



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA 2023. GODINU

Štrigova, ožujak 2024.

SADRŽAJ

1. Izvršenje programa rada prema pojedinačno utvrđenim zadacima i rad tijela Turističke zajednice u 2023. godini.....	3
2. Ostvareni prihodi po izvorima	13
2.1. Izvorni prihodi	13
2.2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije /i državnog proračuna	13
2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	13
2.4. Prihodi iz EU fondova	13
2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	13
2.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	14
2.7. Ostali prihodi	14
3. FINANCIJSKI REZULTAT	15
4. Usporedba financijskog plana i njegovog izvršenja te analiza i ocjena izvršenja programa	18
4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	20
4.1.1. Istraživanje i analiza tržišta	20
4.2. Razvoj turističkog proizvoda.....	20
4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	20
4.2.2. Podrška razvoju turističkog proizvoda	20
4.2.3. Turistička infrastruktura	21
4.3. Komunikacija i oglašavanje.....	21
4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	21
4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	21
4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala	22
4.3.4. Internetske stranice.....	22
4.3.5. Turističko-informativne aktivnosti.....	22
4.4. Destinacijski menadžment	23
4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	23
4.5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	23
4.5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	23
4.6. Administrativni poslovi	24
4.6.1. Plaće	24
4.6.2. Materijalni troškovi	24
4.6.3. Tijela turističke zajednice.....	24
4.7. Analiza i ocjena izvršenja programa	25
5. Procjena učinaka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području turističke destinacije	26

1. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA PREMA POJEDINAČNO UTVRĐENIM ZADACIMA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2023. GODINI

Turistička zajednica Općine Štrigova tijekom 2023. godine provodila je aktivnosti u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2023. godinu te prema Rebalansu financijskog plana za 2023. godinu. Sukladno okolnostima koje su se pojavile tijekom godine, pojedine aktivnosti su odgođene za narednu godinu te su također nadodane nove aktivnosti koje prvotno nisu bile planirane, a njihovo provođenje i ostvarenje doprinosilo je napretku Štrigove kao turističke destinacije.

Iako se u 2023. godini nisu provodili EU projekti, provedeni su brojni projektni financirani na nacionalnoj i regionalnoj razini što je dovelo do velikog napretka u kvaliteti ponude destinacije. Više informacija o samim projektima biti će riječ kroz daljnji Izvještaj.

Tijekom cijele godine organizirala su se brojna događanja kod kojih je TZO Štrigova ili organizator ili suorganizator te su također poduprta razna manja događanja drugih organizatora u smislu marketinškog praćenja ili tehnike.

Aktivnosti u sklopu pojedinačno utvrđenih zadataka su se tijekom godine odvijale kako slijedi u nastavku.

SIJEČANJ:

Siječanj je službeno započeo s Dočekom Nove godine na Mađerkinom bregu, a nastavio se kroz organizaciju tradicionalnog Vincekovog po štrigovskim bregima. Pošto je Hrvatska prošle godine službeno ušla u Schengen, obilježili smo na način da se organizira „Vincekovo bez granica/brez meja“ čime smo posjetili dvije prekogranične točke Općine Razkrižje i time pružili mogućnost uključenja naših susjeda u događanje što je bilo dobro prihvaćeno od strane svih sudionika. Okupilo se oko 2.000 sudionika koji su prošli stazu od cca. 11 km.

VELJAČA:

Veljača je bila u znaku Štrigovskog fašnika koji se konačno nakon svih epidemioloških prepreka prijašnjih godina održao u normalnim okolnostima. Brojni posjetitelji uživali su u pripremljenom programu i krafnama. Bogat program koji je pripremio KUD Sv. Jeronima zajedno s TZO Štrigova i Općinom Štrigova oduševio je sve prisutne. Tijekom veljače TZO Štrigova sudjelovala je i na koordinaciji TZ Međimurske županije vezano uz tada nadolazeće natječaj HTZ-a.

Također, na Vidikovcu Mađerkin breg dočekana je grupa novinara kojima se pokazao Vidikovac i pojasnilo sve vezano uz projekt i samu gradnju.



Krajem veljače u Domu kulture Štrigova održani su Dani Rudolfa Steinera, u sklopu čega je održana konferencija o vinogradarstvu i vinarstvu prema biodinamičkim metodama Rudolfa Steinera što je okupilo velik broj sudionika koji su napunili dvoranu Doma kulture Štrigova.



OŽUJAK:

U ožujku smo započeli sa sastancima vezanim uz raspis natječaja Interreg SI-HR. Prvi sastanak održao se u Općini Razkrižje, formirano je partnerstvo na projektu i dogovori daljnji koraci. Iako projekt na kraju nije prošao administrativnu provjeru, do lipnja su održani brojni sastanci i puno rada je bilo uloženo u samu prijavu.

Također, održan je i tradicionalni Dan žena u Stanetincu u organizaciji Udruge žena Stanetinec koji je svake godine vrlo dobro posjećen. TZO Štrigova i ovog puta pomogla je kroz postavljanje bine, ozvučenja i fotografiranja događanja.

Na Vidikovcu Mađerkin breg održalo se predstavljanje prestižne nagrade Green Destinations. Uz to, sa svojim domaćim proizvodima predstavila se i Kuća za odmor Lina kao prva kuća za odmor s eko certifikatom uz ostale OPG-jeve koji su predstavili svoje ekološke proizvode.

19. ožujka održalo se i Jožefovo u Štrigovi, kao prvo proštenje u godini uz dobro znano predstavljanje oldtimer automobila koje su imali prilike vidjeti svi posjetitelji.

U ožujku je i izrađena prijava događanja na raspis TZ Međimurske županije, prijavljeno je Martinje, tj. Mlado Međimurje u Štrigovi za koje je dobivena potpora u iznosu od 1.000,00 EUR.



Na kraju ožujka došlo je do revizije EU projekta CSA, za što su se prikupljali određeni podaci kako bi se revizija mogla izvršiti i vidjeti da je sve provedeno u skladu s uputama i zakonskim propisima.

TRAVANJ:

U travnju su održana još dva sastanka za potrebe prijave projekta u programu Interreg SI-HR. Također, izvršene su prijave na natječaj HTZ-a gdje su prijavljena tri projekta: Ljeto u Štrigovi 2023. kao skupina događanja, Razvoj pješačkog turizma kroz kružnu pješačku stazu „Mađerka“ i 1. faza Razvoja turističkog proizvoda Centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“.

Također, u travnju je TZO Štrigova sudjelovala na radionici za potrebe prijave projekta na raspis iz Interreg programa SI-HR koja se održala u Varaždinu.

2. Festival keramike Štrigova održan je 22. travnja 2023. godine. Festival je okupio oko 20 umjetnika koji su ovdje stvarali svoja nova djela i ostavili ih za buduću izložbu radova Općini Štrigova. Također, za potrebe 2. Festivala keramike bila je izrađena boca Pušipela visine 1,30 m koja se palila na licu mjesta ispred Doma kulture što je bio poseban doživljaj za sve posjetitelje pošto se to odvijalo u kasnim večernjim satima.



