



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA 2022. GODINU

Štrigova, ožujak 2023.

SADRŽAJ

1. Izvršenje programa rada prema pojedinačno utvrđenim zadacima i rad tijela Turističke zajednice u 2022. godini	4
2. Ostvareni prihodi po izvorima	14
2.1. Izvorni prihodi	14
2.2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije /i državnog proračuna	14
2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	14
2.4. Prihodi iz EU fondova	14
2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	15
2.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	15
2.7. Ostali prihodi	15
3. Financijski rezultat	16
4. Usporedba financijskog plana i njegovog izvršenja te analiza i ocjena izvršenja programa	18
4.1. Istraživanje i strateško planiranje	19
4.1.1. Izrada strateško/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	19
4.1.2. Istraživanje i analiza tržišta	19
4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	19
4.2. Razvoj turističkog proizvoda	19
4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	19
4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete proizvoda.....	20
4.2.3. Podrška razvoju turističkog proizvoda	20
4.2.4. Turistička infrastruktura	21
4.2.5. Podrška turističkoj industriji	21
4.3. Komunikacija i oglašavanje	21
4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	21
4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	21
4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala	21
4.3.4. Internetske stranice.....	22
4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	22
4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	22
4.4. Destinacijski menadžment	23
4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	23
4.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	23
4.5. Članstvo u strukovnim organizacijama	23
4.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	23

4.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije.....	24
4.6. Administrativni poslovi	24
4.6.1. Plaće	24
4.6.2. Plaće CSA – Interreg.....	24
4.6.3. Materijalni troškovi	25
4.6.4. Materijalni troškovi CSA – Interreg.....	25
4.6.5. Tijela turističke zajednice.....	26
4.7. Analiza i ocjena izvršenja programa	26
5. Procjena učinaka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području turističke destinacije	27

1. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA PREMA POJEDINAČNO UTVRĐENIM ZADACIMA I RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2022. GODINI

Turistička zajednica Općine Štrigova tijekom 2022. godine provodila je aktivnosti u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2022. godinu te prema Rebalansu financijskog plana za 2022. godinu. Sukladno okolnostima koje su se pojavile tijekom godine, pojedine aktivnosti su odgođene za narednu godinu te su također nadodane nove aktivnosti koje prvotno nisu bile planirane, a njihovo provođenje i ostvarenje doprinosilo je napretku Štrigove kao turističke destinacije.

U protekloj 2022. godini dovršen je projekt CSA - Cycle Seeing Attractour koji je rezultat prekogranične suradnje u sklopu Programa Interreg V-A Mađarska – Hrvatska 2014-2020. Te je zahvaljujući tome otvorena i nova turistička atrakcija Vidikovac Mađerkin breg koji privlači velik broj turista u ovo područje.

Potrebno je i napomenuti da su napokon održana sva događanja koja su se prijašnjih godina tradicionalno odvijala te je organizirano i jedno novo događanje Festival keramike koji se organizirao u sklopu EU projekta ADRIANET kojem je glavni cilj bio uspostaviti ADRIAN Transnacionalnu mrežu „autentičnih sela“ koja se temelji na društvenoj, ekološkoj i ekonomskoj održivosti, s naglaskom na podizanje svijesti o očuvanju prirodnih i kulturnih dobara.

Aktivnosti u sklopu pojedinačno utvrđenih zadataka su se tijekom godine odvijale kako slijedi u nastavku.

SIJEČANJ:

Siječanj je protekle godine opet bio u znaku Vincekovog, ali u malo drugačijem obliku nego što smo navikli. Održalo se na način da je definirana i označena staza s punktovima tj. vinarima gdje su se pojedinci samostalno ili u manjim skupinama u skladu s epidemiološkim mjerama mogli uključiti. Na taj način je Vincekovo po štrigovskim bregima doživjelo svoje trinaesto izdanje. Također, tome je prethodilo snimanje radio emisije za HRT2 „Globotomija“ gdje se Vincekovo i najavilo. U sklopu projekta CSA započela je posljednja faza uvođenja sustava ETIS u sklopu kojeg su se prikupljali podaci od sudionika za prethodnu 2021. godinu (o potrošnji vode, struje, količini stvorenog otpada, itd.) kako bi se mogla napraviti usporedba koja je bila potrebna za uvođenje spomenutog sustava.



VELJAČA:

U veljači 2022. godine u Domu kulture Štrigova održan je Tjedan dječjeg filma uz otvorenje izložbe „Dječji pogled“ tijekom zimskim školskih praznika. Tako je prikazano 6 projekcija dječjih filmova u suradnji s Hrvatskim državnim arhivom/Hrvatskom kinotekom radi promicanja nacionalne audiovizualne baštine. Projekcije su za sve posjetitelje bile besplatne.



Nakon toga, održan je i Štrigovski fašenk, također pridržavajući se epidemioloških mjera pa je tako održano okupljanje i predstavljanje maškara u Domu kulture Štrigova uz dobro nam znane fašenske kronike, paljenje Fašenka i podjelu krafni. U veljači je i dovršeno uvođenje ETIS sustava kroz projekt CSA te je time napravljen dobar temelj za održivi razvoj turizma u destinaciji što postaje sve važnije.

Također, za Informativni program HRT-a sudjelovalo se u snimanju emisije.

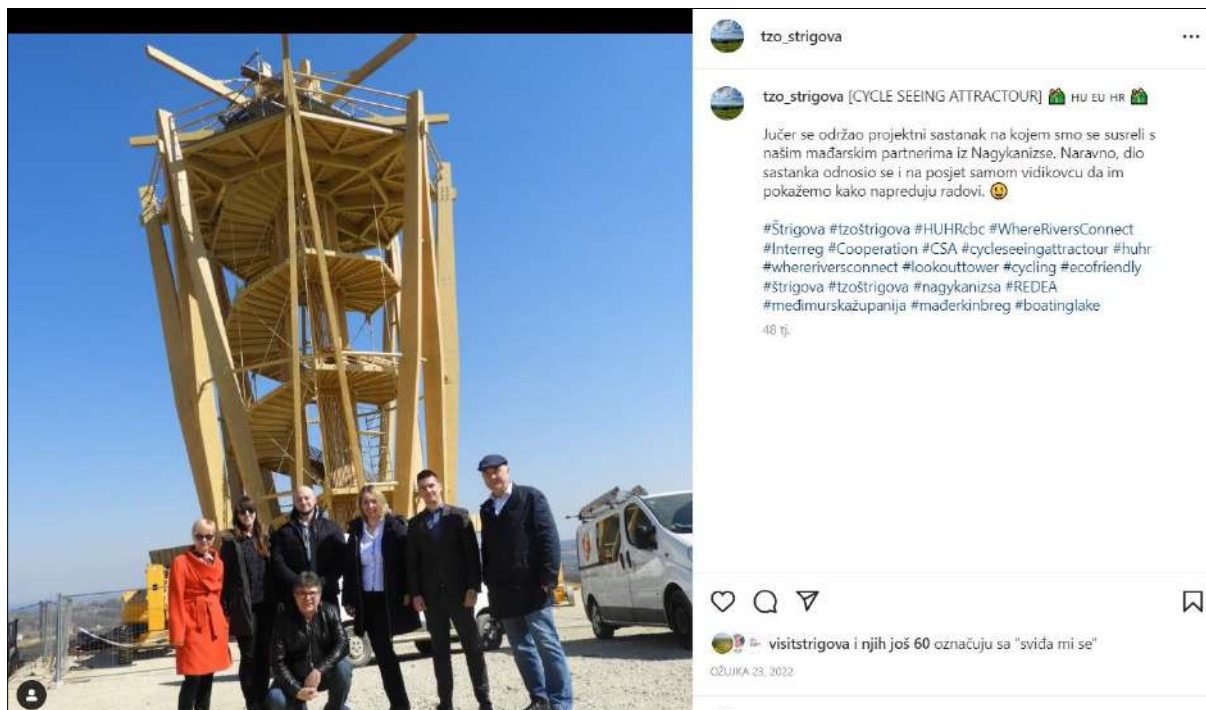
OŽUJAK:

Mjesec ožujak uključivao je brojne aktivnosti. Započelo se s organizacijom Festivala keramike koji je održan 18. i 19. ožujka. Prvi dio događanja je održan u ateljeu akademske kiparice Vesne Osojnicki gdje je otvoren atelje podružnice Oblikovne likovne radionice Plemenitaš. Dok je u subotu Dom kulture Štrigova tom prilikom postao prava oaza keramičarske umjetnosti. Posjetitelji su mogli vidjeti, ali i okušati se u izradi uporabne i umjetničke keramike. Također, potrebno je napomenuti kako su iza Festivala ostali radovi koje su sudionici poklonili za buduće izložbe.



