom od najvažnijih manifestacija u Štrigovi. Staza 15. Vincekovog po redu bila je duga oko 11 kilometara. Domaćini su bili vinarija Vuković, OPG Zlatko Novak i vinarija Cmrečnjak. Po prvi put uvedena je tombola, a organiziran je i Hop on Hop off prijevoz iz Čakovca. Manifestacija je okupila rekordnih 2.500 posjetitelja.



## VELJAČA:

Početak veljače u Domu kulture Štrigova nastupio je Folklorni ansambl Mladost iz Samobora s folklornom predstavom "Od fašnika do poklad". U nedjelju, 11. veljače, održan je tradicionalni Štrigovski fašenk s povorkom, fašenskom kronikom, krafnama i prigodnim programom u dvorani Doma kulture. Brojni posjetitelji uživali su u bogatom programu koji su pripremili KUD „Sv. Jeronim“ Štrigova, TZO Štrigova i Općina Štrigova. Povodom Valentinova, po prvi puta u Štrigovu je stigao Kerekesh Teatar s predstavom Ljubaf, koja je oduševila publiku te su zbog velikog interesa održane dvije predstave. Tijekom veljače TZO Štrigova sudjelovala je na koordinaciji Turističke zajednice Međimurske županije, vezano uz natječaje Hrvatske turističke zajednice.

Veliko priznanje stiglo je dodjelom certifikata Good Travel programa, među čijim je prvim dobitnicima u Hrvatskoj i Vidikovac Maderkin breg, kao jedan od samo 13 dobitnika ovog prestižnog certifikata, koji nagrađuje postignuća u održivom turizmu u kategorijama smještajnih objekata, hotela, turističkih agencija, muzeja i centara za posjetitelje, adrenalinskih parkova i vinarija. Osim toga, Kuća za odmor Pušlek također je primila ovaj certifikat, što dodatno potvrđuje kvalitetu i održivost turističke ponude štrigovskog kraja.

Turistička Zajednica Općine Štrigova  
1. veljače 2024.

[OD FAŠENKA DO VALENTINOVA]

Evo što vas sve očekuje kod nas u narednim tjednima. 😊

U petak, 9. veljače u Domu kulture Štrigova dolazi FOLKLORNI ANSAMBL MLADOST iz Samobora sa svojom folklornom predstavom. Ulaz je SLOBODAN. Predstava počinje u 18:00 sati.

U nedjelju, 11. veljače vas očekuje tradicionalni ŠTRIGOVSKI FAŠENK s povorkom u 14:00 sati, kronikom, krafnama i tradicionalnim programom u dvorani Doma kulture Štrigova.

U ponedjeljak, 12. veljače dolazi nam KEREKESH TEATAR s predstavom LJUBAF. Ulaznice po cijeni od 10,00 EUR možete nabaviti u preprodaji u zgradi Općine u uredu ŠTRIKOM-a svaki radni dan od 07:00 do 15:30 sati. Predstava počinje u 19:00 sati.

Pridružite nam se u našim programima. 😊😊

#odfašenkadovalentinova #kerekeshateatar #tzoštrigova #općinaštrigova #visitštrigova #visitmeđimurje #croatiafulloflife #međimurskažupanija #visitnorthcroatia



Turistička Zajednica Općine Štrigova  
12. veljače 2024.

[ŠTRIGOVSKI FAŠENK 2024]

U organizaciji Općine Štrigova, TZO Štrigova, Strikoma te KUD-a „Sveti Jeronim“ u nedjelju, 11. veljače, održan je Štrigovski fašenk.

Najprije je iz centra Štrigove prema Domu kulture krenula vesela povorka predvođena „Muzikašima seh vetrov“. U povorci su sudjelovali Dječji vrtić „Kockice“, učenici nižih razreda Osnovne škole Štrigova i područnih škola Željezna Gora, Stanetinac i Prekopa, Udruga „Sport za sve Štrigova“, Stanetinške maščiće te KUU Lipa koji su se predstavili svojim raznovrsnim i kreativnim maskama.

Nakon šarene povorke, fašenske kronike te podjele krafni, gemišta i čaja, u gornjoj dvorani Doma kulture uslijedio je prigodni program u organizaciji KUD-a „Sveti Jeronim“.

U programu su nastupili: PŠ Željezna Gora, Karlo Novak Posavec, TS KUD-a Sv. Jeronim, TS Podrumari, Vanossa Kraj, August Dvanajčićak, KUU Lipa Gornji Mihaljevec s predstavom „Čisti zmešeraj“ autotice Jasenke Novak i Muzikaši seh vetrov.

Ova tradicionalna manifestacija i ove je godine privukla mnoštvo posjetitelja koji su uživali u šarenilu i veseloj fašničkoj atmosferi.

<https://www.facebook.com/media/set/...>

#štrigovskifašenk #tzoštrigova #općinaštrigova #visitštrigova #visitmeđimurje #croatiafulloflife #međimurskažupanija #visitnorthcroatia



## OŽUJAK:

Ožujak je u Štrigovi bio bogat kulturnim, edukativnim i turističkim događanjima. Mjesec je započeo s dvije kazališne predstave koje su privukle velik broj posjetitelja. Prva je bila "Gola istina", u izvedbi Aleksa i Bare, dok su Zlatan Zuhrić i Tin Sedlar oduševili publiku hit komedijom "Ocat i sin". Uz kazališne večeri, održano je i predavanje povodom početka nove vrtno sezone - Silvija Kolar-Fodor održala je edukativno predavanje "Vrtlarjenje u skladu s prirodom", nakon čega je uslijedila razmjena domaćeg sjemenja, koja je privukla brojne ljubitelje prirodnog uzgoja. Posebno svečan bio je tradicionalni Dan žena u Stanetincu, organiziran od strane Udruge žena Stanetinec. TZO Štrigova pomogla je u organizaciji osiguravši binu, ozvučenje i fotografiranje. U prepunom Vatrogasnom domu prisutni su uživali u smijehu i dobroj glazbi. Predstava "Vinski pajdoši" Stjepana Škvorca nasmijala je sve prisutne, a program su obogatili nastupi PŠ Stanetinec, Folklornog društva Obrež, Karla Novaka Posavca i Srećka Kotnika, Augusta Dvanajščaka te TS Podrumari.

Turistička zajednica Općine Štrigova sudjelovala je i na predstavljanju nove vinarije St. Jerome, koja je obogatila vinarsku scenu štrigovskog podneblja. Vrhunac mjeseca bio je svečano otvaranje nove turističke atrakcije – Goričkog svirala na Vidikovcu Mađerkin breg. Ova jedinstvena i originalna instalacija, prva takve vrste u Hrvatskoj, omogućuje posjetiteljima da uživaju u glazbi na dva načina – putem automatskog reproduktora melodija ili kroz priključak za klavijature.

### PREDAVANJE SILVIJE KOLAR-FODOR "VRTLARENJE U SKLADU S PRIRODOM" i razmjena domaćeg sjemenja



09.03.2024. (subota) u 10:00 sati  
Dom kulture Štrigova, Štrigova 103

Više na [www.biovrt.com](http://www.biovrt.com)



Ovaj projekt je proveden uz financijsku pomoć MIRELE



## TRAVANJ:

Travanj je u Štrigovi započeo konferencijom za medije na kojoj je najavljeno održavanje Urbanovog, jednog od najvažnijih gastroenoloških i turističkih događanja u županiji. TZO Štrigova sudjelovala je u projektu "Zugom v zeleno Međimurje", u kojem su volonteri i novinari upoznali atrakcije Štrigove

te uredili i pripremili pješačku stazu Mađerka za novu sezonu. Cilj ove aktivnosti bilo je smanjenje CO<sub>2</sub> otiska i pritiska automobila kod Vidikovca Mađerkin breg, a upravo ova staza omogućava dolazak u prirodu uz uživanje u pješačenju i cvrkutu ptica.

Održan je i 3. Festival keramike, koji promovira bogatu tradiciju lončarstva i keramičkog oblikovanja. Festival je okupio 15-ak izlagača i keramičara iz Hrvatske i Slovenije, dokazujući kako se Štrigova ističe kao jedinstveno središte keramičkih djelatnosti u Međimurju, povezujući tradiciju i suvremeni dizajn u razvoju kulturnog turizma. Organizatori festivala su Općina Štrigova, TZO Štrigova, Štrikom d.o.o. i Oblikovna likovna radionica Plemenitaš.



## **SVIBANJ:**

Mjesec svibanj započeo je Prvomajskom budnicom, koja je okupila više od 280 motorista. Sudionici su se okupili kod Doma kulture Štrigova, odakle su krenuli putevima Općine Štrigova i susjednog Razkrižja u Sloveniji, a povratkom na polaznu točku završili su druženje uz podjelu prvomajskog graha.

