



**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE ŠTRIGOVA**

**ŠTRIGOVA 29**

**40312 ŠTRIGOVA**

**OIB:08099176598**

**[www.strigova.info](http://www.strigova.info)**

## **PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA 2019. GODINU**

### **UVOD**

Strateški ciljevi TZ u 2019. godini planirani su sukladno ciljevima turističke politike Vlade RH, te zakonski i statutarno utvrđenim zadaćama. TZO Štrigova provodit će promidžbu turističke ponude u suradnji sa TZMŽ na tuzemnom i inozemnom tržištu, te stvaranju uvjeta, sadržaja i aktivnosti za što kvalitetniji boravak turista na području Općine Štrigova. U izradi prijedloga Programa rada za 2019. godinu pošlo se od:

1. Ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2018. godini
2. Ocjene stanja turističkih proizvoda u Općini
3. Programa pripremnih aktivnosti za 2019. godinu
4. Prijedloga programa rada HTZ-a i TZMŽ-a za 2019. godinu
5. Smjernica Strateškog marketing plana MŽ 2014.- 2020. godine i Master plana razvoja turizma MŽ do 2020. godine
6. Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta
7. Procjene fizičkog obujma prometa u 2018. godini i prognoze za 2019. godinu

### **Program rada TZO Štrigova za 2019. godinu sadrži**

## **I. ANALIZA STANJA NA PODRUČJU DESTINACIJE**

### **1. STANJE I STUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U DESTINACIJI**

Na kraju 2017. godine došlo je do promjene u broju obveznika te time i u broju kreveta, zbog zatvaranja triju objekata. Time se broj kreveta u prosincu smanjio. No, tijekom 2018. godine došlo je do povećanja kapaciteta, u vidu jednog dodatnog obveznika te povećanja

kapaciteta kod dvaju postojećih obveznika. Time na području općine Štrigova u 2018. godini djeluje 9 obveznika koji raspolažu s 47 kreveta.

## **2. STANJE TURISTIČKIH PROIZVODA NA PODRUČJU TZO ŠTRIGOVA**

### **a) Eno- gastronomija, vino i hrana:**

I dalje je jedan od najznačajnijih proizvoda ovog područja eno- gastronomska ponuda. Svake godine se povećava broj individualnih posjetitelja, ali i grupnih kojima je cilj da se tijekom boravka u destinaciji upoznaju s lokalnom domaćom kuhinjom te da degustiraju vina lokalnih vinara. To ukazuje i na važnost manifestacija koje se temelje na eno- gastronomiji te takav interes posjetitelja sa sobom povlači i potrebu da se cjelokupna ponuda podigne na novu razinu, posebice govoreći o kvaliteti. Isto tako, povećan interes za posjetom Međimurskoj vinskoj cesti govori o tome da je potrebno razviti sustav prema kojem će gost bez problema moći posjetiti vinara tijekom njegovog boravka.

### **b) Aktivni odmor (ciklo- turisti i sl.)**

Razvoj ciklo turizma na području općine Štrigova ove godine došao je do izražaja zahvaljujući novitetima na Pušipelovoj biciklističkoj stazi. Radi se dakako o vanjskom touch screenu koji mogu koristiti svi posjetitelji, a posebice ciklo turisti kako bi dobili prijeko potrebne informacije o stazama i lokanoj ponudi. Također, postavljanje bike self service stanice u centru Štrigove, ispred nove općinske zgrade omogućila je da se u slučaju nezgode svaki ciklo turist bez problema može vratiti svojim aktivnostima zahvaljujući opremi, ali i punionici električnih uređaja na solarno punjenje. Kao značajan napredak koji je ove godine destinacija ostvarila na području aktivnog turizma je i nabavka električnih bicikala od strane Općine, što će omogućiti svim turistima koji borave na području destinacije, ali i šire, da upoznaju поблиže destinaciju.

### **c) Događanja kao turistički proizvod**

Prema planu i kalendaru događanja za 2019. godinu organizirat će se preko 20 događanja različitih karaktera, od kulturno- glazbenih, vjerskih do sportskih događanja. Potrebno je istaknuti da se pretežito radi o višednevnim događanjima koja omogućavaju povećanje trajanja boravka turista u destinaciji koji u konačnici dovode do povećanja broja noćenja što je i glavni cilj organizacije događanja. Svojom posjećenošću i kvalitetom programa ističu se sljedeća događanja:

- a) Vincekovo po štrigovskim bregima,
- b) Urbanovo,
- c) Umjetnička kolonija Štrigova,
- d) Štrigovske noći,
- e) Martinje u Štrigovi, te
- f) Advent u Štrigovi

Navedena događanja su se tijekom godina planski razvijala čime su neka postala višednevna događanja te su prepoznata kao turistički proizvod destinacije na lokalnom i međunarodnom tržištu od strane turista.