Kraj travnja obilježen je tiskovnom konferencijom za Urbanovo 2023. te je održano i Međunarodno ocjenjivanje vina Štrigova. TZO Štrigova kao jedan od suorganizatora i članom organizacijskog odbora svake godine preuzima zadaće oko okupljanja izlagača i vanjskih izlagačkih prostora.

SVIBANJ:

Mjesec svibanj je započeo s Prvomajskom budnicom čije okupljanje sudionika je bilo kod Doma kulture Štrigova, odakle se krenulo prema unaprijed definiranoj ruti uz određene stanke. Kraj staze je također bio kod Doma kulture Štrigova gdje je Općina Štrigova podijelila prvomajski grah svim sudionicima.



Ostatak svibnja obilježilo je Urbanovo koje se prošle godine odvijalo u tri dijela. Festival Pušipela koji se održao u Domu kulture Štrigova, Otvoreni podrumi na Međimurskoj vinskoj cesti te Proštenje u Sv. Urbanu uz prošeciju.

U svibnju je TZO Štrigova sudjelovala na edukaciji za Good Travel Seal certifikat kako bi dobili sve potrebne informacije o certificiranju, vremenskom periodu koji je potreban za certificiranje i koji su benefiti svega za svakog koji se uključi u cijeli postupak.

LIPANJ:

U lipnju je pripremana kampanja za oglašavanje u magazinu Dobra hrana što je izašlo tokom mjeseca. Kampanja se provodila u partnerstvu s TZ Grada Čakovca i privatnim poduzetnicima. Organiziran je još jedan Doček ljeta na Maderkinom bregu. Posebnost prošlogodišnjeg dočeka dočarali su glazbenim nastupom na Kvartet trombona Zagrebačke filharmonije. Prvi dio koncerta odvijao se na samom vrhu Vidikovca, dok se kasnije koncert nastavio kod vinarije Štampar. Svake godine broj posjetitelja raste, ali još uvijek ostaje u granicama održivosti što je i najbitnije. Uz pjenušce, Općina Štrigova i TZO Štrigova pobrinuli su se za peciva za posjetitelje.



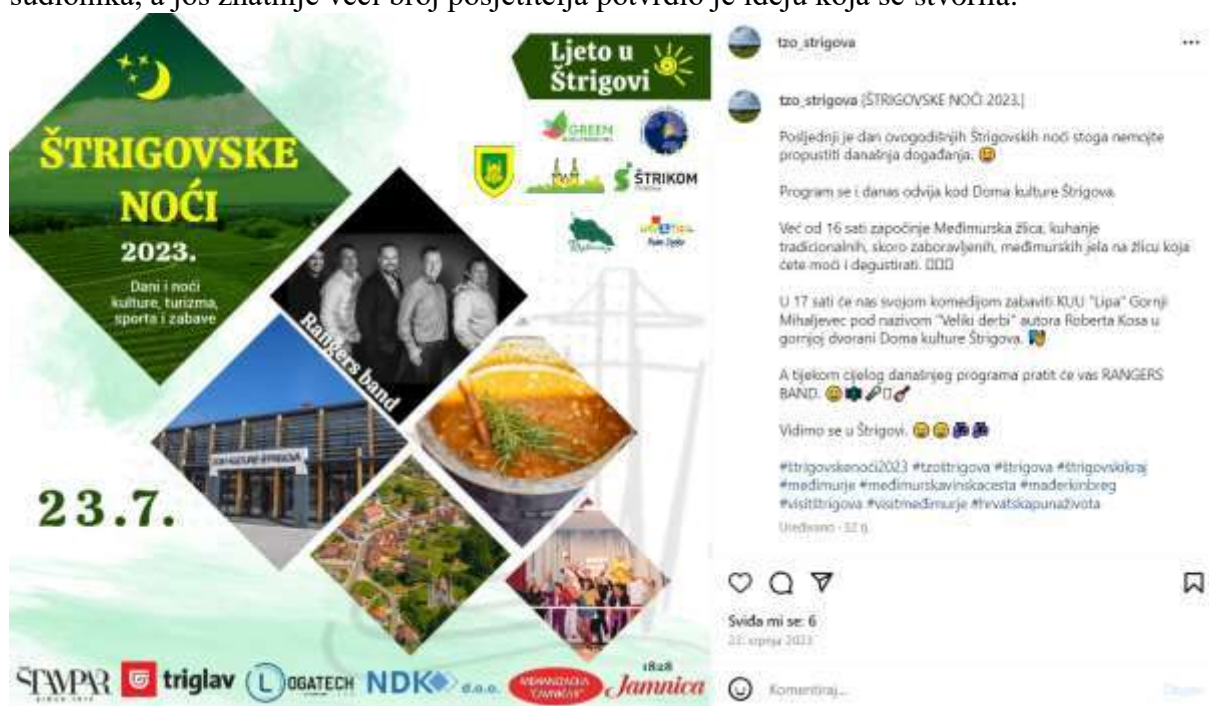
SRPANJ:

Od 29. lipnja do 2. srpnja 2023. godine trajala je prošlogodišnja 14. Umjetnička kolonija Štrigova. Koncerti i izložbe privukli s velik broj posjetitelja. Posebice je veliku pozornost, kao i svake godine, privukao Zmajev vrt gdje su nastupila eminentna imena opernog svijeta uz pratnju Orkestra mladih glazbenika i dirigenta Matije Fortune.

U srpnju je TZO Štrigova prisustvovala koordinaciji TZ Međimurske županije na temu Eko muzej Međimurja gdje se u mrežu Eko muzeja uključio i Vidikovac Mađerkin breg.

Također, TZO Štrigova sudjelovala je na edukaciji vezanoj uz filmsku produkciju u turizmu koju je održala tvrtka Balduči film, jedna od najnagrađivanijih tvrtki koje se bave izradom turističkih promo filmova.

Slijedile su Štrigovske noći koje se tradicionalno odvijaju kroz tri dana vezanih uz blagdan sv. Marije Magdalene. Zbog vremenskih uvjeta bio je odgođen koncert Letećeg odreda koji je bio organiziran zajednički s vinarijom Štampar. Ostatak programa odvijao se prema planiranome. Posebice se uspješnim pokazao kuharski dio Štrigovskih noći, gdje je po prvi puta u Štrigovi organizirano kuhanje tradicionalnih međimurskih jela na žlicu. Velik broj prijavljenih sudionika, a još znatnije veći broj posjetitelja potvrdio je ideju koja se stvorila.



Krajem srpnja Vidikovac Mađerkin breg posjetila je delegacija iz Stutgarda te je za dolazak i sve ostalo oko organizacije bila zadužena TZO Štrigova.