Ostatak svibnja obilježilo je Urbanovo, koje se odvijalo u tri dijela. U okviru Urbanovog održano je Međunarodno ocjenjivanje vina Štrigova, gdje su pod predsjedavanjem dr. sc. Ivane Alpeza ocjenjivači ocijenili dvjestotinjak pristiglih uzoraka. TZO Štrigova, kao jedan od suorganizatora i član organizacijskog odbora, preuzela je zadaće oko okupljanja izlagača te organizacije vanjskih izlagačkih prostora. U sklopu Urbanovog održani su Festival Pušipela u Domu kulture Štrigova, Otvoreni podrumi na Međimurskoj vinskoj cesti te Proštenje u Sv. Urbanu uz procesiju.

Britanski TV voditelj i pustolov Ben Fogle u svibnju je posjetio Međimurje, kao prvu hrvatsku regiju s certifikatom Green destinacije, gdje je snimio reportažu o održivosti i prirodnim ljepotama. Obišao je Vidikovac Mađerkin breg i druge lokacije te istaknuo predanost regije očuvanju okoliša. Njegov promotivni film "Međimurje - Green Destination with Ben Fogle" osvojio je Grand Prix na Batumi International Tourist Film Festivalu u Gruziji, ali i mnoge druge nagrade, što dodatno promovira Međimurje kao održivu turističku destinaciju.



## LIPANJ:

Početak lipnja u Domu kulture Štrigova održana je predstava "Jašarpašići" u režiji Zvezdane Bubnjar. Održan je još jedan tradicionalni Doček ljeta na Mađerkinom bregu, koji je 21. lipnja u 4:50 sati započeo uz čaroban nastup vokalnog sastava Tri soprana ONE, dok su prisutni simbolično nazdravili ljetu čašom vrhunskog međimurskog pjenušca. Ovaj jedinstveni događaj svake godine okuplja sve veći broj posjetitelja i turista, koji dolaze doživjeti poseban spoj glazbe, prirode i jedinstvene atmosfere ranog jutra na jednom od najljepših vidikovaca Međimurja. Od 27. do 30. lipnja održana je 14. Umjetnička kolonija Štrigova, koja je u Štrigovu dovela istaknuta imena klasične glazbe. Program je započeo 27. lipnja u Muzeju Međimurja Čakovec izložbom "Od zavičajnog prema univerzalnom", na kojoj su svoja djela predstavili Matko Peić, Petar Salopek, Slavo Striegl, Davorin Radić i Davor Žilić. Glazbeni dio manifestacije započeo je 28. lipnja u Crkvi sv. Jeronima koncertom "Il Festivo per Cantare e Suonare", na kojem su nastupili sopranistica Josipa Bilić i orguljaš Franjo Bilić. Dan kasnije, 29. lipnja, u istoj crkvi nastupio je Ansambl Ad Gloriam Bras. Završni dan kolonije, 30. lipnja, obilježen je izložbom "Sklad i spontanost" Davorina Radića u Državnom arhivu za Međimurje u Štrigovi, uz glazbeni nastup ženskog vokalnog sastava Stridonne. Manifestacija je zaključena koncertom "Tradicija u koncertnom ruhu", na kojem je nastupio Tamburaški orkestar Hrvatske radiotelevizije pod ravnanjem dirigenta Matije Fortune. Krajem lipnja održana je konferencija za medije na kojoj su međimurski vinari predstavili svoja vina nagrađena na prestižnom natjecanju Decanter 2024. Međimurska vina osvojila su ukupno 29 medalja – jednu zlatnu, 13 srebrnih i 15 brončanih. Zlatnom medaljom ocijenjen je Prestige Traminac vinarije St. Jerome iz Svetog Jeronima.



## SRPANJ:

U sklopu 14. Umjetničke kolonije Štrigova održan je spektakularni koncert "A la Turk" u Zmajevom vrtu, koji je i ove godine privukao veliku pozornost ljubitelja klasične glazbe. U predivnom ambijentu nastupila su eminentna imena opernog svijeta - mezzosopranistica Tina Drole, baritoni Wolfgang Stefan Schwaiger i Miljenko Turk, uz pratnju Orkestra mladih glazbenika pod ravnanjem dirigenta Matije Fortune.

Središnji dio srpanjskog programa bile su tradicionalne Štrigovske noći, koje se odvijaju kroz četiri dana uoči blagdana sv. Marije Magdalene i donose bogat kulturni, sportski i zabavni sadržaj. Manifestacija je započela u petak, 19. srpnja, koncertom Vanne na Mađerkinom bregu i svečanom sjednicom Općinskog vijeća Općine Štrigova. U subotu, 20. srpnja, program je započeo u sportskom duhu utrkom Stridon Run, a nastavio se u Domu kulture humanitarnim koncertom za UOLL, na kojem su nastupili Vanessa Kralj i prijatelji uz pratnju Privatt benda. Večernji program zaključio je nastup grupe Tragovi. Nedjelja, 21. srpnja, donijela je drugo izdanje kulinarskog događanja Međimurska žlica, na kojem su se natjecateljske ekipe predstavile tradicionalnim međimurskim jelima na žlicu. Održana je i dramska predstava KUU Društva žena Gornji Kraljevec "Međimurski zajtrk i večerja", a večer je završila narodnim veseljem uz grupu Fortuna te nastupom Plesnog studija Marti – Svetomartinskih mažoretkinja. Program Štrigovskih noći završio je u ponedjeljak, 22. srpnja, Magdalenskim proštenjem i svečanom svetom misom u 11:00 sati u crkvi sv. Marije Magdalene.



## KOLOVOZ:

U četvrtak, 15. kolovoza, održana je 26. tradicionalna manifestacija "Pozdrav jeseni" u Šprincu, općina Razkrižje. Procesija sa cvijećem krenula je iz raskriške i štrigovske strane do kapelice u Šprincu, a sveta misa s blagoslovom cvijeća započela je u 11:00 sati, koju je predvodio msgr. Franc Režonja. Od 12:30 sati uslijedio je kulturni program s nastupima hrvatskih i slovenskih izvođača, među kojima su nastupili TS Podrumari i Ansambl Fekonja iz Prlekije. Posjetitelji su uživali i u vožnji



turističkim vlakićem po vinorodnom području, a u 18:00 sati održana je 20. međunarodna utrka prijateljstva Razkrižje – Štrigova.

U nedjelju, 18. kolovoza, u Svetom Urbanu održano je tradicionalno Rokovsko proštenje i 21. susret oldtimer traktora na kojem je sudjelovalo više od 60 traktora iz Međimurja i Hrvatske te Slovenije. Događaj je započeo svetom misom u 10:00 sati, a završio postavljanjem klopotca u Svetom Urbanu. Ove godine, sudionike su ugostile vinarije Cmrečnjak, Horvat i Vuković, a za zabavu se pobrinuo TS Podrumari. Krajem kolovoza, Mađerkin breg postao je domaćin jedinstvenog glazbenog događaja – Jazz u vinogradu. Od 23. do 25. kolovoza, posjetitelji su uživali u tri dana glazbe, prirode, hrane i vina. Festival je otvoren izložbom "Orion, saksofon, mjesec, kontrabas" u Domu kulture Štrigova, a program je započeo na Mađerkinom bregu uz glazbu DJ Sladoleda i nastup poljskog benda Tantfreaky. Drugog dana izvođači su bili Yereimi Kordos & Evolution Cuban Jazz (Cuba) i latin jazz partyju. Posljednjeg dana festivala, posjetitelji su uživali u jazz brunchu, a na programu su bili nastupi Škola Jazz Ravne (Slovenija), Borna Pehar Quartet (Hrvatska) i Mozes & Kaltenecker (Mađarska/Belgija).



## **RUJAN:**

Od 6. do 8. rujna održan je Croatia Classic – Tourist Trophy Rally. Utrka je održana u subotu, 7. rujna, s početkom u 11 sati u Čakovcu. Zanimljivost rallya bila je prolazak kroz dvije države, Hrvatsku i Sloveniju, a dio rute prolazio je i kroz štrigovski kraj, čime su sudionici mogli uživati u prekrasnom okruženju štrigovskih vinograda. U subotu, 7. rujna, održana je i dobrotvorna akcija Humanitarne zaklade Katruža Međimurske županije i Radija 1 – "Radio gorice za Katružu" koja je prošla štrigovskim vinogradima. Građani su pozvani da dobrovoljnim prilozima u grožđu, moštu i novcu podrže rad međimurske Zaklade koja pomaže u liječenju oboljelih iz Međimurja. U subotu, 14. rujna, održana je prva "Raspjevana večer u Štrigovi" u organizaciji Ženske vokalne skupine "Stridonne". Skupina je ugostila prijateljske zborove s kojima su ostvarile lijepu suradnju, ŽVS Erato, Mješoviti vokalni sastav ACAPELLA KUD-a Zavičaj Sračinec, Kulturno-umjetničku udrugu "Veseli Međimurci" Čakovec i Lađarice Sisak. Reakcije publike, koja je dugim pljeskom nagradila svaku izvedbu, potvrđuju da je događaj bio veliki uspjeh, a vjerujemo da će se ovaj susret razviti u novu glazbenu tradiciju u Štrigovi.

