



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE ŠTRIGOVA
ŠTRIGOVA 29
40312 ŠTRIGOVA
OIB:08099176598
www.strigova.info**

PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA 2020. GODINU

UVOD

Strateški ciljevi TZ u 2020. godini planirani su sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH, te zakonski i statutarno utvrđenim zadaćama. TZO Štrigova provodit će promidžbu turističke ponude u suradnji sa TZMŽ na tuzemnom i inozemnom tržištu, te stvaranju uvjeta, sadržaja i aktivnosti za što kvalitetniji boravak turista na području Općine Štrigova. U izradi prijedloga Programa rada za 2020. godinu pošlo se od:

1. Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2019. godini
2. Ocjene stanja turističkih proizvoda u Općini
3. Programa pripremnih aktivnosti za 2020. godinu
4. Prijedloga programa rada HTZ-a i TZMŽ-a za 2020. godinu
5. Smjernica Strateškog marketing plana MŽ 2014.- 2020. godine i Master plana razvoja turizma MŽ do 2020. godine
6. Strategije razvoja turizma općine Štrigova 2020. – 2027.
7. Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
8. Procjene fizičkog obujma prometa u 2019. godini i prognoze za 2020. godinu

Program rada TZO Štrigova za 2020. godinu sadrži

I. ANALIZA STANJA NA PODRUČJU DESTINACIJE

1. STANJE I STUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U DESTINACIJI

Tijekom 2019. godine na području općine Štrigova ukupno je djelovalo 11 subjekata pružatelja usluga smještaja sa sveukupno 57 kreveta. U 2019. godini otvorila su se dva dodatna objekta koja su upotpunila ponudu smještaja povećavajući raznovrsnost i kvalitetu ponude smještaja u destinaciji. Također, u narednoj godini očekuje se povećanje broja kreveta što će još više doprinijeti razvoju destinacije te povećanju broja noćenja kroz godinu.

2. STANJE TURISTIČKIH PROIZVODA NA PODRUČJU TZO ŠTRIGOVA

a) Događanja kao turistički proizvod

Svake godine raste značajnost događanja za ovu turističku destinaciju zahvaljujući povećanju kvalitete programa i raznovrsnosti sadržaja koje ta događanja nude posjetiteljima, a u konačnici samim turistima jer se pretežito radi o događanjima koja traju više dana te time potiču turiste na ostvarenje noćenja kako bi mogli prisustvovati cjelokupnom događanju. Iako se ponekad organizira i jednodnevno događanje često se radi o tradicionalnom događanju koje se održava u više destinacija u samoj županiji pa tako turisti mogu posjetiti više destinacija u sklopu jednog događanja te opet ostvariti više noćenja.

Svojom sve većom posjećenošću i kvalitetom programa ističu se sljedeća događanja:

- a) Vincekovo po štrigovskim bregima,
- b) Urbanovo,
- c) Doček ljeta na Mađerkinom bregu
- d) Umjetnička kolonija Štrigova,
- e) Štrigovske noći,
- f) Martinje u Štrigovi, te
- g) Advent u Štrigovi

b) Kulturna i prirodna baština

Sve više dolazi do izražaja važnost kulturnih i prirodnih atrakcija koje se nalaze na području destinacije koje su ujedno i valorizirane te prepoznate od strane turista i posjetitelja. Interes za

posjet crkvi sv. Jeronima raste svake godine, te se povećava broj školskih grupa, ali i pojedinaца koji posjećuju crkvu. Također, velika većina tih grupa posjeti i vidikovac Mađerkin breg kao jednu od prirodnih atrakcija te pokazuju veliki interes za upoznavanjem pozadinske priče vezane uz sam vidikovac. Kroz vikend, vidikovac posjeti veliki broj pojedinaца koji uživaju u šetnjama i svježem zraku, što vidikovac čini najvažnijom panoramskom točkom ove turističke destinacije.