KOLOVOZ:

U kolovozu je započeo proces certificiranja Vidikovca Mađerkin breg za Good Travel Seal Level 1 koji je trajao naredna dva mjeseca. Postupak certificiranja je na sebe u potpunosti preuzela TZO Štrigova te je iziskivalo prikupljanje i stvaranje određenih dokaznica kako bi postupak bio uspješan. U sklopu toga TZO Štrigova gostovala je u emisiji Radija Hrčak, Čakovec gdje se govorilo o certificiranju, ali su se i najavila nadolazeća događanja na području Općine.

Novitet koji se prošle godine održao u kolovozu jedni dijelom i na Mađerkinom bregu je 1. regionalni susret astronomskih društava. Tako je Vidikovac postao mjesto održavanja prvog astronomskeg piknika pod nazivom „Štrigovska zvjezdana noć”. Uz veći broj teleskopa svi posjetitelji mogli su promatrati i planete i maglice.

Nakon toga održalo se i tradicionalno Rokovsko proštenje s Međunarodnim susretom oldtimer traktora. Povorka oldtimer traktora krenula je od Sv. Urbana po Međimurskoj vinskoj cesti obilazeći unaprijed definirane punktove i završila opet na početnoj točki gdje je nakon toga postavljen klopotec. Protekle godine okupio se rekordan broj traktorista, što govori o značaju ovog događanja.

Također, održan je i 3. Jazz u vinogradu na vidikovcu Mađerkin breg kao trodnevni festival jazz glazbe koji spaja glazbu, međimursko vino i tradicionalnu međimursku kuhinju. Prošle godine održane su i Jazz izložba i master class radionica u Domu kulture Štrigova.

U kolovozu, Štrigovu i Vidikovac Mađerkin breg posjetili su slovenski novinari za čije potrebe su posuđena dva e-bicikla, a rezultat je velika reportaža o destinaciji koja je bila objavljena na više portala.



RUJAN:

U rujnu su se posjeti novinara nastavili, tako je novinarska ekipa iz Bloomberg Adrie boravila na ovom području gdje su također radili na reportažama destinacije.

TZO Štrigova sudjelovala je na Međunarodnoj konferenciji Organic Districts u povodu obilježavanja Organskog dana Europske unije i Svjetskog dana turizma u Čakovcu.

Održani su 5. dani sv. Jeronima u sklopu čega su održane svete mise i koncerti u crkvi sv. Jeronima te predstavljanje zbornika u Domu kulture Štrigova. Dani sv. Jeronima sve više dobivaju na značenju u destinaciji.



LISTOPAD:

Tijekom listopada TZO Štrigova je na Vidikovcu Mađerkin breg dočekala brojne novinare i delegate različitih zemalja, kao i veleposlanike tj. atašee gospodarstva kojima se prezentirao Vidikovac i napravila degustacija međimurskih vina. Također, odrađeno je još jedno gostovanje u radio emisiji čakovečkog radija Hrčak u kojem je najavljeno Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti i Mlado Međimurje u Štrigovi.

U listopadu je TZO Štrigova sudjelovala na ekskluzivnom treningu za održivo upravljanje u turizmu, za što je dobivena i potvrda, a prednost je bila u tome što je bilo riječi o certificiranju kroz koje se prolazilo za Vidikovac Mađerkin breg. U sklopu treninga svi sudionici posjetili su

i Vidikovac Mađerkin breg gdje im je bilo prezentiran održiv pristup razvoju što je odradila TZO Štrigova.



Sredinom listopada TZO Štrigova sudjelovala je na prezentaciji turističkog klastera Središnja Hrvatska u Ljubljani zajedno s drugim turističkim zajednicama iz spomenutog klastera na koju su bili pozvani brojni slovenski novinari.



Također, u rujnu je održana edukacija Ministarstva turizma vezana uz javnu turističku infrastrukturu na kojoj je i TZO Štrigova sudjelovala.

STUDENI:

Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti je zapravo najvažniji dio koji se organizira svake godine u studenom. Protekle godine program je trajao od 10. do 12. studenog te je bio obuhvaćen velik broj aktivnosti. Na sam dan Martinja, održalo se Mlado Međimurje u Štrigovi, sada već tradicionalno događanja na kojem se predstavljaju mlada vina vinara Hortusa Croatiae. U sklopu toga održao se kabare Adama Končića i nastup grupe Scifidelity Orchestra. Ovo je jedno od novijih događanja u ovom obliku i svake godine privlači sve veći broj posjetitelja, stoga je i dalje potrebno raditi na kvaliteti samog programa kako bi ta posjećenost i dalje rasla.

Tijekom studenog TZO Štrigova sudjelovala je na studijskom putovanju u Mađarsku u organizaciji TZ Međimurske županije kako bi se upoznali s uspješnim primjerima pješačkog turizma.

U studenom je započela konkretnija priprema adventskog programa zajedno s Općinom Štrigova i komunalnim poduzećem Štrikom.

Također, u studenom je izvršena posljednja tehnička revizija za certifikat Good Travel Seal level 1 za Vidikovac Mađerkin breg koja se odvijala upravo na samom Vidikovcu. Tehnička revizija je bila uspješno provedena zbog čega je TZO Štrigova u veljači 2024. zaprimila certifikat u ime Vidikovca Mađerkin breg.

PROSINAC:

Adventska zbivanja ispunila su cijeli prosinac zahvaljujući Adventu u Štrigovi koji je bio ispunjen mnoštvom događaja i Adventom na Vidikovcu Mađerkin breg. Novitet prošlogodišnjeg Adventa u Štrigovi bio je Božićni sajam koji se odvijao svake subote uz paljenje svijeća što su posjetitelji odlično prihvatili, a time se omogućilo lokalnim udrugama i OPG-ovima da predstave svoj rad i svoje domaće proizvode.

U prosincu je TZO Štrigova započela sa sastancima vezanim uz male projekte Interreg programa SI-HR na koji se prijavila u siječnju 2024. godine. U sklopu toga, TZO Štrigova je sudjelovala i na edukaciji vezanoj uz prijavu na raspis spomenutog natječaja.

Također, u prosincu je započeto projektno udruživanje triju turističkih zajednica TZO Štrigove, TZO Sv. Martin na Muri i TZO Mura i gorice. Udruživanje je bilo uspješno provedeno te će se raditi na zajedničkom razvoju Međimurske vinske ceste kao turističkog proizvoda.

Sve aktivnosti kroz godinu su popraćene medijski na web portalima, u novinama i pratećim časopisima, ali i na vlastitim društvenim mrežama i web stranici koje se redovito ažuriraju i objavljuju novi sadržaji kako bi svi, i turisti i lokalno stanovništvo, bili upućeni u sve što se događa u Štrigovi kao turističkoj destinaciji. Također, kao što je već i navedeno, vlastite društvene mreže se koriste i za promociju cjelokupne destinacije kroz sve segmente ponude. Potrebno je istaknuti kako TZO Štrigova osim vlastitih društvenih mreža upravlja i društvenim mrežama Vidikovca Mađerkin breg na kojem se redovno objavljuje sadržaj.