Šesti „Dani svetoga Jeronima“ održali su se od 27. do 30. rujna 2024. godine. U petak, 27. rujna, u 18 sati u Domu kulture u Štrigovi predstavljena je monografija dr.sc. Tanje Baran „Hrvatska vinska kultura“. U subotu, 28. rujna, u 18 sati, u crkvi sv. Jeronima održan je "Festival sv. Jeronima", na kojem su nastupile ženska vokalna skupina Stridonne, Klapa Poj iz Samobora i Gospodnetić Singers iz Zagreba. U nedjelju, 29. rujna, crkva sv. Jeronima bila je otvorena za posjete sa stručnim vodstvom. Proštenje sv. Jeronima održano je u ponedjeljak, 30. rujna, kada je svečanu svetu misu u 18 sati

predslavio mons. Peter Štumpf, biskup Murske Sobote iz Slovenije. Istog dana, u 12 sati, u prostorijama Matice Hrvatske u Čakovcu predstavljen je scenarij za dokumentarni film o sv. Jeronimu, koji se planira snimati u Štrigovi. Dane svetoga Jeronima organizirali su Varaždinska biskupija i Župa sv. Marije Magdalene, Općina Štrigova, Turistička zajednica Općine Štrigova, Ogranak Matice Hrvatske u Čakovcu i Ženska vokalna skupina Stridonne. Tijekom rujna u Štrigovi je boravila delegacija austrijskih novinara s ciljem međunarodne promocije Štrigove. Također, u organizaciji REDEA-e održana je informativna radionica za prijavitelje u sklopu natječaja INTERREG Slovenija – Hrvatska, s ciljem poticanja prekogranične suradnje i razvoja projekata.



## LISTOPAD:

Tijekom listopada započele su pripreme za organizaciju Martinja na Međimurskoj vinskoj cesti, koje Turistička zajednica Općine Štrigova provodi u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Sveti Martin na Muri te Turističkom zajednicom područja Mura i gorice. U sklopu promotivnih aktivnosti, održano je gostovanje u radio emisiji čakovečkog radija Hrčak, gdje su najavljeni Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti te manifestacija Mlado Međimurje u Štrigovi. Osim toga, realizirani su online sastanci s potencijalnim partnerima iz Mađarske, s ciljem zajedničke prijave projekata u okviru programa Interreg Mađarska – Hrvatska. Također, pokrenut je postupak pripreme prijave na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini koji je objavila Turistička zajednica Međimurske županije, a sredstva se dodjeljuju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. TZO Štrigova se na natječaj prijavila s 3 projekta: Ljeto u Štrigovi 2025., Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje "Svjetski centar Pušipela" - 3. (završna) faza i Izrada Plana upravljanja destinacijom – Štrigova. TZO Štrigova je pružila potporu Ivani Golenko iz Robadja koja je predstavljala Štrigovu i Međimursku županiju na izboru za najuzorniju seosku ženu, te je zaslužila titulu druge pratilje.



## STUDENI:

U petak, 8. studenog, u Domu kulture Štrigova održano je tradicionalna manifestacija Mlado Međimurje u okviru Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti, okupljajući ljubitelje međimurskih vina. Deset renomiranih međimurskih vinarija predstavilo je svoja svježa vina, dok je večer obogaćena kulturnim programom – kazališnom predstavom Don Quijote od Hrvatske, nastupom KUD-a „Sv. Jeronim“ i glazbenim programom Tamare Korunek i benda The Players. Uz vrhunsku glazbu i vino, posjetitelji su uživali i u tradicionalnim međimurskim specijalitetima. Osim u Domu kulture, Martinje je obilježeno i u nekoliko međimurskih vinarija, koje su pripremile vlastite vinske programe. Štrigova je ugostila veleposlanicu Sjedinjenih Američkih Država u Republici Hrvatskoj, NJ.E. Nathalie Reyes, koja je, uz pratnju župana Matije Posavca, razgledala štrigovske turističke atrakcije. Oduševila se kulturnom baštinom kraja, posebice crkvom sv. Jeronima i njezinim freskama, te lokalnom ponudom domaćih proizvoda. 23. studenog u Domu kulture Štrigova održan je svečani koncert povodom 15. obljetnice Ženske vokalne skupine Stridonne. Ova značajna glazbena večer okupila je brojne ljubitelje vokalne glazbe, potvrđujući dugogodišnju kvalitetu i prepoznatljivost ove skupine. 30. studenog započeo je Advent u Štrigovi paljenjem prve adventske svijeće. Program je upotpunio nastup Dječjeg župnog zbora, a otvoren je i tradicionalni Božićni sajam, koji se održao svake subote do Božića, nudeći bogatu ponudu lokalnih delicija, rukotvorina i blagdanskih ukrasa.



**MLADO. MEĐIMURJE**  
*Martinje*

**PETAK, 8. STUDENOG, 18 sati**  
**Dom kulture, Štrigova**

Predstavljanje i degustacija mladih vina:  
Cmrešnjak, Horvat, Jakopić, Knehtl-Medenjak, Kocijan, Kovač, Kunđić, Novak, Preiner i Štampar

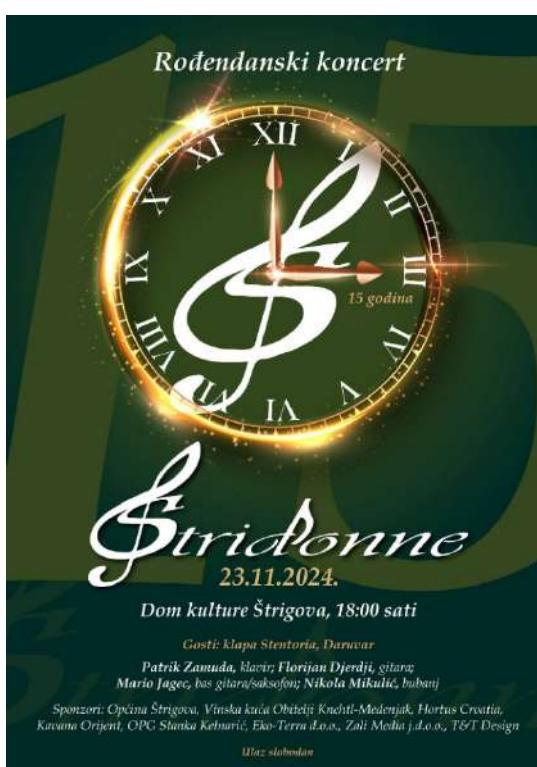
Folklorna skupina KUD-a "Sv. Jeronim" Štrigova

Predstava:  
"Don Quijote od Hrvatske"  
Glume: SVEN JAKIĆ I IGOR BAKSA

Glazbeni dio:  
Tamera Korunek Lesar i The Players

Gastro ponuda:  
Catering Grubić -  
Tradicionalni martinjski tanjur  
Lokalni OPG-ovi

Kotizacija: 10 eura (uključuju čašu i degustacije vina)  
Ulaznica samo za predstavu: 5 eura



Rodendanski koncert

15 godina

**Stridonne**  
23.11.2024.

Dom kulture Štrigova, 18:00 sati

Guest: klapa Stentoria, Daruvar

Patrik Zamuda, klavir; Florijan Djerđji, gitara;  
Mario Jugec, bas gitara/saksofon; Nikola Mikalić, bubanj

Sponzori: Općina Štrigova, Vinska kuća Obitelji Knehtl-Medenjak, Hortus Croatia,  
Kućina Orient, OPG Štarka Ketnarić, Eko-Terra d.o.o., Zlati Meda j.d.o.o., T&T Design

Ulaz slobodan



## PROSINAC:

Adventska događanja obilježila su cijeli prosinac kroz bogat program u Štrigovi i na Vidikovcu Mađerkin breg. Koncerti, paljenja adventskih svijeća i posjet svetog Nikole unijeli su poseban blagdanski duh, dok je Božićni sajam svake subote omogućio lokalnim udrugama i OPG-ovima da predstave svoje proizvode i rukotvorine. Na Vidikovcu Mađerkin breg organiziran je poseban program s gastronomskom ponudom te dolaskom Djeda Božićnjaka, što je razveselilo najmlađe posjetitelje. U subotu, 7. prosinca Štrigova je bila domaćin drugog izdanja Festivala nordijskog hodanja, koji je okupio više od 350 sudionika iz cijele Hrvatske, promovirajući aktivan i zdrav način života te prirodne ljepote našeg kraja. U nedjelju, 8. prosinca, u Domu kulture u Štrigovi svečano je obilježena 30. obljetnica Kulturno-umjetničkog društva „Sv. Jeronim“ Štrigova. Kroz bogat program, članovi društva predstavili su tradicijske plesove i pjesme, a posebnu pažnju privukla je nova koreografija pripremljena za ovu prigodu. Ovaj jubilej naglasio je važnost očuvanja kulturne baštine i identiteta našeg kraja.