19. ožujka održalo se i Jožefovo u Štrigovi, kao prvo proštenje u godini uz dobro znano predstavljanje oldtimer automobila koje su imali prilike vidjeti svi posjetitelji.

Održan je i projektni sastanak s partnerima iz grada Nagykanizse (HU) u sklopu projekta CSA. Te se započelo s organizacijom sajma u Gornjoj Radgoni (SLO).



Također, u ožujku se radilo na prijavi natječajne dokumentacije za 12. Umjetničku koloniju Štrigova prema Međimurskoj županiji zajedno s Općinom Štrigova kao prijaviteljem. Održane su i sjednice Turističkog vijeća i Skupštine prema zakonskim obavezama.

Dok je na kraju mjeseca u Domu kulture Štrigova održana 7. županijska smotra pjevačkih zborova osnovnih i srednjih škola Međimurske županije u čijoj organizaciji i provedbi je i TZO Štrigova pomogla.



TRAVANJ:

Na početku mjeseca održana je Predsmotra međimurske popevke u Štrigovi. Nakon toga TZO Štrigova sudjelovala je na trodnevnom sajmu u Gornjoj Radgoni u sklopu projekta CSA gdje su posjetiteljima predstavljene projektne aktivnosti, nove turističke atrakcije, ponuda cikloturizma te Štrigova i Međimurje kao turističke destinacije.

Odradilo se snimanje za emisiju Alpe Dunav Jadran u sklopu koje je obideno više nositelja ponude s područja Općine kako bi se predstavili sa svojom ponudom. Također, u travnju je TZO Štrigova prijavila tri projekta na Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent prema TZ Međimurske županije, odnosno HTZ-u.

Kraj travnja obilježen je početkom organizacije jednog od najvažnijih događanja, Urbanovog, za koje TZO Štrigova radi na slanju i prikupljanju prijava izlagača i samo suorganiziranje događanja općenito.



SVIBANJ:

Mjesec svibanj je započeo s Prvomajskom budnicom čije okupljanje sudionika je bilo kod Doma kulture Štrigova, odakle se krenulo prema unaprijed definiranoj ruti uz određene stanke. Dok je kraj bio na Mađerkinom bregu gdje je Općina Štrigova podijelila prvomajski grah svim sudionicima i šetačima koji su u ranim jutarnjim satima došli na vidikovac.

Ostatak svibnja obilježilo je Urbanovo koje se prošle godine odvijalo u tri dijela. Festival Pušipela koji se održao u Domu kulture Štrigova, Otvoreni podrumi na Međimurskoj vinskoj cesti te Proštenje u Sv. Urbanu uz prošeciju. Velika posjećenost Urbanovog koje se po prvi puta održalo u obnovljenom Domu kulture pokazala je da je promjena dobro došla i da je prihvaćena od strane posjetitelja i zaljubljenika u međimurska vina.

Poslana je i prijava na natječaj za potporu događanjima od strane TZ



Međimurske županije, na što su prijavljene Štrigovske noći, također jedno od važnijih događanja. Krajem mjeseca održan je još jedan projektni sastanak s partnerima na projektu CSA.

LIPANJ:

Početkom lipnja održana je sjednica Turističkog vijeća TZO Štrigova. U nastavku su se održavale neke od aktivnosti u sklopu projekta CSA, kao što je dječja radionica. Na vidikovcu Mađerkin breg održala se dječja radionica na temu „Nevjerojatni suveniri temeljeni na kulturnoj baštini“ te su djeca Osnovne Škole Štrigova svojim likovnim umijećem pokušali dočarati kako bi po njihovom viđenju izgledali suveniri koji bi se mogli prodavati turistima.



Organiziran je još jedan Doček ljeta na Mađerkinom bregu. Posebnost prošlogodišnjeg dočeka dočarali su glazbenim nastupom na violini i harfi Ivan Novinc i Mirjana Krišković. A novitet je bila i suradnja s Astronomskim društvom Vega Čakovec i vinarijom Štampar. Svake godine broj posjetitelja raste, ali još uvijek ostaje u granicama održivosti što je i najbitnije.

Krajem lipnja odrađena je još jedna radionica s turističkim stručnjacima prekograničnog područja (Međimurje – Zala) koji su zahvaljujući projektu CSA bili upoznati s novim atrakcijama, projektnim aktivnosti, turističkom ponudom prekograničnog područja i posjetili mjesto izgradnje Vidikovca Mađerkin breg kako bi iz prve ruke vidjeli najvažniji produkt s naše strane u projektu CSA.

SRPANJ:

12. Umjetnička kolonija Štrigova održana je prošle godine od 30. lipnja do 9. srpnja. Program je uključivao vrhunske izložbe Petra Ujevića u



Čakovcu i u Štrigovi te dramske i koncertne izvedbe u Domu kulture Štrigova, crkvi sv. Jeronima i Zmajevom vrtu u Železnoj Gori. Ukupno je program Umjetničke kolonije posjetilo više od 1000 posjetitelja, posebice program u Zmajevom vrtu. Program Umjetničke kolonije je i prošle godine dobio potporu Ministarstva kulture i medija u financijskom smislu u visini od 2.654,45 EUR (20.000,00 KN).

Održane su i biciklijade u sklopu projekta CSA. Prva je održana u Štrigovi u organizaciji TZO Štrigova na kojoj je sudjelovalo više od 60 biciklista iz Međimurja i Nagykanizse. Staza je kretala od Doma kulture Štrigova prema Vidikovcu Mađerkin breg gdje je bio organiziran glazbeni nastup TS Podrumari i okrjepa za sve sudionike. Tjedan dana kasnije biciklijada je bila organizirana u Nagykanizsi od strane grada Nagykanizse. Sudjelovali su biciklisti iz Nagykanizse i Međimurja, a TZO Štrigova je bila zadužena za organizaciju prijevoza za sve sudionike s naše strane te je sudjelovala u ostalim aktivnostima vezanim uz projekt tog dana u Nagykanizsi. Snimljena je i TV emisija u sklopu projekta na kanalu VTV-a u kojoj je predstavljen projekt, nova turistička atrakcija i sama ponuda Štrigove kao turističke destinacije.

Srpanj je već tradicionalno rezerviran i za Štrigovske noći koje su ove godine bile posebno popraćene zbog otvaranja Vidikovca Mađerkin breg te time i završetkom projekta Cycle Seeing Attractour. Program Štrigovskih noći obuhvaćao je trodnevno razdoblje ispunjeno koncertima, sportskim događanjima i po prvi puta gulašijadom. U sklopu Štrigovskih noći održana je i završna konferencija projekta CSA. Za Štrigovske noći TZO Štrigova ostvarila je potporu od Općine Štrigova u iznosu od 3.318,07 EUR (25.000,00 KN) i TZ Međimurske županije u iznosu od 1.327,23 EUR (10.000,00 KN). Velika posjećenost bila je posebno izražena na samom početku događanja u petak zahvaljujući otvorenju Vidikovca i koncertu sastava Frajle, a sveukupno može se procijeniti da je Štrigovske noći posjetilo oko 4.000 posjetitelja.



KOLOVOZ:

U kolovozu je održano Rokovsko proštenje s Međunarodnim susretom oldtimer traktora. Povorka oldtimer traktora krenula je od Sv. Urbana po Međimurskoj vinskoj cesti obilazeći unaprijed definirane punktove i završila opet na početnoj točki gdje je nakon toga postavljen klopotec.

Također, održan je i 2. Jazz u vinogradu na vidikovcu Mađerkin breg kao trodnevni festival jazz glazbe koji spaja glazbu, međimursko vino i tradicionalnu međimursku kuhinju. Prošle godine održana je i Jazz radionica u Domu kulture Štrigova.