TZO Štrigova uza sve navedeno provodi veći dio marketinških aktivnosti vezan uz Vidikovac Mađerkin breg kao i organizaciju posjeta turističkih grupa koje se najavljuju u ured TZO Štrigova. Te se pružaju informacije na dnevnoj bazi o cjelokupnoj ponudi ne sam Štrigove, nego i šire.

Uz to potrebno je napomenuti kako se sva organizirana događanja poprate fotografijama i izradom video uratka od strane TZO Štrigove kako bi se destinacija još više promovirala.

Osim navedenih aktivnosti, TZO Štrigova upravlja i eVisitor sustavom za područje općine Štrigova, što također uključuje razne radionice i edukacije.

Sukladno Strategiji razvoja turizma za područje općine Štrigova, TZO Štrigova brine o atraktivnoj ponudi i razvitku destinacije prema parametrima koji su definirani u Strategiji, što u konačnici dovodi do kvalitetnije ponude i dolaska segmentiranih turista.



Izdaci izvršenja prethodno navedenih aktivnosti, izdaci za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice prikazani su tabelarno u nastavku.

RASHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
411	PLAČE	28.661,07	35.144,94	122,62
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	1.990,84	2.243,52	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	2.467,13	2.967,20	120,27
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	4.466,63	4.527,34	101,36
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	5.985,77	4.215,06	
425	RASHODI ZA USLUGE	43.332,33	28.179,92	65,03
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	127,83	724,41	566,70
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	6.197,40	617,09	9,96
431	AMORTIZACIJA	1.890,51	4.504,53	238,27
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	348,65	332,83	95,46
451	TEKUĆE DONACIJE UDRUGAMA	1.101,60	0,00	0,00
462	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI-OTPIS POTRAŽIVANJA	362,81	0,00	0,00
	UKUPNI RASHODI	96.932,57	83.456,84	86,10

* Knjigovodstveni prikaz rashoda TZO Štrigova za 2023. godinu

TZO Štrigova tijekom godine je provodila brojne aktivnosti sukladno Programu rada koje nisu iziskivale financijske izdatke, ali su u konačnici dovele do podizanja kvalitete u destinaciji. Također, televizijske, radijske emisije i posjeti novinara u konačnici nisu izazvali dodatne troškove za turističku zajednicu, ali su svakako doprinijeli promociji destinacije, posebice na stranim emitivnim tržištima bitnima za našu destinaciju.

Slijedi popis svih novinskih članaka, reportaža i slično koje su se izradile tokom godine, a nisu iziskivale plaćanja od strane TZ Štrigove.

R. br.	NAZIV PORTALA/ ČLANKA	POVEZNICA
1.	Index	https://www.index.hr/shopping/clanak/ovaj-brijeg-u-hrvatskoj-prava-je-turisticka-atrakcija-ime-je-dobio-po-balerini/2461216.aspx
2.	Blog Travel Tina	https://traveltina.com.hr/2023/02/26/maderkin-breg-i-vinarija-stampar/
3.	Portal Green.hr	https://green.hr/biciklom-smo-istrazili-medimurje-odusevio-nas-je-vidikovac-uz-koji-se-veze-misticna-legenda/
4.	Magazin Elegant	https://www.elegant.hr/clanci/ovog-proljeca-morate-posjetiti-vidikovac-u-medimurju-s-kojeg-se-pruza-pogled-na-cetiri-drzave/
5.	Magazin Cover style	https://coverstyle.hr/planirate-bijeg-u-prirodu-nedaleko-od-zagreba-sakrila-se-ocaravajuca-atrakcija-s-koje-se-pruza-nejerojatan-pogled-na-cak-cetiri-drzave/
6.	Jutarnji list	https://www.jutarnji.hr/native/s-jednog-od-najljepjih-mjesta-kontinentalne-hrvatske-vide-se-cak-tri-drzave-prizor-oduzima-dah-15386480
7.	Na koncu vasi – farma SLO	https://www.turizemnakmetiji.si/znam?url=Razgledni+stolp+%C5%A0trigova%2C+Ma%C4%91erka&id=118
8.	Portal Skitnice.hr	https://skitnice.hr/sudionice-miss-sporta-u-carobnom-medimurju-zapocele-s-pripremama/
9.	Blog (za) Pisane zgodbe	https://www.pisanezgodbe.si/razgledni-stolp-maderkin-breg-strigova/
10.	Magazin Journal	https://www.journal.hr/lifestyle/putovanja/izlet-na-sjever-hrvatske-medimurje/
11.	Portal Pag.si	https://pag.si/strigova-in-maderkin-breg/
12.	01 portal	https://01portal.hr/video-medimurski-vidikovac-koji-svira-prava-je-atrakcija-s-njega-se-vidi-cak-pet-drzava/
13.	HRT: Održiva Hrvatska	https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=988y1h-9fq0; https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=IheSNQijWPO
14.	Portal Nacional	https://www.nacional.hr/maderkin-breg-medimurska-atrakcija-iz-koje-se-vidi-5-drzava-dobit-ce-i-zipline/
15.	Pixsell	https://www.youtube.com/watch?v=Q7hZw46ODD4
16.	Portal Jolie.hr	https://jolie.hr/putovanja/hrvatska/jeste-li-znali-da-se-na-sat-i-pol-od-zagreba-nalazi-vidikovac-s-kojeg-puca-pogled-na-4-drzave/
17.	Portal Telegram	https://www.telegram.hr/super1/life/madjerkin-breg-medimurje-izlet/

Potrebno je napomenuti kako prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, izdaci za plaću mogu iznositi maksimalno 40% od ukupnih prihoda, što za prethodnu 2023. godinu u slučaju TZO Štrigova prema knjigovodstvenim izvještajima iznosi 26,24%.

2. OSTVARENI PRIHODI PO IZVORIMA

PRIHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	341,10	3.893,50	1.141,45
321	PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA	2.326,12	4.534,60	194,94
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	5.154,72	6.438,25	124,90
341	PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE	0,04	10,53	26.325,00
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	98.010,76	116.213,69	118,57
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	995,42	830,00	0,00
354	PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA	0,00	2.000,00	
	UKUPNI PRIHODI	106.828,16	133.920,57	125,36

* Prihodi prema knjigovodstvenom izvještaju TZO Štrigova za 2023. godinu

U tabelarnom prikazu vidljiva je prihodovna strana knjigovodstveno, a u nastavku slijedi analiza prihoda prema prometima na bankovnim izvodima.

2.1. Izvorni prihodi

Od izvornih prihoda TZO Štrigova je ostvarila ukupno 10.974,10 EUR. Od turističke pristojbe je ostvarila 6.332,47 EUR. Od turističke članarine, turistička zajednica ostvarila je prihode u iznosu od 4.641,63 EUR.