Sve aktivnosti tijekom godine medijski su popraćene na web portalima, u novinama i časopisima, kao i na vlastitim društvenim mrežama i web stranici TZO Štrigova, koje se redovito ažuriraju i objavljuju novi sadržaji. Cilj je informirati i turiste i lokalno stanovništvo o svim događanjima u Štrigovi kao turističkoj destinaciji. Osim toga, vlastite društvene mreže koriste se i za promociju cjelokupne destinacije kroz sve segmente ponude. TZO Štrigova provodi značajan dio marketinških aktivnosti vezanih uz Vidikovac Mađerkin breg te organizira i koordinira posjete turističkih grupa koje se prethodno najavljuju u ured TZO Štrigova. Osim toga, na dnevnoj bazi pružaju se informacije o cjelokupnoj turističkoj ponudi, ne samo Štrigove, već i šireg područja.

Važno je istaknuti da su sva organizirana događanja dokumentirana fotografijama i video materijalima izrađenima od strane TZO Štrigova, čime se dodatno doprinosi promociji destinacije. Uz navedene aktivnosti, TZO Štrigova upravlja i sustavom eVisitor za područje općine Štrigova, što uključuje organizaciju radionica i edukacija. Sukladno Strategiji razvoja turizma za područje općine Štrigova, TZO Štrigova aktivno radi na unapređenju i razvoju atraktivne ponude destinacije u skladu s definiranim parametrima. To rezultira kvalitetnijom turističkom ponudom i privlačenjem ciljanih skupina posjetitelja.

Izdaci za provedbu svih prethodno navedenih aktivnosti, kao i troškovi poslovanja turističkog ureda i rada tijela turističke zajednice, prikazani su tabelarno u nastavku.

## RASHODI

411	PLAČE	35.144,94	40.094,37	114,08
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	2.243,52	4.107,20	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	2.967,20	5.107,09	172,12
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	4.527,34	4.255,76	94,00
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	4.215,06	5.534,59	
425	RASHODI ZA USLUGE	28.179,92	44.764,34	158,85
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	724,41	1.222,78	168,80
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	617,09	3.580,88	580,28
431	AMORTIZACIJA	4.504,53	12.412,39	275,55
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	332,83	582,86	175,12
451	TEKUĆE DONACIJE UDRUGAMA	0,00	0,00	#DIV/0!
462	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI-OTPIS POTRAŽIVANJA	0,00	0,00	#DIV/0!
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>83.456,84</b>	<b>121.662,26</b>	<b>145,78</b>

\* Knjigovodstveni prikaz rashoda TZO Štrigova za 2024. godinu

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, izdaci za plaće mogu iznositi najviše 40 % od ukupnih prihoda. Prema knjigovodstvenim izvještajima, u slučaju Turističke zajednice općine Štrigova za 2024. godinu taj udio iznosi 32,96 %.

TZO Štrigova tijekom godine provodila je brojne aktivnosti sukladno Programu rada, koje nisu zahtijevale financijske izdatke, ali su značajno doprinijele podizanju kvalitete destinacije. Također, televizijske i radijske emisije te posjeti novinara nisu predstavljali dodatne troškove za turističku zajednicu, no imali su velik promotivni učinak, posebno na stranim emitivnim tržištima ključnima za našu destinaciju.

U nastavku slijedi popis svih novinskih članaka, reportaža i drugih medijskih objava nastalih tijekom godine, a koje nisu zahtijevale financijska izdvajanja od strane TZ Štrigova.

R.Br.	Naziv medija/članka	Poveznica
1.	Net.hr	<a href="https://zena.net.hr/lifestyle/maderkin-breg-u-medimurju-2939c0e8-2024-11ef-a3e5-1eddc5da1a37">https://zena.net.hr/lifestyle/maderkin-breg-u-medimurju-2939c0e8-2024-11ef-a3e5-1eddc5da1a37</a>
2.	24 sata	<a href="https://miss7.24sata.hr/lifestyle/s-ovog-vidikovca-na-maderkinom-bregu-kao-na-dlanu-vidimo-cetiri-drzave-ali-to-nije-jedina-atrakcija-50905">https://miss7.24sata.hr/lifestyle/s-ovog-vidikovca-na-maderkinom-bregu-kao-na-dlanu-vidimo-cetiri-drzave-ali-to-nije-jedina-atrakcija-50905</a>
3.	Telegram	<a href="https://www.telegram.hr/super1/life/izlet-u-medimurje-je-uvijek-dobra-ideja-zbog-ovih-zanimljivih-mjesta/">https://www.telegram.hr/super1/life/izlet-u-medimurje-je-uvijek-dobra-ideja-zbog-ovih-zanimljivih-mjesta/</a>

4.	Subrosis.com	<a href="https://subrosis.com/izlet-na-vidikovac-maderkin-breg/">https://subrosis.com/izlet-na-vidikovac-maderkin-breg/</a>
5.	Putni kofer	<a href="https://putnikofer.hr/dnevni-atlas/gdje-se-u-hrvatskoj-nalazi-vidikovac-s-kojeg-mozete-vidjeti-cak-pet-zemalja/">https://putnikofer.hr/dnevni-atlas/gdje-se-u-hrvatskoj-nalazi-vidikovac-s-kojeg-mozete-vidjeti-cak-pet-zemalja/</a>
6.	Journal.hr	<a href="https://www.journal.hr/lifestyle/putovanja/vikend-getaway-pronasli-smo-prekrasnu-destinaciju-nedaleko-od-zagreba/">https://www.journal.hr/lifestyle/putovanja/vikend-getaway-pronasli-smo-prekrasnu-destinaciju-nedaleko-od-zagreba/</a>
7.	Jutarnji list	<a href="https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/pogledajte-arhitektonsku-senzaciju-otvorenu-u-hrvatskoj-postao-je-hit-preko-noci-ne-postoji-nista-slicno-ovome-15442458">https://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/pogledajte-arhitektonsku-senzaciju-otvorenu-u-hrvatskoj-postao-je-hit-preko-noci-ne-postoji-nista-slicno-ovome-15442458</a>
8.	Punkufer	<a href="https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/putovanja/madzerkin-breg-vidikovac-s-kojeg-se-vidi-europa--877053.html">https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/putovanja/madzerkin-breg-vidikovac-s-kojeg-se-vidi-europa--877053.html</a>
9.	TOP destinacije	<a href="https://topdestinacije.hr/strigova-mjesto-simpatnog-imena-o-kojem-se-sve-vise-prica/">https://topdestinacije.hr/strigova-mjesto-simpatnog-imena-o-kojem-se-sve-vise-prica/</a>
10.	Župan.hr	<a href="https://zupan.hr/vijesti/nova-atrakcija-u-medimurju-na-vrhu-vidikovca-u-opcini-strigova-ugradeno-je-sviralo-na-vjetar/">https://zupan.hr/vijesti/nova-atrakcija-u-medimurju-na-vrhu-vidikovca-u-opcini-strigova-ugradeno-je-sviralo-na-vjetar/</a>
11.	After5	<a href="https://after5.hr/zivot-iza-5/maderkin-breg-izlet/">https://after5.hr/zivot-iza-5/maderkin-breg-izlet/</a>
12.	Turističke priče	<a href="https://www.turistickeprice.hr/najnagrdivanija-vinska-cesta-na-svijetu-poziva-na-martinje/">https://www.turistickeprice.hr/najnagrdivanija-vinska-cesta-na-svijetu-poziva-na-martinje/</a>
13.	Putoholičari	<a href="https://putoholicari.net.hr/posjetili-smo-jedan-od-najljepih-vidikovaca-u-hrvatskoj-koji-ima-pogled-na-cak-5-drzava-113689/">https://putoholicari.net.hr/posjetili-smo-jedan-od-najljepih-vidikovaca-u-hrvatskoj-koji-ima-pogled-na-cak-5-drzava-113689/</a>
14.	Turističke priče	<a href="https://www.turistickeprice.hr/z-cugom-v-zelenu-medimurje-medimurci-osmislili-kako-od-putovanja-vlakom-napraviti-nezaboravni-dozivljaj/">https://www.turistickeprice.hr/z-cugom-v-zelenu-medimurje-medimurci-osmislili-kako-od-putovanja-vlakom-napraviti-nezaboravni-dozivljaj/</a>
15.	Žena.hr	<a href="https://zena.net.hr/lifestyle/maderkin-breg-u-medimurju-2939c0e8-2024-11ef-a3e5-1eddc5da1a37">https://zena.net.hr/lifestyle/maderkin-breg-u-medimurju-2939c0e8-2024-11ef-a3e5-1eddc5da1a37</a>
16.	Izlet v neznano	<a href="https://izletvneznano.si/izlet-v-medimurje-maderkin-breg-in-vinarija-stampar/">https://izletvneznano.si/izlet-v-medimurje-maderkin-breg-in-vinarija-stampar/</a>

## 2. OSTVARENI PRIHODI PO IZVORIMA

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	3.893,50	4.229,60	108,63
321	PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA	4.534,60	5.636,85	124,31
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	6.438,25	6.986,05	108,51
341	PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE	10,53	15,79	149,95
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	116.213,69	119.812,73	103,10
352	PRIHODI OD MEĐUNAR. ORGANIZACIJA	0,00	4.000,00	#DIV/0!
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	830,00	1.600,00	0,00
354	PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA	2.000,00	0,00	
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>133.920,57</b>	<b>142.281,02</b>	<b>106,24</b>

\* Prihodi prema knjigovodstvenom izvještaju TZO Štrigova za 2024. godinu

U tabelarnom prikazu vidljiva je prihodovna strana prema knjigovodstvenim podacima, a u nastavku slijedi analiza prihoda prema prometima na bankovnim izvodima.