JAZZ U VINOGRADU

Pozivnica na
JAZZ RADIONICU
"UMJETNOST VJEŽBANJA"

27. 8. 2022. u 11 sati u Domu kulture Štrigova
(Štrigova 103)

Radionica uključuje područja instrumentalne pedagogije, teorije, improvizacije, razumijevanja forme, kompozicije i performansa.

Predavači:
RENATO CHICCO & RATKO ZJAČA

*Sudjelovanje na radionici je besplatno

Program festivala:

Petak / Friday / 26. 8.

11:00 - 14:00 Warm up pool party @ Terme Sv. Martin
15:00 DJ Sladkolet
15:00 Izložba "Velikani Jazz" by Davor Hrvoj (Dom kulture Štrigova)
16:00 DJ Ozren Kancecjak
19:00 Live Jazz band - Nocturnal Quartet (Italija)
21:00 DJ Ozren Kancecjak

Subota / Saturday / 27. 8.

11:00 - 14:00 Warm up pool party @ Terme Sv. Martin
11:00 Masterclass jazz radionica Chicco & Zjača (Dom kulture Štrigova)
14:00 DJ Sladkolet
16:00 DJ Phat Philie
19:00 Live Jazz band - The Cuban Latin Jazz (Cuba/Poljska)
21:00 DJ Phat Philie

Neđjelja / Sunday / 28. 8.

11:00 Live jazz band - Sčifskity Orchestra (Croatia)
11:00 Jazz brunch w/ Chef's Marko Palić + Guest
13:00 DJ Jazzo
18:00 Live Jazz band - Fake Orchestra (Slovenija)

RUJAN:

Tijekom rujna snimale su se reportaže i emisije za promociju ovog kraja. Početkom mjeseca snimanje je odrađeno za češku televiziju u čijoj emisiji je obuhvaćen Mađerkin breg te su im za potrebe emisije posuđena 2 e-bike kako bi prikazali cikloturizam Međimurja. Snimana je i emisija Domovina za Dobro jutro Hrvatska gdje je prikazan Vidikovac Mađerkin breg. Zatim je snimana kratka reportaža za Varaždinske vijesti, također, na Vidikovcu Mađerkin breg.

U rujnu je ovo područje obilazila komisija Ministarstva turizma i HTZ-a za Održivi turizam te su tako posjetili Vidikovac Mađerkin breg i Dom kulture Štrigova.

TZO Štrigova sudjelovala je i na transnacionalnom promotivnom događaju projekta ADRIANET u Riznici Međimurja gdje su predstavljeni Festival keramike i ostala događanja proizašla iz projekta.



LISTOPAD:

Početak listopada obilježen je Danima sv. Jeronima koji su trajali od 30. rujna do 2. listopada. U sklopu tog događanja bili su organizirani koncerti u crkvi sv. Jeronima, izložba umjetnice Vjere Reiser u Domu kulture Štrigova te predavanje o sv. Jeronimu u crkvi sv. Jeronima. Događanje se organizira u suorganizaciji s Župom sv. Marije Magdalene uz podršku Varaždinske biskupije. Spomenuta izložba bila je televizijski popraćena u emisiji Mir i dobro na HRT-u.

U promotivnom dijelu, Vidikovac Mađerkin breg posjetili su poljski novinari kako bi prenijeli doživljaje potencijalnim turistima na poljskom tržištu koje je nama dosta važno. Također, Štrigovu kao mjesto rođenja sv. Jeronima posjetili su putopisci koji snimaju putopis o mjestima koji svojataju sv. Jeronima, odnosno, govore da je on rođen tamo. Pritom su posjetili i Vidikovac Mađerkin breg i uključili ga u svoj putopis.

Na Vidikovcu Mađerkin breg održana je konferencija povodom osvojene nagrade za Najuspješniju destinaciju održivog turizma koju je osvojilo upravo Međimurje, što je još jedna potvrda dobrog promišljanja i strategije turizma, ali i odlične suradnje svih dionika u turističkom i uslužnom sektoru.



Objavljen je serijal Održiva Hrvatska koji je sniman u kolovozu 2022. godine, a u kojem su prikazani Dom kulture Štrigova, Vidikovac Mađerkin breg, Jazz u vinogradu te vinarije Cmrečnjak i Štampar.

U Domu kulture Štrigova održan je Simpozij arhivista cijele Hrvatske na kojem je sudjelovalo više od 250 arhivista, od kojih je velika većina po prvi puta bila u Štrigovi, uz podršku TZO Štrigova održala su se predavanja i izlaganja u Domu kulture, posjećen je Vidikovac Mađerkin breg i crkva sv. Jeronima.

STUDENI:

U studenom organiziran je posjet turističkih zajednica Biser Zagorja i županije Oroslavlje u kojem su im pokazane turističke atrakcije u Štrigovi, Dom kulture Štrigova, EU projekti koji su se proveli. U Domu kulture Štrigova organiziran je turnir u šahu za čiju suorganizaciju je bila odgovorna i TZO Štrigova.

Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti je zapravo najvažniji dio koji se organizira svake godine u studenom. Ove godine program je trajao od 11. do 13. studenog te je bio obuhvaćen velik broj aktivnosti. Na sam dan Martinja, Štrigovu je posjetila poljska novinarka Paulina Soboniak za časopis Kaleidoscope koji se distribuira na aerodromima i avionima poljskih aviokompanija. U članku glavna tema je bila eno-gastronomija te je bila upoznata s restoranom Terbotz, vinarijama Cmrečnjak i Štampar, Vidikovcem Mađerkin breg i samim Martinjem na MVC. Malo je reći da je bila oduševljena viđenim te da će rado Međimurje i Štrigovu preporučiti svima. Vrijednost ovog članka je cca. 6.000,00 EUR. Članak se nalazi na linku:



<https://drive.google.com/file/d/1gGbfXIRfekr6TNxYbbXK6rXoWoRxGNbT/view> (str. 68). U sklopu Martinja snimljena je i emisija Globotomija u Terbotzu.

TZO Štrigova je u studenom sudjelovala na 3. konferenciji za razvoj ruralnog turizma koja se održala u Termama sv. Martin.

Također, u studenom je započeo Advent u Štrigovi i na Vidikovcu Mađerkin breg s paljenjem prve adventske svijeće koje se po prvi puta organiziralo kod Doma kulture Štrigova što je bilo također, jako dobro prihvaćeno od strane posjetitelja koji su se okupljali u velikom broju.

Krajem mjeseca službeno je završilo i izvještavanje za EU projekt CSA, što se tiče TZO Štrigova, sa dobivanjem zadnjeg odobrenja 6. izvještaja. Dakako u narednom razdoblju dolazit će revizije i nadzori kako bi se provjerila vjerodostojnost svega provedenog u projektu.

PROSINAC:

Prosinac je bio u znaku Adventa u Štrigovi koji se konačno nakon epidemije mogao organizirati kao i prijašnjih godina.

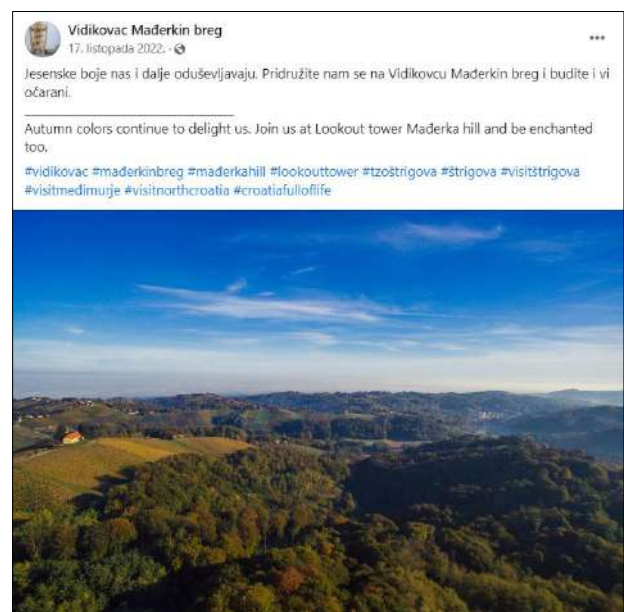
Posebno je potrebno spomenuti Advent na Vidikovcu Mađerkin breg u sklopu kojeg su postavljene svjetlosne instalacije i božićna priča ovog kraja kroz koju su posjetitelji od dna Vidikovca do vrha mogli saznati sve običaje i svece koji se vežu uz adventsko vrijeme i sam Božić u ovom kraju.