c) Eno – gastronomija, vino i hrana

Eno – gastronomska ponuda destinacije također je jedan od važnijih čimbenika dolaska turista u destinaciju. Velik doprinos tome su i događanja u koja je uključena eno – gastronomska ponuda ovog kraja. Također, potrebno je istaknuti i sam restoran Terbotz koji svojom kvalitetnom ponudom hrane i vina radi na prepoznatljivosti samog restorana, ali time i cijele destinacije, te dobivenim nagradama privlači velik broj posjetitelja u destinaciju. Također, potrebno je osvrnuti se i na vinare Međimurske vinske ceste zahvaljujući kojima se MVC svrstala među najbolje vinske ceste svijeta upravo zbog osvojenih nagrada, posebice se ističe nagrada Decanter kojih je 2019. godine čak 11 došlo u ruke vinara MVC.

d) Aktivni turizam

Aktivni turizam jedan je od rastućih oblika turizma u ovoj destinaciji. Dokaz tome je sve veći broj cikloturista koji se uključuju na biciklističke staze koje su označene na području općine Štrigova, a to su Pušipelova biciklistička staza, te Murska i Međimurska biciklistička staza. Velik doprinos razvoju daju i pješačke staze Terra Historica Stridon te Planinarski put označen od strane PD Bundek u sklopu kojeg je cilj prikupiti pečate koji se nalaze na punktovima i na području Općine te tako velik broj planinara dolazi u Štrigovu po svoj posljednji pečat. U narednom razdoblju potrebno je još više proširiti ovu ponudu kako bi se privukao veći broj turista, te razmotriti unapređenje postojeće ponude.

II. MARKETING PLAN TZO ŠTRIGOVA

1. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2020. GODINI

Temeljem:

- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 158/2008.)

- Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje od 2014. do 2020. (HTZ)
- Strateški marketing plan Međimurske županije od 2014. do 2020. godine. (TZMŽ)
- Strategija razvoja turizma općine Štrigova 2020. – 2027.

ciljevi marketinške politike TZO Štrigova u 2020. godini su:

Strateški cilj:

Povećati zaradu od turizma i time doprinijeti općem prosperitetu žitelja i održivom razvoju općine Štrigova.

Operativni ciljevi:

- Poticati sinergiju javnog i privatnog sektora koja će omogućiti povećanje fizičkog obujma turističkog prometa do 20% u odnosu na 2019. godinu.
- Poticati razvoj turističkih proizvoda: Eno- gastronomskog turizma i Aktivnog turizma
- Poticati razvoj određenih događanja kao turističkih proizvoda destinacije.
- Poticati razvoj kvalitetnih smještajnih kapaciteta i ponude turističkih usluga u seljačkim domaćinstvima i poticati fizičke osobe na uključenje u turizam (mogućnost prenamjene vikendica u kuće za odmor).
- Planiranje razvoja i oprezno korištenje kulturne i prirodne baštine, uz sprečavanje devastiranja.

III. PLAN OSTVARIVANJA PRIHODA ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2020.	indeks REBALANS PLANA 2019/ PLAN 2020.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	8.000,00	13.000,00	163	2,53
2.	Prihodi od turističke članarine	18.400,00	18.600,00	101	3,62
3.	Prihodi iz proračuna Općine Štrigova	230.000,00	230.000,00	100	44,78
1. 3.	za sufinanciranje projekata	100.000,00	50.000,00	50	9,74
2. 3.	za promotivne aktivnosti i rad ureda i TIC-a	130.000,00	180.000,00	138	35,05
4.	Prihodi iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, MINT	48.000,00	172.000,00	358	33,49
5.	Prihodi iz proračuna Turističke zajednice Međimurske županije	15.000,00	30.000,00	200	5,84
6.	Prihod od gospodarstva	28.000,00	35.000,00	125	6,81
7.	Prijenos viška/manjka iz prethodne godine	1.870,00	3.570,00	191	0,70
8.	Ostali nespomenuti prihodi	8.500,00	11.430,00	134	2,23
9.	SVEUKUPNO PRIHODI	357.770,00	513.600,00	144	100,00