### 2.1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica Općine Štrigova ostvarila je ukupne izvorne prihode u iznosu od 11.745,85 EUR. Prihodi od turističke pristojbe iznosili su 6.862,46 EUR, dok su prihodi od turističke članarine iznosili 4.883,39 EUR.

### 2.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/i državnog proračuna

Turistička zajednica Općine Štrigova zaprimila je tijekom 2024. godine dotacije od Općine Štrigova u iznosu od 72.000,00 EUR. Isplaćena sredstva korištena su za financiranje projekata provedenih od strane Turističke zajednice, organizaciju događanja na području općine te za rad ureda Turističke zajednice Štrigova. Također, od Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske zaprimljena je potpora u iznosu od 2.400,00 EUR za održavanje 14. Umjetničke kolonije Štrigova 2024.

### 2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Turistička zajednica Općine Štrigova ostvarila je prihode iz sustava turističkih zajednica iz dva izvora. Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent zaprimljena je potpora u iznosu od 41.579,39 EUR za projekte Ljeto u Štrigovi 2024. i Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje „Svjetski centar pušipela“ – 2. faza. Iz Fonda za udružene turističke zajednice, putem Turističke zajednice Međimurske županije, dodijeljena je potpora od 10.000,00 EUR za projekt Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti 2023., koji okuplja manifestacije triju udruženih turističkih zajednica: TZO Štrigova, TZO Sv. Martin na Muri i TZP "Mura i gorice".

### 2.4. Prihodi iz EU fondova

Prihoda iz EU fondova u 2024. godini nije bilo.

### 2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica Općine Štrigova ostvarila je tijekom protekle godine ukupne prihode od gospodarske djelatnosti u iznosu od 5.483,00 EUR. Od sponzorstava za događanja ostvareno je 1.483,00 EUR, dok su prihodi od prodaje vaučera za Vincekovo po štrigovskim bregima iznosili 4.000,00 EUR.

## **2.6. Preneseni prihodi iz prošle godine**

Iz 2023. godine prenesena su sredstva u iznosu od 1.241,97 EUR, koja su tijekom 2024. godine korištena za provedbu aktivnosti u skladu s Programom rada Turističke zajednice Općine Štrigova.

## **2.7. Ostali prihodi**

Ostali prihodi uključuju kamate od Privredne banke Zagreb te uplate vezane uz postavljanje smeđe signalizacije za vinare i iznajmljivače smještajnih objekata. Ukupni ostali prihodi u 2024. godini iznose 5.386,52 EUR.



### 3. FINANCIJSKI REZULTATI

U nastavku se prilažu Bilješke uz temeljne financijske izvještaje, iz kojih je jasno vidljiv financijski rezultat Turističke zajednice općine Štrigova, kao i vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice. Financijski izvještaji izrađeni su od strane računovodstvenog servisa, koji je ugovoren od strane Turističke zajednice općine Štrigova.

#### BILJEŠKE UZ TEMELJNE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

NA DAN 31.12.2024.

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA ZA RAZDOBLJE 1.-12.2024.

	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks
UKUPNI PRIHODI	133.920,57	142.281,02	106,24
UKUPNI TROŠKIOVI	83.456,84	121.662,26	145,78
MANJAK-VIŠAK PRIHODA	50.463,73	20.618,76	
PRENESENI VIŠAK-MANJAK IZ PRETHODNE GODINE	19.488,70	69.952,43	
REZULTAT POSLOVANJA - VIŠAK/MANJAK	69.952,43	90.571,19	

**Napomena:** Sve navedeno člankom 69. Uredbe (NN10/08), TZO Štrigova nema nikakvih obveza.

Redoslijed obrazloženja u bilješkama slijedi redoslijed pozicija iz fin. izvješća.

**Svi iznosi izraženi u EUR-ima (€).**

NEFINANCIJSKA IMOVINA (AOP002)

Vrijednost opreme	Am.do.01.01.	Am.31.12.	Uk.amortizacija	Knj.vrijednost
92.033,53	23.542,27	12.412,39	35.954,66	56.078,87

SITNI INVENTAR (AOP051)

Nabavna vrijednost	Otpis	Sadašnja vrijednost
19.430,64	19.430,64	0,00

FINANCIJSKA IMOVINA (AOP075)

<b>Stanje žiro računa 31.12 (AOP 77)</b>	<b>3.435,23</b>	
		Datum valutacije
Apartman my home addl Denis Filipović	82,40	18.10.2024.
Kuća za odmor Sukha V. Saša Vugrinec	123,60	18.10.2024.
Ukupno potraživanje o kupava (AOP134)	<b>206,00</b>	
<b>UKUPNO FINANCIJSKA IMOVINA (AOP74)</b>	<b>3.641,23</b>	

OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP145)

- za zaposlene (zaposleno 3 djelatnika ) plaća za 12.2024.

Kto	Naziv konta	Iznos
24111	Obveze za zaposlene	2.503,84
24141	Porez na dohodak	325,96
24150	Doprinos MIO I stup	530,59
24151	Doprinos MIO II stup	176,87
24161	Doprinos za ZO	583,65
	<b>UKUPNO ZA ZAPOSLENE(AOP148)</b>	<b>4.120,91</b>
24210	Prijevoz na posao i s posla	224,00
24217	Naknada za tr.prijevoza, loko vožnja i sl.	0,00
	<b>Ukupno (AOP157)</b>	<b>224,00</b>

- prema dobavljačima (AOP161)

ARSENAL GRUPA	150,00
Info-point d.o.o.	150,00
HT	164,40
VARAŽDINSKE VIJESTI	106,25
PBZ	39,26
TR MEDIA	148,75
<b>UKUPNO</b>	<b>758,66</b>

PRIHODI:

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	3.893,50	4.229,60	108,63
321	PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA	4.534,60	5.636,85	124,31
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	6.438,25	6.986,05	108,51
341	PRIHODI OD FINANIJSKE IMOVINE	10,53	15,79	149,95
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	116.213,69	119.812,73	103,10
352	PRIHODI OD MEĐUNAR. ORGANIZACIJA	0,00	4.000,00	#DIV/0!
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	830,00	1.600,00	0,00
354	PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA	2.000,00	0,00	
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>133.920,57</b>	<b>142.281,02</b>	<b>106,24</b>

RASHODI

411	PLAČE	35.144,94	40.094,37	114,08
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	2.243,52	4.107,20	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	2.967,20	5.107,09	172,12
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	4.527,34	4.255,76	94,00
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	4.215,06	5.534,59	
425	RASHODI ZA USLUGE	28.179,92	44.764,34	158,85
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	724,41	1.222,78	168,80
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	617,09	3.580,88	580,28
431	AMORTIZACIJA	4.504,53	12.412,39	275,55
443	OSTALI FINANIJSKI RASHODI	332,83	582,86	175,12
451	TEKUĆE DONACIJE UDRUGAMA	0,00	0,00	#DIV/0!
462	OSTALI FINANIJSKI RASHODI-OTPIS POTRAŽIVANJA	0,00	0,00	#DIV/0!
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>83.456,84</b>	<b>121.662,26</b>	<b>145,78</b>

U Štrigovi, 17.02.2025.