Također, u Domu kulture Štrigova održana je radionica i sastanak EDEN mreže čiji suorganizator je bila i TZO Štrigova. Te je održana i božićna priredba OŠ Štrigova.



Sve aktivnosti kroz godinu su popraćene medijski na web portalima, u novinama i pratećim časopisima, ali i na vlastitim društvenim mrežama i web stranici koje se redovito ažuriraju i objavljuju novi sadržaji kako bi svi, i turisti i lokalno stanovništvo, bili upućeni u sve što se događa u Štrigovi kao turističkoj destinaciji. Također, kao što je već i navedeno, vlastite društvene mreže se koriste i za promociju cjelokupne destinacije kroz sve segmente ponude. Potrebno je istaknuti kako TZO Štrigova osim vlastitih društvenih mreža upravlja i društvenim mrežama Vidikovca Mađerkin breg na kojem se redovno objavljuje sadržaj i projektnih društvenim mrežama CSA projekta.

TZO Štrigova uza sve navedeno provodi veći dio marketinških aktivnosti vezan uz Vidikovac Mađerkin breg kao i organizaciju posjeta turističkih grupa koje se najavljuju u ured TZO Štrigova. Te se pružaju informacije na dnevnoj bazi o cjelokupnoj ponudi ne sam Štrigove, nego i šire.



Uz to potrebno je napomenuti kako se sva organizirana događanja poprate fotografijama i izradom video uratka od strane TZO Štrigove kako bi se destinacija još više promovirala.

Osim navedenih aktivnosti, TZO Štrigova upravlja i eVisitor sustavom za područje općine Štrigova, što također uključuje razne radionice i edukacije.

Sukladno Strategiji razvoja turizma za područje općine Štrigova, TZO Štrigova brine o atraktivnoj ponudi i razvitku destinacije prema parametrima koji su definirani u Strategiji, što u konačnici dovodi do kvalitetnije ponude i dolaska segmentiranih turista.

Izdaci izvršenja prethodno navedenih aktivnosti, izdaci za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice prikazani su tabelarno u nastavku.

RASHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
411	PLAČE	199.566,33	215.946,85	108,21
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	15.000,00	15.000,00	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	24.946,72	18.588,56	74,51
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	20.282,00	33.653,84	165,93
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	32.323,50	45.099,75	
425	RASHODI ZA USLUGE	150.677,69	326.487,42	216,68
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	3.365,08	963,13	28,62
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	10.867,94	46.694,33	429,65
431	AMORTIZACIJA	5.215,42	14.244,06	273,11
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	1.818,80	2.626,88	144,43
451	TEKUĆE DONACIJE UDRUGAMA	0,00	8.300,00	#DIJ/0!
462	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI-OTPIS POTRAŽIVANJA	0,00	2.733,62	#DIJ/0!
	UKUPNI RASHODI	464.063,48	730.338,44	157,38

* Knjigovodstveni prikaz rashoda TZO Štrigova za 2022. godinu

TZO Štrigova tijekom godine je provodila brojne aktivnosti sukladno Programu rada koje nisu iziskivale financijske izdatke, ali su u konačnici dovele do podizanja kvalitete u destinaciji. Također, televizijske, radijske emisije i posjeti novinara u konačnici nisu izazvali dodatne troškove za turističku zajednicu, ali su svakako doprinijeli promociji destinacije, posebice na stranim emitivnim tržištima bitnima za našu destinaciju.

Potrebno je napomenuti kako prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, izdaci za plaću mogu iznositi maksimalno 40% od ukupnih prihoda, što za prethodnu 2022. godinu u slučaju TZO Štrigova prema knjigovodstvenim izvještajima iznosi 26%.

2. OSTVARENI PRIHODI PO IZVORIMA

PRIHODI:

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	790,00	2.570,00	325,32
321	PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA	19.295,74	17.526,12	90,83
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	11.997,83	38.838,26	323,71
341	PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE	0,19	0,33	173,68
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	470.087,55	738.462,07	157,09
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	0,00	7.500,00	0,00
	UKUPNI PRIHODI	502.171,31	804.896,78	160,28

* Prihodi prema knjigovodstvenom izvještaju

U tabelarnom prikazu vidljiva je prihodovna strana knjigovodstveno, a u nastavku slijedi analiza prihoda prema prometima na bankovnim izvodima.

2.1. Izvorni prihodi

Od izvornih prihoda TZO Štrigova je ostvarila ukupno 7.495,47 EUR (56.474,62 KN). Od turističke pristojbe je ostvarila 5.203,78 EUR (39.207,88 KN). Od turističke članarine, turistička zajednica ostvarila je prihode u iznosu od 2.291,69 EUR (17.266,74 KN) .

2.2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije /i državnog proračuna

TZO Štrigova je od Općine Štrigova tijekom 2022. godine zaprimila dotacije u iznosu od 41.807,68 EUR (315.000,00 KN). Isplaćena dotacija bila je korištena za pred financiranje projekata koji su se provodili od strane TZO Štrigova te za organizaciju događanja (Štrigovske noći i Martinje na MVC) dok je ostatak sredstava korišten za rad turističke zajednice, te za provođenje svih ostalih događanja koja su se organizirala na području Općine tijekom 2022. godine.

Također, od Ministarstva kulture i medija RH dobiveno je 2.654,46 EUR (20.000,00 KN) za potporu 12. Umjetničke kolonije Štrigova 2022.

2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

TZO Štrigova protekle godine ostvarila je prihode iz sustava turističkih zajednica iz dva izvora.

Prvenstveno, iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent je ostvarena potpora za 3 projekta u ukupnom iznosu od 26.219,39 EUR (197.550,00 KN). Dok je iz Turističke zajednice Međimurske županija dobivena potpora za već spomenutu organizaciju Štrigovskih noći u iznosu od 1.327,23 EUR (10.000,00 KN).

2.4. Prihodi iz EU fondova

Iz EU fondova je za provođenje projekta Cycle Seeing Attractour pristiglo planiranih 26.000,39 €. Posljednja tranša za spomenuti projekt očekuje se do polovice 2023. godine.

2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Od gospodarske djelatnosti TZO Štrigova protekle godine prihodovala je ukupno 1.263,52 EUR (9.520,00 KN). Točnije, za sponzorstvo događanja Štrigovske noći TZO Štrigova dobila je 995,42 EUR (7.500,00 KN), a od vođenog posjeta crkvi sv. Jeronima ostvareno je 268,10 EUR (2.020,00 KN).

2.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Iz 2021. godine preneseno je 4.570,06 EUR (34.433,10 KN) što je tijekom 2022. godine korišteno za provođenje aktivnosti prema Programu rada TZO Štrigova.

2.7. Ostali prihodi

Kod ostalih prihoda ubrajaju se kamate od Privredne banke Zagreb i vraćena sredstva zbog krivo fakturiranih računa od strane dobavljača te su oni ostvareni u iznosu od 375,11 EUR (2.826,27 KN).

3. FINANCIJSKI REZULTAT

U nastavku se prilažu Bilješke uz temeljne financijske izvještaje iz kojih je jasno vidljiv financijski rezultat Turističke zajednice Općine Štrigova, kao i vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice. Financijski izvještaji izrađeni su od strane računovodstvenog servisa koji je ugovoren od strane Turističke zajednice Općine Štrigova

BILJEŠKE UZ TEMELJNE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE NA DAN 31.12.2022.

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA ZA RAZDOBLJE 1.-12.2022.

	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks
UKUPNI PRIHODI	502.171,31	804.896,78	160,28
UKUPNI TROŠKIOVI	464.063,48	730.338,44	157,38
MANJAK-VIŠAK PRIHODA	38.107,83	74.558,34	
PRENESENI VIŠAK-MANJAK IZ PRETHODNE GODINE	34.171,42	72.279,25	
REZULTAT POSLOVANJA - VIŠAK/MANJAK	72.279,25	146.837,59	

Napomena: Sve navedeno člankom 69. Uredbe (NN10/08), TZO Štrigova nema nikakvih obveza.