U 2020. očekuje se porast prihoda od turističke pristojbe za 63%. Razlog planiranog povećanja je što se od sljedeće godine primjenjuje novi način naplaćivanja turističke pristojbe, te više nema podjela prema zonama već je odlučeno da se za paušalne obveznike odredi iznos od 350 kn po krevetu koji je minimalan u odnosu na raspon određen Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe za 2020. godinu. Taj iznos je usuglašen od strane TZ Štrigove i TZ Međimurske županije koja je i donijela tu odluku. Također, mijenja se i iznos plaćanja turističke pristojbe u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi te se određuju dva razdoblja (sezona).

Visina turističke članarine planirana je u gotovo istoj visini kao i za 2019. godinu iz razloga što i sljedeće godine dolazi do promjene u visini plaćanja članarine te kod broja obveznika plaćanja članarine.

Također, visina prihoda od strane Općine ostaje na istoj razini kao i prethodne 2019. godine. Prihodi iz proračuna HTZ-a i Ministarstva turizma za 2020. godinu planiraju se u visini od 172.000 kn, razlog izvjesnog povećanja u odnosu na prošlu godinu su natječaji koji će biti raspisani u sljedećoj godini za TZ na nerazvijenom području, ali i iz fonda za udružene turističke zajednice.

Iz proračuna TZ Međimurske županije, planira se prihod veći za 50% iz razloga što su sufinanciranja događanja spuštена na TZ županija od strane HTZ-a.

Prihodi od gospodarstva planiraju se veći za 25% u 2020. godini u odnosu na 2019. godinu. Iako će se i naredne godine provoditi projekti koji će uključivati gospodarske subjekte, oni neće biti toliko financijski zahtjevni, kao projekti planirani u 2019. godini, ali se ovdje računa na nenaplaćena potraživanja od gospodarskih subjekata.

Također, planiraju se i veći nespomenuti prihodi za 34%.

Naposljetku, u 2020. godini planiraju se prihodi veći za 44% u odnosu na 2019. što u konačnici dovodi do planiranih prihoda u iznosu od 513.600,00 kn.

IV. PLAN OSTVARIVANJA RASHODA ZA 2020. GODINU

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2019.	PLAN 2020.	indeks REBALANS PLANA 2019/ PLAN 2020.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	241.000,00	265.700,00	110	51,73
1.	Rashodi za radnike	218.000,00	245.200,00	112	47,74
1.1.	troškovi bruto plaće	190.000,00	205.000,00	108	39,91
1.2.	putni troškovi	23.000,00	25.200,00	110	4,91
1.3.	troškovi dodataka na plaću	5.000,00	15.000,00	7	2,92

2.	Rashodi ureda	23.000,00	19.000,00	83	3,70
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	1.500,00	#DIJ/0!	0,29
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	61.200,00	136.900,00	224	26,65
1.	Događanja	32.000,00	50.000,00	156	9,74
2.	Projekti unapređenja kvalitete destinacije	0,00	36.900,00	#DIJ/0!	7,18
3.	Tematski putevi u destinaciji	0,00	25.000,00	#DIJ/0!	4,87
4.	Dopuna turističke signalizacije	29.200,00	25.000,00	86	4,87
III.	KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI	16.200,00	99.000,00	611	19,28
1.	Online komunikacije	0,00	19.000,00	#DIJ/0!	3,70
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	10.000,00	#DIJ/0!	1,95
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	0,00	9.000,00	#DIJ/0!	1,75
2.	Offline komunikacije	16.200,00	80.000,00	494	15,58
2.1.	Promotivni materijali	7.000,00	30.000,00	429	5,84
2.2.	Oglašavanje u medijima	9.200,00	30.000,00	326	5,84
2.3.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	0,00	20.000,00	250	3,89
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0,00	10.000,00	#DIJ/0!	1,95
1.	Sajmovi	0,00	5.000,00	#DIJ/0!	0,97
2.	Posebne prezentacije	0	5.000,00	#DIJ/0!	0,97
V.	INTERNI MARKETING	800,00	0,00	0	0,00
1.	Edukacija	800,00	7.000,00	875	1,36
VI.	OSTALO	35.000,00	2.000,00	6	0,39
1.	Strategija razvoja turizma	35.000,00	0,00	0	0,00
2.	Ostali nerazvrstani troškovi	0,00	2.000,00	#DIJ/0!	0,39
VII.	SVEUKUPNO RASHODI	354.200,00	513.600,00	145	100,00