Predsjednik TZO Štrigova

STANISLAV REBERNIK



## 4. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVOG IZVRŠENJA TE ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA

	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	10.800,00 €	11.745,85 €	12.622,90 €	8,32%	107,47%
1.1.	Turistička pristojba	6.800,00 €	6.862,46 €	6.986,05 €	4,60%	101,80%
1.2.	Članarina	4.000,00 €	4.883,39 €	5.636,85 €	3,72%	115,43%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	57.600,00 €	72.400,00 €	74.400,00 €	49,04%	102,76%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	57.000,00 €	52.079,39 €	52.079,39 €	34,33%	100,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00 €	5.483,00 €	5.983,00 €	3,94%	109,12%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	2.220,00 €	1.241,97 €	1.241,97 €	0,82%	100,00%
7.	Ostali prihodi	5.100,00 €	5.386,52 €	5.386,52 €	3,55%	100,00%
	<b>UKUPNO</b>	<b>145.520,00 €</b>	<b>148.336,73 €</b>	<b>151.713,78 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>102,28%</b>

	AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	65.000,00 €	88.353,54 €	88.353,54 €	59,15%	100,00%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00 €	11.615,62 €	11.615,62 €	7,78%	100,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	15.000,00 €	43.608,91 €	43.608,91 €	29,19%	100,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	35.000,00 €	33.129,01 €	33.129,01 €	22,18%	100,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.940,00 €	5.391,25 €	5.391,25 €	3,61%	100,00%
3.1.	Suradnja s organizatorima putovanja	130,00 €	650,00 €	650,00 €	0,44%	100,00%
3.2.	Kreiranje promotivnog materijala	8.910,00 €	2.438,75 €	2.438,75 €	1,63%	100,00%
3.3.	Internetske stranice	2.400,00 €	2.302,50 €	2.302,50 €	1,54%	100,00%
3.4.	Turističko-informativne aktivnosti	6.500,00 €	- €	- €	0,00%	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15,00 €	15,00 €	15,00 €	0,01%	100,00%
5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	15,00 €	15,00 €	15,00 €	0,01%	100,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.765,00 €	54.439,56 €	55.620,35 €	37,23%	102,17%
6.1.	Plaće	39.000,00 €	45.037,98 €	45.037,98 €	30,15%	100,00%
6.2.	Materijalni troškovi	12.515,00 €	9.150,71 €	10.331,50 €	6,92%	112,90%
6.3.	Tijela turističke zajednice	250,00 €	250,87 €	250,87 €	0,17%	100,00%
7.	REZERVA	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
	<b>UKUPNO</b>	<b>134.720,00 €</b>	<b>148.199,35 €</b>	<b>149.380,14 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,80%</b>

\*Usporedba financijskog plana vrši se prema bankovnim izvodima, odnosno prema priljevima i odljevima TZO Štrigova za 2024.g.

Kako bi se što bolje prikazalo ostvarenje financijskog plana, u nastavku će se obrazložiti sve aktivnosti planirane u Rebalansu programa rada pojedinačno prema ostvarenju.

## **4.1. Istraživanje i strateško planiranje**

### ***4.1.1. Istraživanje i analiza tržišta***

Prema Planu i rebalansu programa rada i financijskog plana, navedena aktivnost nije bila predviđena za 2024. godinu.

## **4.2. Razvoj turističkog proizvoda**

### ***4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda***

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U okviru stavke Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, realizirana je aktivnost Međimurska vinska cesta, unutar koje je održano Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti. Projekt je rezultat suradnje TZO Štrigova, TZO Sveti Martin na Muri i TZP Mura i gorice.

Posebnost manifestacije bilo je održavanje manifestacije Mlado Međimurje u Štrigovi, odnosno predstavljanje mladog međimurskog vina, inicijative mladih vinara koji su među prvima u Hrvatskoj tržištu ponudili buteljirana mlada vina, pridružujući se vinskim tradicijama Austrije i Francuske. Događaj, održan 8. studenoga 2024. u Domu kulture Štrigova, okupio je deset međimurskih vinarija, koje su predstavile svježa mlada vina. Program je upotpunjen kulturnim i glazbenim nastupima, kao i gastronomskom ponudom lokalnih OPG-ova. Manifestacija je privukla oko 500 posjetitelja, potvrđujući Štrigovu kao važnu enološku destinaciju. TZO Štrigova za ovaj projekt dobila je sredstva HTZ-a, odnosno 10.000,00 EUR.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti bio je promocija Međimurske vinske ceste kroz povećanje turističke prepoznatljivosti destinacije, jačanje eno-gastronomске ponude te poticanje dolazaka posjetitelja. Povećan je broj noćenja i dolazaka, promovirani su lokalni vinari i njihovi proizvodi te su očuvani tradicijski običaji vezani uz Martinje.

#### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, HTZ, DVVM „Hortus Croatiae“, TZO Sveti Martin na Muri, TZP Mura i gorice, TZMŽ

#### Realizacija (iznos):

11.615,62 EUR

### ***4.2.2. Podrška razvoju turističkog proizvoda***

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova je tijekom 2024. godine organizirala ili sudjelovala u organizaciji događanja u skladu s Kalendarom događanja donesenim krajem 2023. godine, čime je ostvarila sve planirano u tom pogledu.

Mnoge manifestacije nisu zahtijevale financijska sredstva, budući da je TZO Štrigova pružala podršku kroz izradu promotivnih materijala, postavljanje ozvučenja, osvjetljenja, bina i sličnog, kao i korištenje vlastitih promotivnih kanala. S druge strane, događanja koja su financijski zahtjevnija, ali istovremeno značajno doprinose prepoznatljivosti destinacije, bit će detaljnije prikazana u tablici u nastavku.

R. br.	Naziv događanja	Iznos u EUR
1.	Vincekovo po štrigovskim bregima	2.502,02
2.	Urbanovo 2024.	1.000,00
3.	14. Umjetnička kolonija Štrigova 2024.	12.197,72
4.	Štrigovske noći 2024.	17.306,44
5.	Jazz u vinogradu 2024.	3.742,19
6.	Ostali događaji (Fašenk, Doček ljeta, Festival keramike,...)	6.860,54
	<b>UKUPNO:</b>	<b>43.608,91</b>

Od ostalih događanja, TZO Štrigova je organizirala ili suorganizirala manifestacije poput Štrigovskog fašenka, Festivala keramike, Rokovskog proštenja, Dana sv. Jeronima, Adventa u Štrigovi i drugih.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je povećati broj posjetitelja i produljiti njihov boravak kroz organizaciju kvalitetnih i raznovrsnih događanja te uvođenje novih manifestacija koje obogaćuju turističku ponudu. Time se stvara atraktivan kalendar događanja prilagođen različitim interesima posjetitelja. Naglasak je na unapređenju kvalitete ponude destinacije i privlačenju raznovrsnije publike, odnosno turista. Velik odaziv posjetitelja potvrđuje da su događanja ključni faktor privlačnosti destinacije i često glavni motiv dolaska. Kontinuiranim razvojem i promocijom manifestacija jača se imidž destinacije, povećava prepoznatljivost i stvara nezaboravan doživljaj za posjetitelje.

#### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, HTZ, Ministarstvo kulture i medija RH, TZ Međimurska županija, gospodarski subjekti, TZMŽ, Štrikom d.o.o., Župa Štrigova, udruge

#### Realizacija:

43.608,91 EUR

#### *4.2.3. Turistička infrastruktura*

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na natječaj Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent prijavljen je projekt „Razvoj turističkog proizvoda Centra za posjetitelje ‘Svjetski centar Pušipela’ – 2. faza“, koji je odobren u iznosu od 25.705,06 EUR. Tijekom provedbe bilo je potrebno izvesti dodatne građevinske radove kako bi se prostor optimalno prilagodio postavima i novim sadržajima. Radovi su uključivali adaptaciju prostorija pregradnim zidovima, preuređenje unutarnjih prostora te ugradnju infrastrukture poput LVT podnih obloga, aluminijskih vrata i stijena. Time je stvoren funkcionalan prostor za inovativne izložbene vitrine, interaktivne aplikacije i multifunkcionalni edukacijski centar.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Provedbom druge faze projekta Svjetskog centra Pušipela, Centar je djelomično uređen i opremljen, čime je napravljen važan korak prema njegovom konačnom otvaranju i stavljanju u funkciju.

Međimurska vinska cesta tako dobiva novi, suvremeno opremljeni interpretacijski prostor koji će dodatno osnažiti njezinu prepoznatljivost i konkurentnost na tržištu. Uređenjem prostora stvoreni su uvjeti za postavljanje interaktivnih aplikacija, multimedijalnih sadržaja i izložbenih vitrina, koji će u konačnici omogućiti kvalitetniju interpretaciju kulturne i prirodne baštine te veći angažman posjetitelja. Projekt također doprinosi širenju turističke ponude destinacije, planiranim aktivnostima poput edukacija i degustacija, što će omogućiti produljenje boravka posjetitelja i unaprijediti doživljaj Međimurske vinske ceste.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, Štrikom d.o.o., HTZ, TZMŽ

Realizacija:

33.129,01 EUR

### **4.3. Komunikacija i oglašavanje**

#### *4.3.1. Suradnja s organizatorima putovanja*

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost se u partnerstvu s Turističkom zajednicom Međimurske županije i drugim turističkim zajednicama s područja Međimurja. U sklopu ove suradnje, 25. i 26. listopada 2024. organizirano je studijsko putovanje za predstavnike organizatora putovanja i medijske djelatnike iz Srbije. Na putovanju za medije sudjelovalo je oko dvadesetak gostiju, među kojima su bili novinari i kreatori digitalnog sadržaja. Tijekom posjeta sudionici su imali priliku razgledati atrakcije Međimurja, a poseban naglasak stavljen je na Vidikovac Mađerkin breg, jedno od najprepoznatljivijih panoramskih mjesta u Međimurju. Turistička zajednica Međimurske županije osigurala je troškove prijevoza unutar destinacije, ugostiteljskih usluga i stručnog vođenja, dok su lokalne turističke zajednice i komercijalni partneri omogućili posjet lokalitetima i atrakcijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ova aktivnost imala je za cilj poboljšati komunikaciju s relevantnim javnostima i povećati prepoznatljivost Štrigove u medijima. Kroz suradnju s novinarima i kreatorima sadržaja, nastojalo se potaknuti pisanje o specifičnostima turističke ponude Štrigove, kao što su kulturne znamenitosti i prirodne ljepote. Time se željelo stvoriti dugoročnu medijsku prisutnost koja bi privukla posjetitelje i istaknula Štrigovu kao atraktivnu destinaciju u Međimurju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZMŽ, TZO Štrigova, HTZ, Štrikom d.o.o.