Redoslijed obrazloženja u bilješkama slijedi redoslijed pozicija iz fin. izvješća:

NEFINANCIJSKA IMOVINA (AOP002)

Vrijednost opreme	Am.do 01.01.	Am.31.12.	Uk.amortizacija	Knj.vrijednost
313.675,78	129.195,78	14.244,06	143.439,84	170.235,94

SITNI INVENTAR (AOP051)

Nabavna vrijednost	Otpis	Sadašnja vrijednost
145.049,05	145.049,05	0,00

FINANCIJSKA IMOVINA (AOP074)

Stanje žiro računa 31.12 (AOP 77)	5.519,80
KONCEPT PUTOVANJA D.O.O.	290,00
RUDI EXPRES D.O.O.	260,00
Potraživanja od kupaca kto 16111 (AOP 133)	550,00
UKUPNA FIN. IMOVINA (AOP074)	6.069,80

OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP145)

- za zaposlene (zaposleno 2 djelatnik) plaća za 12.2022.

Kto	Naziv konta	Iznos
24111	Obveze za zaposlene	15.564,24
24141	Porez na dohodak	1.891,01
24150	Doprinos MIO I stup	3.272,91
24151	Doprinos MIO II stup	1.090,92
24161	Doprinos za ZO	1.902,91
	UKUPNO ZA ZAPOSLENE(AOP148)	23.721,99
24210	Prijevoz na posao i s posla	1.766,00
24217	Naknada za tr.prijevoza, loko vožnja i sl.	874,00
	Ukupno (AOP157)	2.640,00

- prema dobavljačima (AOP161)

Info-point d.o.o.	1.000,00
HT	696,02
FINA	39,60
VARAŽDINSKE VIJESTI	1.250,00
PBZ	120,60
UKUPNO	3.106,22

PRIHODI:

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	790,00	2.570,00	325,32
321	PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA	19.295,74	17.526,12	90,83
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	11.997,83	38.838,26	323,71
341	PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE	0,19	0,33	173,68
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	470.087,55	738.462,07	157,09
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	0,00	7.500,00	0,00
	UKUPNI PRIHODI	502.171,31	804.896,78	160,28

RASHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
411	PLAČE	199.566,33	215.946,85	108,21
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	15.000,00	15.000,00	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	24.946,72	18.588,56	74,51
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	20.282,00	33.653,84	165,93
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	32.323,50	45.099,75	
425	RASHODI ZA USLUGE	150.677,69	326.487,42	216,68
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	3.365,08	963,13	28,62
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	10.867,94	46.694,33	429,65
431	AMORTIZACIJA	5.215,42	14.244,06	273,11
443	OSTALI FINACIJSKI RASHODI	1.818,80	2.626,88	144,43
451	TEKUĆE DONACIJE UDRUGAMA	0,00	8.300,00	#DIJ/0!
462	OSTALI FINACIJSKI RASHODI-OTPIS POTRAŽIVANJA	0,00	2.733,62	#DIJ/0!
	UKUPNI RASHODI	464.063,48	730.338,44	157,38

4622	OTPIS POTRAŽIVANJA-KUPCI - ZASTARE	2.733,62
	KUĆA ZA ODMOR "MAĐERKA" ZADRAVEC ANTUN	2.123,62
	MALO SELO D.O.O. LOPATINEC	400,00
	MU-DRA OBRT ZA TURIZAM	210,00

U Štrigovi, 21.01.2023.

Direktorica ureda:
Ivana Kelner Tkalčec


4. USPOREDBA FINANCIJSKOG PLANA I NJEGOVOG IZVRŠENJA TE ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	4.247,13 €	7.459,03 €	7.482,46 €	6,70	100,31%
	1.1.	Turistička pristojba	1.592,67 €	5.202,73 €	5.203,78 €	4,66	100,02%
	1.2.	Članarina	2.654,46 €	2.256,30 €	2.278,68 €	2,04	100,99%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	29.862,63 €	44.462,14 €	44.462,15 €	39,80	100,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	17.253,97 €	27.546,62 €	27.546,62 €	24,66	100,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	37.029,66 €	26.000,39 €	26.000,39 €	23,28	100,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.990,84 €	1.263,52 €	1.263,52 €	1,13	100,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- €	4.570,06 €	4.570,06 €	4,09	100,00%
7.		Ostali prihodi	2.389,01 €	368,97 €	375,11 €	0,34	101,66%
SVEUKUPNO			92.773,24 €	111.670,73 €	111.700,31 €	100,00	100,03%
		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.221,05 €	862,70 €	862,70 €	0,78	100,00%
	1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	132,72 €	- €	- €	0,00	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.061,78 €	862,70 €	862,70 €	0,78	100,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	26,55 €	- €	- €	0,00	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	21.899,26 €	28.469,05 €	28.473,98 €	25,67	100,02%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.579,40 €	1.831,58 €	1.831,58 €	1,65	100,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	172,54 €	- €	- €	0,00	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	16.231,99 €	26.637,47 €	26.642,40 €	24,02	100,02%
	2.4.	Turistička infrastruktura	2.654,46 €	- €	- €	0,00	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.260,87 €	- €	- €	0,00	0,00%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	29.597,18 €	40.387,55 €	40.392,56 €	36,41	100,01%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.862,23 €	1.154,69 €	1.154,02 €	1,04	99,94%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	398,17 €	- €	- €	0,00	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.162,92 €	8.666,80 €	8.669,32 €	7,82	100,03%
	3.4.	Internetske stranice	1.818,30 €	2.282,83 €	2.281,51 €	2,06	99,94%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	305,26 €	- €	- €	0,00	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	18.050,30 €	28.283,23 €	28.287,71 €	25,50	100,02%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.824,94 €	1.758,58 €	1.758,58 €	1,59	100,00%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.785,12 €	1.758,58 €	1.758,58 €	1,59	100,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	39,82 €	- €	- €	0,00	0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	13,27 €	26,54 €	26,54 €	0,02	100,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	0,00	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	13,27 €	26,54 €	26,54 €	0,02	100,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	38.217,54 €	39.418,67 €	39.411,80 €	35,53	99,98%
	6.1.	Plaće	25.509,32 €	22.058,53 €	22.063,63 €	19,89	100,02%
	6.2.	Plaće CSA - Interreg	5.176,19 €	8.202,27 €	8.201,93 €	7,39	100,00%
	6.3.	Materijalni troškovi	5.972,53 €	6.257,88 €	6.245,74 €	5,63	99,81%
	6.4.	Materijalni troškovi CSA - Interreg	1.028,60 €	2.833,63 €	2.832,97 €	2,55	99,98%
	6.5.	Tijela turističke zajednice	530,90 €	66,36 €	67,53 €	0,06	101,76%
7.		REZERVA	- €	- €	- €	0,00	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	0,00	0,00%
SVEUKUPNO 1			92.773,24 €	110.923,09 €	110.926,16 €	100,00	100,003%

Kako bi se što bolje prikazalo ostvarenje financijskog plana, u nastavku će se obrazložiti sve aktivnosti planirane u Rebalansu programa rada pojedinačno prema ostvarenju.

4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

4.1.1. Izrada strateško/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Sukladno Rebalansu programa rada i financijskog plana navedena aktivnost se nije provela, već su sredstva prenamijenjena za druge aktivnosti kod kojih je zbog opsežnosti bilo potrebno više financijskih sredstava.

4.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu aktivnosti Istraživanje i analiza tržišta uveden je ETIS sustav u sklopu projekta CSA – Cycle Seeing Attractour. Radi se o menadžerskom alatu koji omogućava očuvanje prirode i okoliša na način da se svi odgovorno ponašaju u destinaciji. To je i sustav indikatora koji ukazuju na trenutačnu situaciju u kojoj se destinacija nalazi, ali i otkriva načine na koje je moguće ostvariti određene uštede glede električne energije, vode ili stvaranja otpada. Tijekom 2022. godine provedena je zadnja, četvrta planirana faza uvođenja ETIS sustava u sklopu projekta. Te su tako prikupljeni podaci od strane promatranih subjekata (10 gospodarskih subjekata koji posluju na području Općine Štrigova) te je provedeno anketiranje turista koji su boravili na području Općine Štrigova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspješno uveden ETIS sustav u destinaciji. Time je osiguran dobar temelj za održivi razvoj destinacije u smislu uvođenja određenih eko certifikata koji se planiraju u budućnosti. Također, dani su neki prijedlozi uključenim subjektima kako da se smanji potrošnja vode i ostalih energenata sukladno rezultatima koji su dobiveni prema prikupljenim podacima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

862,70 EUR (6.500,00 KN)

4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost koja se odnosi na mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti nije se provela u 2022. godini sukladno Rebalansu programa rada i financijskog plana.