2.2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije /i državnog proračuna

TZO Štrigova je od Općine Štrigova tijekom 2023. godine zaprimila dotacije u iznosu od 51.000,00 EUR. Isplaćena dotacija bila je korištena za financiranje projekata koji su se provodili od strane TZO Štrigova te za organizaciju događanja na području Općine tijekom 2023. godine, kao i za rad ureda TZ Štrigove.

Također, od Ministarstva kulture i medija RH dobiveno je 2.654,46 EUR za potporu 13. Umjetničke kolonije Štrigova 2023.

2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

TZO Štrigova protekle godine ostvarila je prihode iz sustava turističkih zajednica iz dva izvora.

Prvenstveno, iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent je ostvarena potpora za dva projekta u ukupnom iznosu od 49.726,82 EUR. Dok je iz Turističke zajednice Međimurske županija dobivena potpora za Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti 2023. u iznosu od 1.000,00 EUR.

2.4. Prihodi iz EU fondova

Iz EU fondova je za provođenje projekta Cycle Seeing Attractour pristiglo planiranih 10.832,41 EUR što je bila posljednja tranša za spomenuti projekt, čime su isplate okončane.

2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Od gospodarske djelatnosti TZO Štrigova protekle godine prihodovala je ukupno 4.008,00 EUR. Točnije, za sponzorstvo događanja TZO Štrigova dobila je 1.530,00 EUR, a od vođenog

posjeta crkvi sv. Jeronima ostvareno je 178,00 EUR. Prihodi od prodaje vauchera Vincekovo bez granica/ meja iznosili su 1.300,00 EUR. Te je 1.000,00 EUR dobiveno od strane Štrikoma za sufinanciranje projekta.

2.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Iz 2022. godine preneseno je 774,15 EUR što je tijekom 2023. godine korišteno za provođenje aktivnosti prema Programu rada TZO Štrigova.

2.7. Ostali prihodi

Kod ostalih prihoda ubrajaju se kamate od Privredne banke Zagreb i sredstva gospodarskih subjekata s kojima je TZO Štrigova ušla u udruženo oglašavanje u magazinu „Dobra hrana“ te time ostali prihodi u 2023. godini iznose 2.385,53 EUR.

3. FINANCIJSKI REZULTAT

U nastavku se prilažu Bilješke uz temeljne financijske izvještaje iz kojih je jasno vidljiv financijski rezultat Turističke zajednice Općine Štrigova, kao i vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice. Financijski izvještaji izrađeni su od strane računovodstvenog servisa koji je ugovoren od strane Turističke zajednice Općine Štrigova

BILJEŠKE UZ TEMELJNE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

NA DAN 31.12.2023.

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA ZA RAZDOBLJE 1.-12.2023.

	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks
UKUPNI PRIHODI	106.828,16	133.920,57	125,36
UKUPNI TROŠKIOVI	96.932,57	83.456,84	86,10
MANJAK-VIŠAK PRIHODA	9.895,59	50.463,73	
PRENESENI VIŠAK-MANJAK IZ PRETHODNE GODINE	9.593,11	19.488,70	
REZULTAT POSLOVANJA - VIŠAK/MANJAK	19.488,70	69.952,43	

Napomena: Sve navedeno člankom 69. Uredbe (NN10/08), TZO Štrigova nema nikakvih obveza.

Redoslijed obrazloženja u bilješkama slijedi redoslijed pozicija iz fin. izvješća.

Svi iznosi izraženu u EUR-ima (€).

NEFINANCIJSKA IMOVINA (AOP002)

Vrijednost opreme	Am.do.01.01.	Am.31.12.	Uk.amortizacija	Knj.vrijednost
93.906,93	19.037,74	4.504,53	23.542,27	70.364,66

SITNI INVENTAR (AOP051)

Nabavna vrijednost	Otpis	Sadašnja vrijednost
19.430,64	19.430,64	0,00

FINANCIJSKA IMOVINA (AOP075)

Stanje žiro računa 31.12 (AOP 77)	2.343,56	
		Datum valutacije
Jakopić d.o.o.	57,00	07.06.2023
Koncept putovanja d.o.o.	38,49	13.06.2022.
Rudi expres d.,o.o.	34,51	15.07.2022.
TZ grada Čakovec	1.187,50	26.07.2023.
Ukupno potraživanje o kupava (AOP134)	1.317,50	
UKUPNO FINANCIJSKA IMOVINA (AOP74)	3.661,06	

OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP145)

- za zaposlene (zaposleno 2 djelatnik) plaća za 12.2023.

Kto	Naziv konta	Iznos
24111	Obveze za zaposlene	2.100,35
24141	Porez na dohodak	245,09
24150	Doprinos MIO I stup	439,77
24151	Doprinos MIO II stup	146,59
24161	Doprinos za ZO	249,81
	UKUPNO ZA ZAPOSLENE(AOP148)	3.181,61
24210	Prijevoz na posao i s posla	234,38
24217	Naknada za tr.prijevoza, loko vožnja i sl.	168,80
	Ukupno (AOP157)	403,18

- prema dobavljačima (AOP161)

Info-point d.o.o.	132,73
HT	249,53
VARAŽDINSKE VIJESTI	106,25
UKUPNO	488,51

PRIHODI:

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	341,10	3.893,50	1.141,45
321	PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA	2.326,12	4.534,60	194,94
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	5.154,72	6.438,25	124,90
341	PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE	0,04	10,53	26.325,00
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	98.010,76	116.213,69	118,57
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	995,42	830,00	0,00
354	PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA	0,00	2.000,00	
	UKUPNI PRIHODI	106.828,16	133.920,57	125,36

RASHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
411	PLAČE	28.661,07	35.144,94	122,62
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	1.990,84	2.243,52	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	2.467,13	2.967,20	120,27
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	4.466,63	4.527,34	101,36
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	5.985,77	4.215,06	
425	RASHODI ZA USLUGE	43.332,33	28.179,92	65,03
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	127,83	724,41	566,70
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	6.197,40	617,09	9,96
431	AMORTIZACIJA	1.890,51	4.504,53	238,27
443	OSTALI FINACIJSKI RASHODI	348,65	332,83	95,46
451	TEKUĆE DONACIJE UDRUGAMA	1.101,60	0,00	0,00
462	OSTALI FINACIJSKI RASHODI-OTPIS POTRAŽIVANJA	362,81	0,00	0,00
	UKUPNI RASHODI	96.932,57	83.456,84	86,10

U Štrigovi, 27.01.2024.

Direktorica ureda:

Ivana Kelner Tkalčec



The image shows a handwritten signature in blue ink that reads "Ivana Kelner Tkalčec". Below the signature is a circular official stamp in light blue. The stamp contains the text "OPĆINA ŠTRIGOVA" around the perimeter and "1" in the center.

4. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVOG IZVRŠENJA TE ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA

		PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	7.697,92 €	10.800,00 €	10.974,10 €	8,22%	101,61%
	1.1.	Turistička pristojba	5.707,08 €	6.300,00 €	6.332,47 €	4,75%	100,52%
	1.2.	Članarina	1.990,84 €	4.500,00 €	4.641,63 €	3,48%	103,15%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	43.134,91 €	53.654,00 €	53.654,46 €	40,21%	100,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	21.235,64 €	50.725,00 €	50.725,57 €	38,01%	100,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	10.832,41 €	10.832,00 €	10.832,41 €	8,12%	100,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.990,84 €	4.100,00 €	4.104,00 €	3,08%	100,10%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	743,25 €	774,00 €	774,15 €	0,58%	100,02%
7.		Ostali prihodi	3.318,07 €	2.375,00 €	2.385,53 €	1,78%	100,44%
		SVEUKUPNO	88.953,04 €	133.260,00 €	133.450,22 €	100,00%	100,14%

		AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	30.114,80 €	57.775,00 €	57.745,28 €	44,06%	99,95%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	19.908,42 €	14.300,00 €	14.270,28 €	10,88%	99,79%
	2.3.	Turistička infrastruktura	10.206,38 €	43.475,00 €	43.475,00 €	33,17%	100,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15.130,39 €	15.890,00 €	16.001,06 €	12,21%	100,70%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	132,72 €	- €	- €	0,00%	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.972,52 €	9.060,00 €	9.174,18 €	6,99%	101,26%

	3.4.	Internetske stranice	2.389,01 €	2.080,00 €	2.076,88 €	1,58%	99,85%
	3.5.	Turističko-informativne aktivnosti	6.636,14 €	4.750,00 €	4.750,00 €	3,62%	100,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	- €	8.800,00 €	8.800,00 €	6,71%	100,00%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	8.800,00 €	8.800,00 €	6,71%	100,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15,00 €	15,00 €	15,00 €	0,01%	100,00%
	5.1.	Domaće strukovne i sl. organizacije	15,00 €	15,00 €	15,00 €	0,01%	100,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	43.694,58 €	48.560,00 €	48.503,77 €	37,01%	99,88%
	6.1.	Plaće	35.038,82 €	38.100,00 €	38.078,98 €	29,05%	99,94%
	6.2.	Materijalni troškovi	8.390,31 €	10.460,00 €	10.424,79 €	7,95%	99,66%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	265,45 €	- €	- €	0,00%	0,00%
7.		REZERVA	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	0,00%	0,00%
		SVEUKUPNO	88.954,77 €	131.040,00 €	131.065,11 €	100,00%	100,02%

*Usporedba financijskog plana vrši se prema bankovnim izvodima, odnosno priljevima i odljevima TZO Štrigova za 2023. godinu

Kako bi se što bolje prikazalo ostvarenje financijskog plana, u nastavku će se obrazložiti sve aktivnosti planirane u Rebalansu programa rada pojedinačno prema ostvarenju.

4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

4.1.1. Istraživanje i analiza tržišta

Sukladno Planu i rebalansu programa rada i financijskog plana navedena aktivnost nije bila planirana u 2023. godini.

4.2. Razvoj turističkog proizvoda

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Sukladno Planu i rebalansu programa rada i financijskog plana navedena aktivnost nije bila planirana u 2023. godini.

4.2.2. Podrška razvoju turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova je tijekom 2023. godine organizirala ili sudjelovala u organizaciji događanja sukladno Kalendaru događanja donesenim na kraju 2022. godine te je time ostvarila sve planirano u tom pogledu. Velik broj događanja nije iziskivao financijska sredstva jer je TZO Štrigova pružala podršku u smislu izrade promotivnog materijala, postavljanja ozvučenja, osvjetljenja, bine i tome sličnog ili koristila svoje vlastite kanale za promociju tih događanja. Događanja koja su financijski značajnija, ali i više doprinose prepoznatljivosti destinacije predstaviti će se u financijskom pogledu u nastavku.

R.br.	Naziv događanja	Iznos u EUR
1.	Vincekovo bez granica/ meja	1.017,57
2.	Urbanovo 2023.	937,50
3.	Doček ljeta na Mađerkinom bregu	1.420,00
4.	13. Umjetnička kolonija Štrigova 2023.	5.499,86
4.	Štrigovske noći 2023.	1.080,00
5.	Jazz u vinogradu 2023.	3.108,00
6.	Martinje na MVC 2023.	950
	UKUPNO:	14.012,93

Od ostalih događanja TZO Štrigova je organizirala/ suorganizirala: Štrigovski fašenk, Festivala keramike, Rokovsko proštenje Dani sv. Jeronima, Advent u Štrigovi, itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je povećanje broja posjetitelja i produženje boravka turista u destinaciji organizacijom kvalitetnih i raznovrsnih događanja i organizacijom novih događanja. Povećanje kvalitete ponude destinacije i privlačenje većeg i raznovrsnijeg broja segmenata turista. Velik

broj posjetitelja ukazuje kako su događanja jedan od važnijih faktora privlačnosti i razlog dolaska u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, HTZ, Ministarstvo kulture i medija RH, TZ Međimurske županije, gospodarski subjekti

Realizacija:

14.270,28 EUR

4.2.3. Turistička infrastruktura

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U ovu aktivnost ubrajaju se dvije stavke, a to su uređenje infrastrukture za pješačku stazu Mađerka i opremanje centra za posjetitelje Svjetski centar Pušipela. Obje aktivnosti najvećim dijelom bile su financirane iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Kroz pješačku stazu, aktivnosti koje su se provele bile su uređenje staze i opremanje kroz koje su nabavljena 4 odmorišta s koševima i 4 interpretacijske oznake. Za SC Pušipela nabavljen je modul „Mali biser Međimurja – Štrigova“ koji predstavlja cjelokupno područje Međimurske vinske ceste i njezine ponude.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnošću, prvenstveno oblikovala se i opremila nova pješačka staza što je u skladu sa Strategijom razvoja turizma Općine Štrigova te je, također, poduzet prvi korak prema budućem centru Pušipela koji će povećati ne samo kvantitetu ponude destinacije, već najvećim dijelom kvalitetu ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, Štrikom d.o.o., HTZ

Realizacija:

43.475,00 EUR

4.3. Komunikacija i oglašavanje

4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sukladno Planu i rebalansu programa rada i financijskog plana navedena aktivnost nije bila planirana u 2023. godini.

4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Aktivnost Suradnja s organizatorima putovanja provodi se u suradnji s TZ Međimurske županije te prošle godine nije iziskivalo financijska izdavanja za provođenje ove aktivnosti. Može se zaključiti kako su suradnje ostvarene, ali bez financijskih izdataka.