1. Administrativni rashodi

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Rashodi za radnike:	245.200,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Dotacija Općine Štrigova
	• Bruto plaća radnika sa svim obveznim davanjima	205.000,00	
	• Putni troškovi	25.200,00	
	• Troškovi dodataka na plaću	15.000,00	
2.	Rashodi ureda:	19.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Dotacija Općine Štrigova
	• Knjigovodstvene usluge	9.750,00	
	• Administrativni troškovi	1.800,00	
	• Komunikacijske usluge	6.000,00	
	• Uredski materijal	1.450,00	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.500,00	
	UKUPNO	265.700,00	Rok izvršenja: 01.01.2020. – 31.12.2020.

Ured TZ Štrigova djeluje u poslovnom prostoru u centru Štrigove. Ured je opremljen uredskom opremom i namještajem. U uredu su zaposleni Josip Mikec – stručni suradnik, informator u turističkom uredu i voditelj projekata te Ivana Kelner Tkalčec– administrator, informator.

Ured će obavljati:

1. Organizacijske logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
2. Poslove pripreme materijala vođenje zapisnika sa sjednica Turističkog vijeća, Skupštine i sjednice Nadzornog odbora
3. Poslove koordinacije, djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističke zajednice.
4. Priprema sjednica Vijeća, Skupštine, Nadzornog odbora.
5. Poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZŠ
6. Izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata
7. Izrada kalendara događanja i koordinacija manifestacija te organizacija događanja na području TZŠ
8. Koordinacija poslova za MVC - Međimursku vinsku cestu na području TZŠ
9. Praćenje raspisa u ministarstvima te praćenje i uključivanje u projekte europskih fondova
10. Pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveni servis radi knjiženja
11. Aktivno provoditi projekt Hrvatska 365
12. Sve ostale zadaće i obaveze koje proizlaze iz Statuta TZ Štrigova

2. Dizajn vrijednosti

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Događanja <ul style="list-style-type: none"> • Vincekov pohod • Urbanovo • Štrigovske noći • Martinje 	50.000,00 6.000,00 3.000,00 36.000,00 5.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Sredstva iz proračuna HTZ i TZMŽ Prihodi od gospodarskih subjekata
2.	Projekti unapređenja kvalitete destinacije	36.900,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Dotacija općine Štrigova Sredstva iz proračuna HTZ i MINT-a

3.	Tematski putevi u destinaciji	25.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Sredstva iz proračuna HTZ i TZMŽ
4.	Dopuna turističke signalizacije	25.000,00	Sredstva iz proračuna TZMŽ Prihodi od gospodarskih subjekata
	UKUPNO	136.900,00	Rok izvršenja: 01.01.2020.- 31.12.2020.

U narednoj godini će se pretežito raditi na provođenju projekata koji će unaprijediti kvalitetu destinacije, isto tako na poboljšanju tematskih putova u destinaciji kojima je prijeko potrebna nadogradnja te popravak uništene smeđe signalizacije Međimurske vinske ceste. Sredstva za spomenute projekte osigurati će se prijavljivanjem na natječaje raspisane od strane HTZ-a, Ministarstva turizma te TZ Međimurske županije. Također, određena sredstva namijenjena su i organizaciji događanja kako bi posjetitelji i dalje dolazili u destinaciju kojoj su događanja jedan od važnijih turističkih proizvoda.