4.2. Razvoj turističkog proizvoda

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu EU projekta CSA otvorio se Biciklističko informativni centar s vidikovcem Mađerkin breg te su troškovi oko organizacije otvorenja navedene kod ove aktivnosti. Za otvorenje Vidikovca bio je organizirana usluga cateringa za 100 uzvanika te prijevod za goste/ projektne partnere iz Nagykanizse (HU).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti provedeno je svečano otvorenje kojem je prisustvovao velik broj ljudi kojima je omogućen i razgled novoootvorene atrakcije koja privlači velik broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

862,70 EUR (13.800,00 KN)

4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete proizvoda

Ova aktivnost sukladno Rebalansu programa rada i financijskom planu nije bila provedena tijekom 2022. godine.

4.2.3. Podrška razvoju turističkog proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova je tijekom 2022. godine organizirala ili sudjelovala u organizaciji događanja sukladno Kalendaru događanja donesenim prošle godine te je time ostvarila sve planirano u tom pogledu. Velik broj događanja nije iziskivao financijska sredstva jer je TZO Štrigova pružala podršku u smislu izrade promotivnog materijala, postavljanja ozvučenja, osvjetljenja, bine i tome sličnog ili koristila svoje vlastite kanale za promociju tih događanja. Događanja koja su financijski značajnija, ali i više doprinose prepoznatljivosti destinacije predstaviti će se u financijskom pogledu u nastavku.

R.br.	Naziv događanja	Iznos u EUR	Iznos u KN
1.	Štrigovski fašenk	267,06	2.012,18
2.	Doček ljeta	1.013,76	7.638,21
3.	Umjetnička kolonija Štrigova 2022.	5.795,19	43.663,87
4.	Štrigovske noći 2022.	13.955,69	105.149,17
5.	Jazz u vinogradu	2.291,96	17.268,75
6.	Martinje na MVC	1.608,65	12.120,36
	UKUPNO:	24.932,31	187.852,54

Od ostalih događanja TZO Štrigova je organizirala/ suorganizirala: Festivala keramike, Gravel 2022., Pedalom kroz Štrigovu, Dani sv. Jeronima, Advent u Štrigovi, Predstavljanje Pušipel čaše, itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je povećanje broja posjetitelja organizacijom kvalitetnih i raznovrsnih događanja i organizacijom novih događanja. Povećanje kvalitete ponude destinacije i privlačenje većeg i raznovrsnijeg broja segmenata turista. Velik broj posjetitelja ukazuje kako su događanja jedan od važnijih faktora privlačnosti i razlog dolaska u destinaciju.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, HTZ, Ministarstvo kulture i medija RH, TZ Međimurske županije, gospodarski subjekti

Realizacija:

26.642,41 EUR (200.737,27 KN)

4.2.4. Turistička infrastruktura

Sukladno Rebalansu programa rada i financijskom planu, aktivnost naziva Turistička infrastruktura nije provedena već su financijska sredstva prenamijenjena na druge aktivnosti.

4.2.5. Podrška turističkoj industriji

Sukladno Rebalansu programa rada i financijskom planu, aktivnost naziva Podrška turističkoj industriji nije provedena već su financijska sredstva prenamijenjena na druge aktivnosti.

4.3. Komunikacija i oglašavanje

4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova je u protekloj 2022. godini provela više aktivnosti vezanih uz radionice te je nastupila na sajmu, a sve to u sklopu projekta CSA. Organizirana je dječja kreativna radionica na Maderkinom bregu te radionica za turističke stručnjake u Domu kulture Štrigova gdje su sudionici od predavača mogli saznati više o ponudi prekograničnog područja s naglaskom na biciklizam. Također, TZO Štrigova sudjelovala je na Međunarodnom sajmu aktivnog odmora u prirodi u Gornjoj Radgoni (SLO) gdje je predstavljala cjelokupnu turističku ponudu i novu turističku atrakciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ovom aktivnosti, prvenstveno predstavljena je ponuda velikom broju potencijalnih posjetitelja koji su bili na spomenutom sajmu. Također, mogućnost napretka destinacije kroz turističke stručnjake koji su sudjelovali na radionici i saznali sve o turističkoj ponudi područja. Te pozitivan utjecaj na djecu školske dobi u pogledu valorizacije kulturne baštine u turizmu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

1.154,02 EUR (8.694,95 KN)

4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Aktivnost Suradnja s organizatorima putovanja provodi se u suradnji s TZ Međimurske županije te prošle godine nije iziskivalo financijska izdavanja za provođenje ove aktivnosti.

4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova je prošle godine kroz ovu aktivnost radila na kreiranju novih promotivnih materijala, ali i na stvaranju kvalitetne baze fotografija destinacije i video materijala, kao i tekstova koji su potrebni za unapređenje internetskih stranica i snabdijevanje portala koji su ključni za destinaciju. Naglasak se stavlja na snabdijevanje portala Croatia.hr koji do sad nije bio adekvatno prikazan te nove stranice regionalne turističke zajednice koja je u nastanku. Izrađena je i brošura u sklopu projekta CSA koja promovira pogranično područje.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna brošura na 4 jezika koja promovira turističku ponudu i nove turističke atrakcije. Kvalitetni materijali koji su bili prijeko potrebni za kvalitetnu promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

8.666,80 EUR (65.318,97 KN)

4.3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova u zakupu ima prostor za vlastitu web stranicu koja se na tjednoj razini osvježava sadržajem te također upravlja sadržajem touch screena koji se nalazi kod bike rest pointa kod Doma kulture Štrigova. Također, u sklopu ove aktivnosti plaćen je i oglas na društvenim mrežama vezan uz CSA projekt za promociju prekograničnog područja. Za razvoj web stranice regionalne turističke zajednice TZO Štrigova ipak nije imala dodatnih izdataka, samo snabdijevanje potrebnim materijalima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ažurirana web stranica i ažurirani server touch screena koji pružaju potrebne informacije turistima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

2.282,83 EUR (17.200,00 KN)

4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Aktivnost Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka u financijskom pogledu sukladno Rebalansu plana rada i financijskog plana nije stvorila troškove za provođenje, ali se ona djelomično provela u smislu dostave podataka TZMŽ-u vezano uz različite informacije koje su bile potrebne.

4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu ove aktivnosti TZO Štrigova provela je tri važna segmenta, a to su Upravljanje centrima za posjetitelje pod čiju domenu ulazi proveden projekt nabave projektne

dokumentacije za Svjetski centar Pušipela, zatim u domeni Održavanje i izrada nove turističke (smeđe) signalizacije zamijenjena je smeđa signalizacija sukladno novom Operativnom planu razvoja MVC. Te je postavljena nova smeđa signalizacija u sklopu projekta CSA. Nabavljena je i sajamska oprema u vidu novog mobilnog digitalnog dislaya (75" High Brightness Signage Display) koji će se koristiti za sajamske potrebe, ali i za promociju destinacije u samoj destinaciji prilikom različitih događanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pripremljena podloga za uređenje i opremanje centra za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“. Poboljšano je stanje turističke signalizacije i kvaliteta usmjeravanja turista u destinaciji. Novo postavljena smeđa signalizacija povećala je dostupnost i povezanost nove turističke atrakcije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

28.283,23 EUR (213.133,57 KN)

4.4. Destinacijski menadžment

4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor je aktivnost koja se provodi financijski bez izdataka, ali se provodi na redovitoj bazi tijekom svakodnevnog poslovanja turističke zajednice. Također, u sklopu ove aktivnosti provedena je izrada i razvoj mobilne aplikacije u sklopu EU projekta CSA- CycleSeeing Attractour. Izradila se jedinstvena aplikacija za turiste koji pomoću nje za vrijeme boravka u destinaciji mogu pratiti svoj ekološki otisak, odnosno kakav utjecaj imaju na destinaciju.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurani su pravodobni i kvalitetni podaci za praćenje dolazaka i noćenja te naplate turističke pristojbe i upravljanje destinacijom uz naglašavanje održivog razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

1.758,58 EUR (13.250,00 KN)

4.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova aktivnost se sukladno Rebalansu programa rada i financijskom planu nije provela u protekloj 2022. godini te su sredstva prvotno namijenjena za ovu aktivnost preraspoređena prema potrebi na druge aktivnosti u sklopu Programa rada.