Realizacija:

650,00 EUR

#### *4.3.2. Kreiranje promotivnog materijala*

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Aktivnost Kreiranje promotivnog materijala obuhvaća niz aktivnosti usmjerenih na bolje oglašavanje i promociju Štrigove kao turističke destinacije, te promociju manifestacija koje se održavaju na

njenom području. U 2024. godini, najveći dio aktivnosti bio je fokusiran na medijsko oglašavanje, uključujući plaćene medijske objave, radijske spotove i najave za različita događanja, koji su financirani tijekom godine. Što se tiče medijskih objava, Turistička zajednica općine Štrigova surađuje s Općinom Štrigova i Turističkom zajednicom Međimurske županije, te zajednički koriste medije s kojima imaju sklopljene ugovore ili slične aranžmane.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je osigurati bolju vidljivost Štrigove kao atraktivne turističke destinacije i promovirati lokalne manifestacije, čime se doprinosi povećanju turističkog prometa i prepoznatljivosti regije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, TZMŽ

Realizacija:

2.438,75 EUR

#### **4.3.3. Internetske stranice**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica općine Štrigova u zakupu ima prostor za vlastitu web stranicu, koju redovito ažurira na tjednoj razini, osiguravajući relevantnost sadržaja. Osim toga, TZO Štrigova upravlja sadržajem na touch screenu, koji se nalazi na lokacijama bike rest pointa kod Doma kulture Štrigova te na Vidikovcu Mađerkin breg.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuirano se ažuriraju sadržaji na web stranici, kao i sustav upravljanja serverom touch screena, koji pruža točne i relevantne informacije turistima na ključnim frekventnim lokacijama. Ovaj pristup omogućava stalnu promociju lokalnih turističkih sadržaja, čime se osigurava bolja dostupnost informacija posjetiteljima i unapređuje ukupna turistička ponuda destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

2.302,50 EUR

#### **4.3.4. Turističko-informativne aktivnosti**

Sukladno Planu i rebalansu programa rada te financijskom planu, navedena aktivnost nije bila predviđena za 2024. godinu.

## **4.4. Destinacijski menadžment**

### *4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor*

Sukladno Planu i rebalansu programa rada te financijskom planu za 2024., za ovu stavku nisu bila predviđena financijska sredstva, no Turistička zajednica Općine Štrigova svakodnevno je koristila sustav eVisitor za uvid u turistički promet, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te pružanje podrške pružateljima usluga smještaja.

## **4.5. Članstvo u strukovnim organizacijama**

### *4.5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije*

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova član je LAG-a Međimurski doli i bregi, te je tijekom godine aktivno sudjelovala u brojnim aktivnostima koje LAG organizira. Osim toga, TZO Štrigova od 2023. član je i Nacionalne ruralne mreže, pri čemu članstvo u ovoj organizaciji ne zahtijeva članarinu.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanjem na aktivnostima poput radionica i edukacija organiziranim od strane LAG-a i Nacionalne ruralne mreže, TZO Štrigova doprinosi razvoju destinacije kroz stjecanje novih znanja i iskustava primjenjivih na lokalnom turizmu.

#### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

#### Realizacija:

15,00 EUR

## **4.6. Administrativni poslovi**

### *4.6.1. Plaće*

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. godini, Turistička zajednica općine Štrigova zaposlila je tri djelatnika na puno radno vrijeme, uključujući direktora i dva stručna suradnika. Treći djelatnik bio je zaposlen kao zamjena zbog odlaska direktorice na porodiljni dopust. Plaće djelatnika u odnosu na ostvarene prihode, prema knjigovodstvenom prikazu, iznose 30,15%.

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućeno je normalno funkcioniranje Turističke zajednice općine Štrigova, uspješno provođenje projekta, projektnih aktivnosti i ostalih aktivnosti koje proizlaze iz redovnog rada, odnosno iz programa rada TZO Štrigova, uključujući organizaciju događanja.

#### Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova



Realizacija:  
45.037,98 EUR

#### **4.6.2. Materijalni troškovi**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi isplaćivani su iz vlastitog proračuna Turističke zajednice. U materijalne troškove uključuju se: prijevoz zaposlenika, dodaci na plaće zaposlenika, knjigovodstvene usluge, telekomunikacijske usluge, bankarske usluge, nabava potrošnog materijala, poštanske usluge, troškovi javnog bilježnika i drugi slični troškovi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurano je normalno funkcioniranje ureda TZO Štrigova, te su uspješno provedene planirane aktivnosti sukladno Programu rada, kao i Rebalansu programa rada i financijskog plana.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:  
10.331,50 EUR

#### **4.6.3. Tijela turističke zajednice**

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ova aktivnost odnosi se na troškove povezane s radom tijela Turističke zajednice, odnosno Skupštine i Vijeća.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareno je normalno funkcioniranje tijela turističke zajednice, uključujući redovite sastanke i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:  
250,87 €

## 4.7. Analiza i ocjena izvršenja programa

TZO Štrigova završila je 2024. godinu pozitivnim rezultatom s viškom u iznosu od 2.333,64 EUR. Ukupni prihodi ostvareni su u visini od 151.713,78 EUR, uključujući preneseni višak sredstava iz 2023. godine, dok su rashodi iznosili 149.380,14 EUR. Realizacija ne prelazi 5% odstupanja u odnosu na rebalans Programa rada i financijskog plana, što se smatra adekvatnim. Također, plaće zaposlenika su ispod 40% ukupnih prihoda, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Na temelju navedenog može se zaključiti da je TZO Štrigova provodila aktivnosti u skladu s Programom rada i rebalansom Programa rada te je kroz realizirane aktivnosti, projekte i događanja radila na podizanju kvalitete destinacije, s ciljem povećanja zadovoljstva turista i lokalne zajednice, pritom adekvatno koristeći resurse. TZO Štrigova svojim radom prati aktivnosti TZ Međimurske županije, usmjeravajući se prema održivom razvoju turizma, što potvrđuje i preuzimanje certificiranja Vidikovca Mađerkin breg za Good Travel certifikat u sklopu inicijative Green Destinations.

Prema Programu rada za 2024. godinu, TZO Štrigova imala je definirane ciljeve usklađene sa Strategijom razvoja turizma Općine Štrigova 2020.–2027.

Operativni ciljevi bili su:

- Podizanje razine svijesti u lokalnoj zajednici o održivom turizmu – ostvareno certificiranjem Vidikovca Mađerkin breg i uključivanjem eko OPG-ova u događanja
- Povećanje kapaciteta i kvalitete smještaja – postignuto otvaranjem novih objekata.
- Poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine – djelomično ostvareno kroz provedbu druge faze opremanja Centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“ u suradnji s Općinom Štrigova.
- Povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih događanja – potvrđeno velikom posjećenošću organiziranih manifestacija.
- Porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije – ostvareno kroz medijske PR objave, plaćene objave u medijima i na radijskim postajama te uspješno provedeno udruženo oglašavanje.
- Jačanje suradnje s organizatorima putovanja i medijima – provođenje studijskih putovanja za novinare i influencere kako bi se povećala promocija destinacije.
- Kreiranje i distribucija promotivnih materijala – izrada tiskanih brošura te digitalnih sadržaja za povećanje vidljivosti Štrigove kao turističke destinacije.
- Poboljšanje turističke signalizacije – postavljanje i održavanje smeđe turističke signalizacije radi lakšeg snalaženja posjetitelja.
- Provedba udruženih promotivnih kampanja – suradnja s TZ Međimurske županije i drugim partnerima za povećanje vidljivosti Štrigove na turističkom tržištu.

## 5. PROCJENA UČINAKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

TZO Štrigova tijekom 2024. godine provela je niz aktivnosti sukladno Programu rada i Rebalansu programa rada i financijskog plana, čiji su ciljevi bili unapređenje kvalitete turističke ponude, stvaranje dodatne vrijednosti i produljenje boravka turista u destinaciji. Ključni turistički proizvodi za područje Štrigove i ove su godine uključivali atraktivna događanja koja privlače veliki broj posjetitelja, poput Vidikovca Maderkin breg, crkve sv. Jeronima te Međimurske vinske ceste, koji i dalje čine osnovu turističke ponude.