3. Komunikacijske vrijednosti

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Online komunikacije: <ul style="list-style-type: none"> • Internetsko oglašavanje • Internet stranice i upravljanje Internet stranicama 	19.000,00 10.000,00 9.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova
2.	Offline komunikacije: <ul style="list-style-type: none"> • Promotivni materijali- brošura, karta, letak • Oglašavanje u medijima • Oglašavanje u promotivnim kampanjama (događanja) 	80.000,00 30.000,00 30.000,00 20.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Prihodi od gospodarskih subjekata Sredstva iz projekata HTZ i MINT-a
	UKUPNO	99.000,00	Rok izvršenja: 01.01.2020.- 31.12.2020.

Iz prethodne 2019. godine prebacuje se aktivnost izrade brošure, jer nije bilo raspisanog natječaja iz kojeg bi se taj projekt financirao. Veći dio sredstava uložiti će se u offline marketing putem različitih medija, te u promotivne kampanje kako bi se destinacija promovirala što bolje i doprinijela do udaljenijih emitivnih tržišta važnih za područje Štrigove. Za financiranje ovih izdataka, TZ će u narednoj godini krenuti prema neformalnom udruživanju s okolnim

turističkim zajednicama i JLS-ima na čijem području nema osnovanih turističkih zajednica kako bi se zajedničkim snagama pojavljivali na tržištu i kako bi iskoristiti sredstva namijenjena udruženim turističkim zajednicama iz fondova Ministarstva turizma.

4. Distribucija i prodaja vrijednosti

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Sajmovi	5.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Sredstva iz proračuna TZMŽ
2.	Posebne prezentacije	5.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova
	UKUPNO	10.000,00	Rok izvršenja: 01.01.2020.- 31.12.2020.

5. Interni marketing

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Edukacije	7.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova
	UKUPNO	7.000,00	Rok izvršenja: 01.01.2020.- 31.12.2020.

U sljedećoj godini planiraju se održati edukacijske radionice koje će biti usmjerene na područje smještajnih kapaciteta u destinaciji. Uključit će se postojeći obveznici, koji će se upoznati s prednostima marketinga i njihovim mogućnostima na tom području, te kako se odnositi prema turistu. Uz poticaj uključenja zainteresiranog lokalnog stanovništva koje raspolaže vikendicama kao potencijalnim smještajnim objektima koji se mogu pretvoriti u komercijalne smještajne objekte, ali i one koji su spremni uložiti u takav projekt. Edukacija će se provoditi s ciljem da se poveća kvaliteta ponude smještaja u destinaciji.

6. Ostali rashodi

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Ostali rashodi:	2.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova
	• Strategija razvoja turizma	0,00	
	• Ostali nerazvrstani troškovi	2.000,00	
	UKUPNO	2.000,00	Rok izvršenja: 01.01.2020. – 31.12.2020.

Strategija razvoja turizma i akcijski planovi su izrađeni u 2019. godini stoga neće biti rashoda povezanih uz ovaj projekt u narednoj godini.

Ukupni planirani prihodi za 2020. godinu iznose 513.600,00 kn.

Ukupni planirani rashodi za 2020. godinu iznose 513.600,00 kn.

Prijenosa viška u iduću, 2021. godinu, nema.

Voditelj i odgovorna osoba za izvršenje svih navedenih projekata i planova je Josip Mikec, stručni suradnik i informator.

ZAKLJUČNE ODREDBE:

1. Za izvršenje Financijskog plana za 2020. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće TZO Štrigova. Predsjednik kao osoba za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju pojedinačnih računa do 20.000,00 kn.
2. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 10% od ukupnih planiranih sredstava.
3. U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans Financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2020.g.
4. Na temelju članka 11. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova Skupština Turističke zajednice Općine Štrigova je na 3. sjednici održanoj 27.12.2019. godine donijela je Program rada s financijskim planom TZO Štrigova za 2020. godinu.

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

U Štrigovi, 27. prosinca 2019. godine

Predsjednik TZO Štrigova

Stanislav Rebernik