4.5. Članstvo u strukovnim organizacijama

4.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZO Štrigova nije član međunarodnim strukovnih i sl. organizacija

4.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova član je LAG-a Međimurski doli i bregi. Turistička zajednica tijekom godine imala je prilike sudjelovati u brojnim aktivnostima koje LAG organizira.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sudjelovanje na radionicama koje doprinose razvoju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

26,54 EUR (200,00 KN)

4.6. Administrativni poslovi

4.6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZO Štrigova u 2022. godini imala je zaposlena dva djelatnika na puno radno vrijeme. Od siječnja do kraja srpnja dva stručna suradnika, a od kolovoza jednog direktora i jednog stručnog suradnika. Tijekom godine provodio se projekt CSA financiran iz Programa Interreg Mađarska-Hrvatska te su tako iz proračuna turističke zajednice do kraja srpnja plaće bile isplaćene samo djelomično, dok je ostatak pokriven iz EU fondova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućeno je normalno funkcioniranje TZO Štrigove te uspješno provođenje projekta, projektnih aktivnosti i ostalih aktivnosti koje proizlaze iz redovnog rada, odnosno iz Programa rada TZO Štrigova.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

22.058,53 EUR (166.238,43 KN)

4.6.2. Plaće CSA – Interreg

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Od siječnja do kraja srpnja 2022. godine TZO Štrigova provodila je EU projekt CSA te je sukladno tome i plaća gore navedenih djelatnika bila isplaćena iz EU fondova kako slijedi: Josip Mikec 30% i Ivana Kelner Tkalčec 80%.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspješno i pravovremeno provođenje svih projektnih aktivnosti koje su bile planirane za 2022. godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

8.202,27 EUR (61.800,00 KN)

4.6.3. Materijalni troškovi

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi djelomično su se isplaćivali iz vlastitog proračuna turističke zajednice, a dio je u fiksnom postotku isplaćen iz EU fondova s obzirom da se veže uz plaće djelatnika. Neki troškovi se također odnose na provođenje projekta, no nisu bili podmireni iz tih izvora jer nije bilo planiranih aktivnosti u samom projektu. No bez tih aktivnosti, provođenje ne bi bilo jednako uspješno. Pod materijalne troškove spadaju: prijevoz zaposlenika, dodaci na plaću zaposlenika, knjigovodstvene usluge, telekomunikacijske usluge, bankarske usluge, nabava potrošnog materijala, poštanske usluge, troškovi javnog bilježnika, itd.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Normalno funkcioniranje ureda TZ Štrigove i djelatnika, kao i provođenje planiranih aktivnosti sukladno Programu rada i Rebalansu programa rada i financijskog plana.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

6.245,74 EUR (47058,53 KN)

4.6.4. Materijalni troškovi CSA – Interreg

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Materijalni troškovi djelomično su se isplaćivali iz vlastitog proračuna turističke zajednice, a dio je u fiksnom postotku isplaćen iz EU fondova s obzirom da se veže uz plaće djelatnika. Pod materijalne troškove koji su se podmirili iz EU fondova u sklopu projekta CSA spadaju: prijevoz zaposlenika, dodaci na plaću zaposlenika, knjigovodstvene usluge, telekomunikacijske usluge, nabava potrošnog materijala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Normalno funkcioniranje ureda TZ Štrigove i djelatnika, kao i provođenje planiranih aktivnosti u Programu rada i nesmetano provođenje EU projekta u kojem je TZO Štrigova bila partner.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

2.832,97 EUR (21.345,01 KN)

4.6.5. *Tijela turističke zajednice*

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi za Tijela TZ odnose se na troškove koji se stvaraju prilikom održavanja sjednica tijela TZ i tome slično.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Redovno održavanje sjednica tijela TZO Štrigova.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

67,53 EUR (508,80 KN)

4.7. Analiza i ocjena izvršenja programa

TZO Štrigova 2022. godinu završila je pozitivnim rezultatom s viškom u visini od 774,15 EUR (5.832,83 KN). Prihodi su ukupno ostvareni u visini od 111.700,31 EUR (841.605,98 KN), a rashodi u visini od 110.926,16 EUR (835.773,15 KN). Realizacija ne prelazi 5% odstupanja u odnosu na Rebalans programa rada i financijskog plana što je adekvatno. Također, plaće zaposlenika ispod su 40% sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Na temelju navedenog, može se zaključiti kako je TZO Štrigova provodila aktivnosti sukladno Programu rada i Rebalansu programa rada te ostvarenim aktivnosti, projektima i događanjima radila na podizanju kvalitete u destinaciji u cilju zadovoljstva turista i lokalne zajednice adekvatno koristeći resurse. TZO Štrigova svojim radom prati i rad TZ Međimurke županije, krećući se prema održivom razvoju turizma.

Prema Programu rada za 2022 godinu TZO Štrigova imala je zadane određene ciljeve u skladu sa Strategijom razvoj turizma Općine Štrigova 2020-2027.

Operativni ciljevi bili su:

- Podizanje razine svijesti u lokalnoj zajednici o održivom turizmu – ostvareno uvođenjem ETIS sustava,
- Povećanje kapaciteta i kvalitete smještaja – ostvareno zahvaljujući otvaranju novih objekata viših kategorija,
- Poboljšanje kvalitete prihvata posjetitelja i interpretacije prirodne i kulturne baštine kroz pripremu za uređenje i opremanje interpretacijskog centra u suradnji s Općinom Štrigova – djelomično ostvareno provođenjem projekta kojim je dobivena dokumentacija za Centar za posjetitelje „Svjetski centar Pušipela“,
- Povećanje kvalitete sadržaja i daljnja turistifikacija (komercijalizacija) postojećih događanja – dokaz ostvarenja je velika posjećenost organiziranih događanja
- Porast diversifikacije, vidljivosti i prepoznatljivosti turističkog proizvoda destinacije – ostvareno zahvaljujući projektu Razvoj turističkog proizvoda Međimurske vinske ceste koji je rezultirao novim strateškim dokumentom i dodatnim sadržajem koji će u konačnici dovesti do unapređenja proizvoda

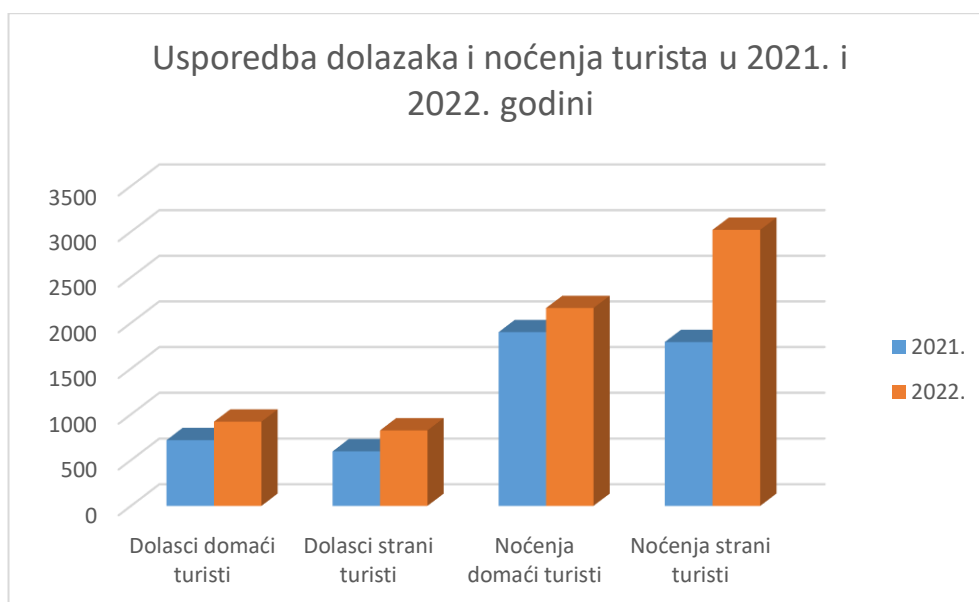
5. PROCJENA UČINAKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA NA PODRUČJU TURISTIČKE DESTINACIJE