TZO Štrigova uspješno je realizirala dva značajna projekta:

1. Turistička zajednica Općine Štrigova udružila se s TZO Sveti Martin na Muri i TZP Mura i gorice u projektu „Međimurska vinska cesta“. U 2024. godini, iz Fonda za udružene turističke zajednice Hrvatske turističke zajednice, osigurano je sufinanciranje u iznosu od 10.000 eura za realizaciju manifestacije „Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti“, pri čemu je TZO Štrigova bila vodeći partner. Sredstva su ravnomjerno raspoređena između triju turističkih zajednica kako bi se osigurala kvalitetna provedba svih planiranih događanja. Projekt je obuhvatio četiri ključne manifestacije: „Mlado Međimurje“ u Štrigovi, „Gulašijadu“ u Svetom Martinu na Muri, „Martinje u gradu rudara“ u Murskom Središću te „Vina z brajdi“ u Selnici. Svaka od manifestacija pridonijela je promociji lokalne eno-gastronomije, kulture i tradicije, okupivši veliki broj posjetitelja i vinskih entuzijasta. Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti potvrdilo se kao važan turistički i kulturni događaj regije, doprinoseći jačanju prepoznatljivosti Međimurja kao vinske destinacije te unaprjeđenju turističke ponude.
2. TZO Štrigova dobila je sredstva (25.705,06 EUR) iz fonda HTZ-a za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za sufinanciranje druge faze projekta Centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“. Ovaj ključni turistički projekt Općine Štrigova usmjeren je na promociju eno-gastronomskih vrijednosti Međimurja. U drugoj fazi provedeni su građevinski radovi, izrađena su idejna rješenja te postavljena interaktivna oprema, uključujući vitrine za vina, multimedijalne sadržaje i edukativne aplikacije. Time je Centar dodatno osnažen kao interpretacijski prostor posvećen autohtonoj sorti Pušipel i tradiciji vinogradarstva, pridonoseći razvoju Međimurske vinske ceste i unaprjeđenju turističke ponude regije.

Osim toga, TZO Štrigova ostvarila je potpore za organizaciju kulturnih događanja, uključujući 14. Umjetničku koloniju Štrigova 2024. od Ministarstva kulture i medija RH, te organizaciju „Ljeta u Štrigovi 2024.“ uz podršku Hrvatske turističke zajednice. U skladu s ostvarenim rezultatima, broj dolazaka i noćenja turista u Štrigovi i dalje raste, što potvrđuje da su poduzete aktivnosti uspješno doprinijele daljnjem razvoju turizma i jačanju destinacije na tržištu.

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Dolasci 2024.	Porast	Noćenja 2023.	Noćenja 2024.	Porast
Domaći	1.164	1.343	15,38%	2.705	3.189	17,89%
Strani	833	1.088	30,6%	3.284	4.286	30,5%
<b>Ukupno</b>	<b>1.997</b>	<b>2.431</b>	<b>21,73%</b>	<b>5.989</b>	<b>7.475</b>	<b>24,81%</b>

Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Na temelju prikazanih podataka, jasno je da je 2024. godina premašila 2023. godinu u pogledu dolazaka i noćenja turista. U 2024. godini ostvareno je ukupno 2.431 dolazaka, dok je u 2023. ostvareno ukupno 833 dolazaka turista, što predstavlja povećanje od 21,73%. Također, broj noćenja

u 2024. godini bio je veći za 24,81%, što znači da je ostvareno 1.485 noćenja više nego u prethodnoj godini.



Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

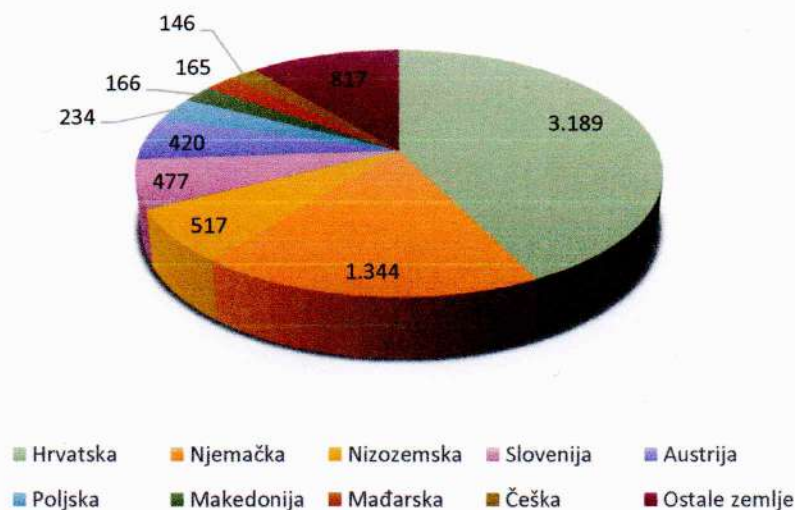
Na temelju prikazanih podataka, jasno je da je 2024. godina premašila 2023. godinu u pogledu dolazaka i noćenja turista. U 2024. godini ostvareno je ukupno 2.431 dolazaka, dok je u 2023. ostvareno ukupno 833 dolazaka turista, što predstavlja povećanje od 21,73%. Također, broj noćenja u 2024. godini bio je veći za 24,81%, što znači da je ostvareno 1.485 noćenja više nego u prethodnoj godini.

Ove brojke dodatno potvrđuje činjenica da su u prošloj godini otvoreni novi smještajni kapaciteti. Naime, na području TZO Štrigova s krajem 2024. bio je otvoren 31 smještajni objekt sa 132 glavna kreveta. Prema Planiranju u Programu rada za 2024. godinu, predviđeno je povećanje dolazaka i noćenja sa domaćeg tržišta za 10%, kao i sa stranog tržišta za 10% u odnosu na 2023. godinu. S obzirom na ostvarene rezultate, domaći turisti premašuju predviđeni rast dolazaka i noćenja, budući da je broj dolazaka porastao za 15,38% (umjesto predviđenih 10%) i broj noćenja za 17,89% (umjesto predviđenih 10%).

S druge strane, strani turisti ostvarili su značajan rast u dolascima i noćenjima. Broj dolazaka stranih turista porastao je za 30,6%, dok je broj noćenja stranih turista porastao za 30,5%, što ukazuje na izrazitu dinamiku u posjetima sa stranih tržišta. Ovi rezultati pokazuju pozitivan trend razvoja turizma u Štrigovi, uz rast broja turista te povećanje broja noćenja, a sve to također doprinosi povećanju smještajnih kapaciteta i širenju turističke ponude.

Na temelju priloženih podataka u grafu vidljivo je koja emitivna tržišta imaju značaj za Štrigovu, odnosno iz kojih zemalja turisti najčešće dolaze. To su Njemačka s 1.344 ostvarenih noćenja, Nizozemska s 517 noćenja, Slovenija s 477 noćenja, Austrija s 420 noćenja te Poljska s 234 noćenja. Ovi podaci potvrđuju važnost europskih tržišta, posebice zapadnih i srednjoeuropskih zemalja, koji čine značajan udio u ukupnim turističkim dolascima i noćenjima u Štrigovi. U Štrigovi je u 2024. godini ostvareno 3.189 noćenja domaćih turista.

## Noćenja stranih i domaćih turista u 2024. godini prema zemlji dolaska



Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Prosječno trajanje boravka turista u destinaciji za 2024. godinu iznosi točno 3,07 dana, što predstavlja porast od 2,33% u odnosu na 2023. godinu. Ovaj trend ukazuje na povećanje interesa turista za duži boravak u Štrigovi, što je pozitivan pokazatelj za daljnji razvoj turizma u destinaciji. Rad turističke zajednice nastavit će biti usmjeren prema razvoju dodatnih sadržaja koji će privući turiste, potaknuti ih na dulji boravak i omogućiti daljnje širenje turističke ponude. To će se postići organizacijom zanimljivih i kvalitetnih događanja, unapređenjem promocije te podizanjem kvalitete cjelokupne turističke ponude.

Na kraju izvještaja, potrebno je istaknuti iznimno dobru suradnju koju TZO Štrigova ostvaruje s Općinom Štrigova u svim područjima, susjednim općinama, posebno na zajedničkim projektima, te s Turističkom zajednicom Međimurske županije i ostalim turističkim zajednicama, ne samo unutar županije, nego i šire. Također, suradnja s JU REDEA bila je ključna za pripremu projekata na natječaj INTERREG Mađarska-Hrvatska, kao i za pripremu novih projekata za buduće raspise Međunarodne suradnje programa INTERREG Slovenija-Hrvatska. Dobra suradnja i komunikacija također se ostvaruju s ostalim važnim dionicima turističke ponude, čime se pruža podrška projektima koje oni pokreću i provode.

U Štrigovi, 18. ožujka 2025. godine

Predsjednik TZO Štrigova  
STANISLAV REBERNIK