4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Najveći dio ove aktivnosti odnosi se na produkciju sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama (Croatia.hr, TZMŽ i TZO Štrigova) te je ovdje i uključen promotivni film snimljen kroz projekt za SC Pušipela. Također, ovaj dio aktivnosti uključuje i sve medijske plaćene objave i radijske spotove i najave koji su se kroz godinu financirali za razna događanja. Što se tiče medijskih objava, TZO Štrigova surađuje i s Općinom Štrigova i TZ Međimurske županije te zajednički koriste medije s kojima imaju sklopljene ugovore ili tome slično.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvaliteta promotivni film i promotivni materijali koji će se koristiti za promociju destinacije. Plaćeni oglasi i spotovi koji obavještavaju turiste i lokalno stanovništvo o svemu što se organizira na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

9.174,18 EUR

4.3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova u zakupu ima prostor za vlastitu web stranicu koja se na tjednoj razini osvježava sadržajem te također upravlja sadržajem touch screena koji se nalazi kod bike rest pointa kod Doma kulture Štrigova i kod Vidikovca Mađerkin breg.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ažurirana web stranica i ažurirani server touch screenova koji pružaju potrebne informacije turistima na frekventnim lokacijama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

2.076,88 EUR

4.3.5. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu ove aktivnosti TZO Štrigova provela je udruženo oglašavanje s TZ Grada Čakovca i dvama gospodarskim subjektima vezanu uz promociju Štrigove i grada Čakovca s naglaskom na atrakcije i događanja koja se organiziraju. Udruženo oglašavanje obuhvaćalo je magazin „Dobra hrana“ koji izlazi četiri puta godišnje za razdoblje od 3 mjeseca te se distribuira po cijeloj Hrvatskoj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i događanja na području cijele Hrvatske.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, TZ Grada Čakovca, Vinarija Štampar, Full Circle d.o.o.

Realizacija:

4.750,00 EUR

4.4. Destinacijski menadžment

4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor je aktivnost koja se provodi financijski bez izdataka, ali se provodi na redovitoj bazi tijekom svakodnevnog poslovanja turističke zajednice. Također, u ovu aktivnost uvrštena je i aplikacija koja se razvila za potrebe segmenta u SC Pušipela pod nazvimo „Mali biser Međimurja – Štrigova“ kako bi sam modul mogao funkcionirati i davati potrebne informacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurani su pravodobni i kvalitetni podaci za praćenje dolazaka i noćenja te naplate turističke pristojbe i upravljanje destinacijom uz naglašavanje održivog razvoja turizma. I kvalitetna aplikacija koja će uspješno snabdijevati turiste informacija prema potrebi.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

8.800,00 EUR

4.5. Članstvo u strukovnim organizacijama

4.5.1. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova član je LAG-a Međimurski doli i bregi. Turistička zajednica tijekom godine imala je prilike sudjelovati u brojnim aktivnostima koje LAG organizira. Također, od prošle godine TZO Štrigova član je i Nacionalne ruralne mreže, ali za tu organizaciju nema članarine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanje na radionicama koje doprinose razvoju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

15,00 EUR

4.6. Administrativni poslovi

4.6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova u 2023. godini imala je zaposlena dva djelatnika na puno radno vrijeme, direktora i stručnog suradnika. Plaće djelatnika u odnosu na ostvarene prihode knjigovodstveno gledano iznose 26,24%.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućeno je normalno funkcioniranje TZO Štrigove te uspješno provođenje projekta, projektnih aktivnosti i ostalih aktivnosti koje proizlaze iz redovnog rada, odnosno iz Programa rada TZO Štrigova, kao i organizacija događanja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

38.078,98 EUR

4.6.2. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi djelomično su se isplaćivali iz vlastitog proračuna turističke zajednice, a dio je u fiksnom postotku isplaćen iz EU fondova s obzirom da se veže uz plaće djelatnika. Neki troškovi se također odnose na provođenje projekta, no nisu bili podmireni iz tih izvora jer nije bilo planiranih aktivnosti u samom projektu. No bez tih aktivnosti, provođenje ne bi bilo jednako uspješno. Pod materijalne troškove spadaju: prijevoz zaposlenika, dodaci na plaću zaposlenika, knjigovodstvene usluge, telekomunikacijske usluge, bankarske usluge, nabava potrošnog materijala, poštanske usluge, troškovi javnog bilježnika, itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Normalno funkcioniranje ureda TZ Štrigove i djelatnika, kao i provođenje planiranih aktivnosti sukladno Programu rada i Rebalansu programa rada i financijskog plana.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

10.424,79 EUR

4.6.3. Tijela turističke zajednice

U protekloj godini nisu ostvareni izdaci za tijela turističke zajednice.

4.7. Analiza i ocjena izvršenja programa

TZO Štrigova 2023. godinu završila je pozitivnim rezultatom s viškom u visini od 2.385,11 EUR. Prihodi su ukupno ostvareni u visini od 133.450,22 EUR uz prenesi višak sredstava iz 2022. godine, a rashodi u visini od 131.065,11 EUR. Realizacija ne prelazi 5% odstupanja u odnosu na Rebalans programa rada i financijskog plana što je adekvatno. Također, plaće zaposlenika ispod su 40% sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Na temelju navedenog, može se zaključiti kako je TZO Štrigova provodila aktivnosti sukladno Programu rada i Rebalansu programa rada te ostvarenim aktivnosti, projektima i događanjima radila na podizanju kvalitete u destinaciji u cilju zadovoljstva turista i lokalne zajednice adekvatno koristeći resurse. TZO Štrigova svojim radom prati i rad TZ Međimurke županije, krećući se prema održivom razvoju turizma što potvrđuje i činjenica da je TZO Štrigova preuzela certificiranje Vidikovca Mađerkin breg za Good Travel certifikat u sklopu Green Destinations-a.

Prema Programu rada za 2023. godinu TZO Štrigova imala je zadane određene ciljeve u skladu sa Strategijom razvoj turizma Općine Štrigova 2020-2027.

Operativni ciljevi bili su:

- Podizanje razine svijesti u lokalnoj zajednici o održivom turizmu – certificiranje Vidikovca Mađerkin breg, uključenje eko OPG-ova u događanja,
- Povećanje kapaciteta i kvalitete smještaja – ostvareno zahvaljujući otvaranju novih objekata,
- Poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine kroz pripremu za uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Štrigova – djelomično ostvareno provođenjem projekta kojim je provedena prva faza opremanja Centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“,
- Povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih događanja – dokaz ostvarenja je velika posjećenost organiziranih događanja
- Porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije – ostvareno kroz medijske PR objave, plaćene objave u medijima i na radijskim postajama i uspješno provedeno udruženo oglašavanje.