TZO Štrigova tijekom 2022. godine provodila je brojne aktivnosti sukladno Programu rada za 2022. godinu i Rebalansu programa rada i financijskog plana u korist napretka destinacije u vidu povećanja kvalitete ponude, stvaranja dodatne vrijednosti i oblikovanju programa za produženje boravka turista u destinaciji. Najvažniji turistički proizvodi za područje Štrigove su i prošle godine bila događanja koja privlače velik broj posjetitelja, zatim crkva sv. Jeronima, Međimurska vinska cesta te novo izgrađen Vidikovac Mađerkin breg koji je do kraja 2022. godine posjetilo više od 29.000 posjetitelja (na temelju izdanih ulaznica).

Protekle godine, TZO Štrigova privela je kraju četiri projekta:

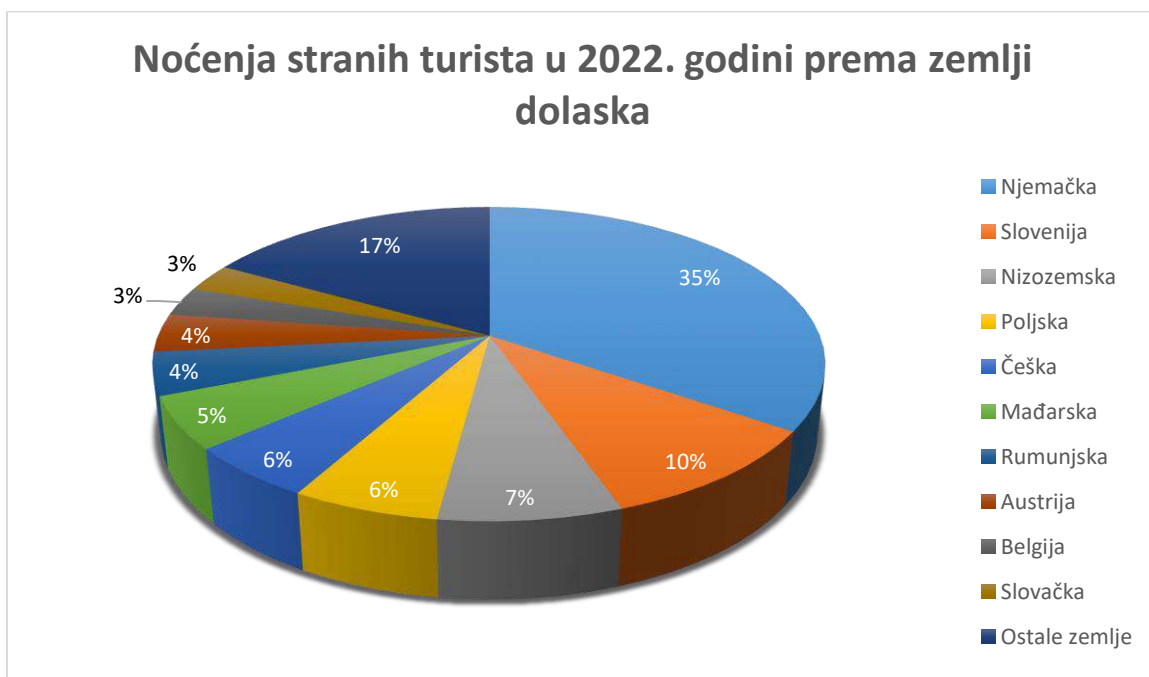
- Cycle Seeing Attractour – projekt Prekogranične suradnje programa Interreg Mađarska-Hrvatska
- Unapređenje i ažuriranje internetskih stranica i portala TZO Štrigova – rezultat projekta su fotografije, video materijali i tekstovi potrebni za unapređenje postojećih web stranica te za snabdijevanje portala Croatia.hr i Visit Međimurje
- Priprema i izrada projektne dokumentacije za Centar za posjetitelje Međimurske vinske ceste „Svjetski centar pušipela“ – rezultat je prvi dio dokumentacije koja je potrebna kako bi se mogla ostvariti prijava na raspis Interreg Slovenija-Hrvatska koji će biti objavljen 2023. godine
- Razvoj turističkog proizvoda Međimurske vinske ceste – rezultat je Operativni plan razvoja Međimurske vinske ceste 2022. – 2027. koji će regulirati postojeće stanje na MVC, regulirana i obnovljena smeđa turistička signalizacija i suorganizacija događanja Jazz u vinogradu.

Štrigovu bira sve veći broj turista za svoje odredište tijekom odmora. Najbolji dokaz tome su naravno ostvareni dolasci i noćenja koji su i dalje u porastu.



Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Dakle, iz grafikona je vidljivo kako je u brojkama protekla 2022. nadmašila 2021. godinu. Prošle godine ostvareno je ukupno 1.745 dolazaka što je 32,7% više u odnosu na 2021. godinu, a noćenja je ukupno u 2022. godini ostvareno za 40,5% više, točnije 5.183 noćenja u odnosu na 2021. godinu. Ovim brojkama doprinosi činjenica da su i protekle godine otvoreni novi smještajni kapaciteti te ih je sveukupno bilo 25 sa 121 glavnim krevetom. Potrebno je istaknuti kako je u Programu rada za 2022. godinu bilo predviđeno kako će broj dolazaka i noćenja domaćih turista porasti za 10%, a stranih za 20% te da je prema ostvarenju taj porast veći, točnije, broj dolazaka domaćih gostiju porastao je za 23%, noćenja za 13%, a broj dolazaka stranih gostiju porastao je za 38%, a broj noćenja za 68%. Stoga se može zaključiti kako je predviđeno i ostvareno.



Izvor: Podaci iz sustava eVisitor

Na temelju priloženih podataka vidljivo je koja emitivna tržišta su bitna za Štrigovu, odnosno iz kojih zemalja turisti najviše dolaze. To su Njemačka čiji turisti su ostvarili 1.045 noćenja, Slovenija sa 303 noćenja, Nizozemska sa 225 noćenja i Poljaci sa 182 ostvarenih noćenja.

Što se tiče domaćih turista najveći broj dolazi iz Grada Zagreba (ostvareno 717 noćenja), zatim iz Međimurske županije (353 noćenja), Varaždinske županije (200 noćenja), Zagrebačke županije (168 noćenja) i Primorsko-goranske županije (111 noćenja). Ostale županije u statistici sudjeluju s manje od 100 noćenja.

Prosječno trajanje boravka turista u destinaciji za prethodnu 2022. godinu iznosi 2,97 dana što je 6,56% više u odnosu na 2021. godinu. Strani turisti provode 3,66 dana u destinaciji što je produženje boravka za 22%, dok domaći turisti borave 2,35 dana. Rad turističke zajednice treba i dalje biti usmjeren prema definiranju sadržaja koji će privući turisti i potaknuti ih na duži boravak u destinaciji. A to će se postići nadasve zanimljivim i kvalitetnim događanjima koja se organiziraju u destinaciji, kvalitetnom promocijom i povećanjem kvalitete ponude.

Na samom kraju izvještaja potrebno je istaknuti iznimno dobru suradnju koju TZO Štrigova ostvaruje s Općinom Štrigova u svim područjima, kao i s Turističkom zajednicom Međimurske županije te JU REDEA s kojom se radilo na provođenju projekata, ali i priprema novih za

na redne raspise Međunarodne suradnje programa INTERREG Slovenija-Hrvatska. Dobra suradnja i komunikacija ostvaruje se i s ostalim važnim dionicima turističke ponude i u vidu pružanja podrške projektima koje oni pokreću i provode.

U Štrigovi, 30. ožujka 2023. godine

Predsjednik TZO Štrigova

STANISLAV REBERNIK