5. PROCJENA UČINAKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

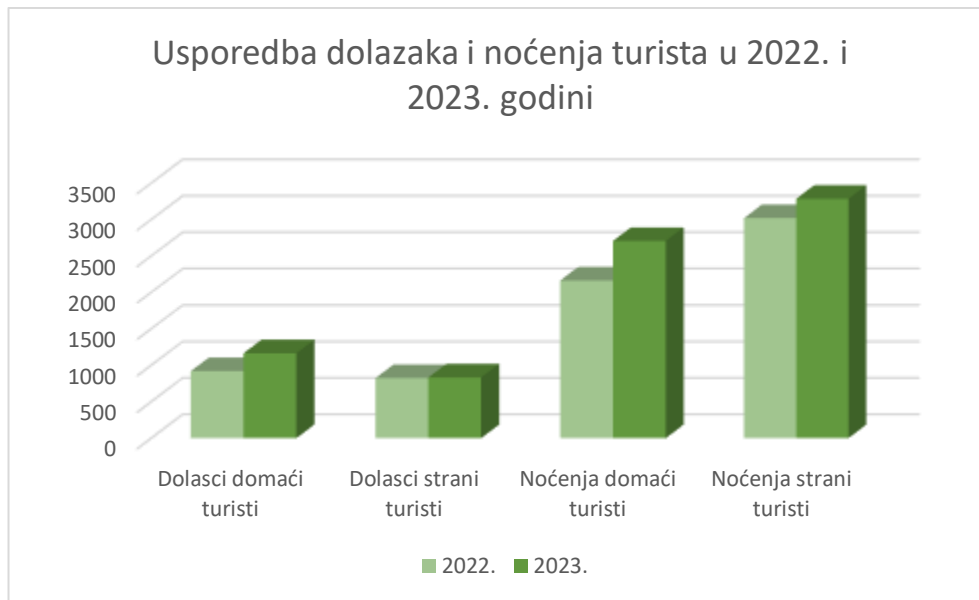
TZO Štrigova tijekom 2023. godine provodila je brojne aktivnosti sukladno Programu rada za 2023. godinu i Rebalansu programa rada i financijskog plana u korist napretka destinacije u vidu povećanja kvalitete ponude, stvaranja dodatne vrijednosti i oblikovanju programa za produženje boravka turista u destinaciji. Najvažniji turistički proizvodi za područje Štrigove su i prošle godine bila događanja koja privlače velik broj posjetitelja, zatim crkva sv. Jeronima, Međimurska vinska cesta te novo izgrađen Vidikovac Mađerkin breg koji je do kraja 2023. godine posjetilo više od 85.000 posjetitelja.

Protekle godine, TZO Štrigova uspješno je provela dva projekta:

- **Razvoj pješačkog turizma kroz kružnu pješačku stazu Mađerka** – rezultat projekta je nova pješačka staza koja ima i edukativne elemente zahvaljujući interpretacijskim pločama te je i interaktivna zahvaljujući QR kodovima koji pješake vode kroz stazu. Time se smanjuje stvaranje CO² otiska u destinaciji i pritisak automobila na samom Mađerkinom bregu.
- **Razvoj turističkog proizvoda centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“ – 1. faza** – rezultat je prvi dio postave budućeg Centra za posjetitelje Svjetski centar Pušipela. Postavljena je prva točka pod nazivom „Mali biser Međimurja – Štrigova“ koji predstavlja cjelokupnu destinaciju turistima s naglaskom na Međimursku vinsku cestu te je snimljen desetominutni film o Međimurskoj vinskooj cesti s naglaskom na Pušipel koji se može koristiti ne samo u budućem centru nego i u promotivne i edukativne svrhe.

Dobivene su i potpore za događanja, što je već i spomenuto kroz Izvještaj, a to su od Ministarstva kulture i medija RH za 13. Umjetničku koloniju Štrigova 2023. i od Turističke zajednice Međimurske županije za Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti 2023.

Štrigovu bira sve veći broj turista za svoje odredište tijekom odmora. Najbolji dokaz tome su naravno ostvareni dolasci i noćenja koji su i dalje u porastu.



Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Dakle, iz grafikona je vidljivo kako je u brojkama protekla 2023. nadmašila 2022. godinu. Prošle godine ostvareno je ukupno 1.997 dolazaka što je 14,44% više u odnosu na 2022. godinu, a noćenja je ukupno u 2023. godini ostvareno za 15,55% više, točnije 5.989 noćenja. Ovim brojkama doprinosi činjenica da su i protekle godine otvoreni novi smještajni kapaciteti te ih je sveukupno bilo 29 sa 143 glavna kreveta. Potrebno je istaknuti kako je u Programu rada za 2023. godinu bilo predviđeno kako će broj dolazaka i noćenja domaćih turista porasti za 10%, a stranih za 15%. Prema ostvarenju taj porast je kod domaćih turista je kod dolazaka veći za 26% te kod noćenja za 25%. No kod stranih gostiju, postoci su manji od planiranog, no ostvaruju duži boravak u destinaciji. Stoga se može zaključiti kako je predviđeno djelomično ostvareno.



Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Na temelju priloženih podataka vidljivo je koja emitivna tržišta su bitna za Štrigovu, odnosno iz kojih zemalja turisti najviše dolaze. To su Njemačka čiji turisti su ostvarili 1.381 noćenja, Slovenija sa 395 noćenja, Austrija sa 299 noćenja i Poljaci sa 202 ostvarenih noćenja.

Što se tiče domaćih turista najveći broj dolazi iz Grada Zagreba (ostvareno 726 noćenja), zatim iz Varaždinske županije (363 noćenja), Međimurske županije (341 noćenja), Koprivničko križevačke županije (256 noćenja) i Zagrebačke županije (192 noćenja). Ostale županije ostvarile su ukupno 827 noćenja.

Prosječno trajanje boravka turista u destinaciji za prethodnu 2023. godinu iznosi točno 3 dana što je 4,16% duže u odnosu na 2022. godinu. Strani turisti provode 3,94 dana u destinaciji što je produženje boravka za 7,65%, dok domaći turisti borave 2,32 dana. Rad turističke zajednice treba i dalje biti usmjeren prema definiranju sadržaja koji će privući turisti i potaknuti ih na duži boravak u destinaciji. A to će se postići nadasve zanimljivim i kvalitetnim događanjima koja se organiziraju u destinaciji, kvalitetnom promocijom i povećanjem kvalitete cjelokupne ponude.

Na samom kraju izvještaja potrebno je istaknuti iznimno dobru suradnju koju TZO Štrigova ostvaruje s Općinom Štrigova u svim područjima, susjednim općinama posebice na projektima, kao i s Turističkom zajednicom Međimurske županije i ostalim turističkim zajednicama ne samo županije nego i van nje te JU REDEA s kojom se radilo na provođenju projekata, ali i priprema novih za naredne raspise Međunarodne suradnje programa INTERREG Slovenija-Hrvatska. Dobra suradnja i komunikacija ostvaruje se i s ostalim važnim dionicima turističke ponude i u vidu pružanja podrške projektima koje oni pokreću i provode.

U Štrigovi, 28. ožujka 2023. godine

Predsjednik TZO Štrigova
STANISLAV REBERNIK