#### **d) Kulturna i prirodna baština**

Da je kulturna baština važan dio destinacije govori posjećenost crkve sv. Jeronima tijekom 2018. godine nakon otvaranja crkve za posjete. U posjetima prevladavaju školske grupe čiji dolazak organiziraju turističke agencije. Također, interes pojedinaca za vikend posjetima sve je veća. Govoreći o prirodnoj baštini, najvažniji adut destinacije je vidikovac Mađerkin breg. Planska izgradnja vidikovca „Goričko sviralo“ napreduje u smislu da je dobivena građevinska dozvola za građenje vidikovca te da se projekt može prijaviti na sljedeći raspis EU fondova. Uključenost kulturne i prirodne baštine u događanja u destinaciji, pokazala se kao odličan način da se turisti, i posebice lokalno stanovništvo upoznaju s potencijalima razvoja destinacije.

## **II. MARKETING PLAN TZO ŠTRIGOVA**

### **1. CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2019. GODINI**

Temeljem:

- Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 158/2008.)
- Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma za razdoblje od 2014. do 2020. (HTZ)
- Strateški marketing plan Međimurske županije od 2014. do 2020. godine. (TZMŽ)

ciljevi marketinške politike TZO Štrigova u 2019. godini su:

Strateški cilj:

**Povećati zaradu od turizma i time doprinijeti općem prosperitetu žitelja i održivom razvoju općine Štrigova.**

Operativni ciljevi:

- a) Poticati sinergiju javnog i privatnog sektora koja će omogućiti povećanje fizičkog obujma turističkog prometa do 20% u odnosu na 2018. godinu.
- b) Poticati razvoj turističkih proizvoda: Eno- gastronomskog turizma i Aktivnog turizma
- c) Poticati razvoj određenih događanja kao turističkih proizvoda destinacije.
- d) Poticati razvoj kvalitetnih smještajnih kapaciteta i ponude turističkih usluga u seljačkim domaćinstvima i poticati fizičke osobe na uključivanje u turizam (mogućnost prenamjene vikendica u kuće za odmor).
- e) Planiranje razvoja i oprezno korištenje kulturne i prirodne baštine, uz sprečavanje devastiranja.

### III. PLAN OSTVARIVANJA PRIHODA ZA 2019. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018	PLAN 2019	indeks REBALANS PLANA 2018/ PLAN 2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.000,00	7000,00	140	1,65
2.	Prihodi od turističke članarine	18.600,00	18.600,00	100	4,38
3.	Prihodi iz proračuna Općine Štrigova	205.000,00	230.000,00	112	54,19
3.1.	za sufinanciranje projekata	80.000,00	100.000,00	125	23,56
3.2.	za promotivne aktivnosti i rad ureda i TIC-a	125.000,00	130.000,00	104	30,63
4.	Prihodi iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, MINT	50.000,00	80.000,00	160	18,85
5.	Prihodi iz proračuna Turističke zajednice Međimurske županije	12.000,00	15000,00	125	3,53
6.	Prihod od gospodarstva	10.150,00	43.000,00	424	10,13
7.	Prijenos viška/manjka iz prethodne godine	7.205,31	805,31	11	0,19
8.	Ostali nespomenuti prihodi	8.000,00	30.000,00	375	7,07
<b>9.</b>	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>315.955,31</b>	<b>424.405,31</b>	<b>134</b>	<b>100,00</b>

Prema projekciji prihoda za 2019. godinu u odnosu na plan prihoda za 2018. godinu planira se boravišna pristojba za 40% viša u odnosu na prošlogodišnji plan iz razloga što je donesena Uredba o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019. godinu prema kojoj se boravišna pristojba za paušalne obveznike povećava za 15%, a za ostale obveznike cca. 20%. Također, planira se i turistička članarina u istoj visini kao i u protekloj godini, iz razloga što će se dogoditi promjene kod obveznika plaćanja članarine u narednom razdoblju.

Prihod iz proračuna Općine planiran je u visini od 230 tisuća kuna od čega je za sufinanciranje projekata u 2019. godini predviđeno 100 tisuća, dok je ostatak sredstava namijenjen promotivnim aktivnostima te za efikasan rad ureda TZ-a i TIC-a. Razlog povećanja sufinanciranja od strane Općine za 12% je što će TZ u narednoj godini preuzeti veći dio financiranja događanja.

Iz proračuna Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma u narednoj godini planira se priljev sredstava veći za 60% odnosno, odnosno planira se priljev od 80.000 kn.

Prihodi iz proračuna Turističke zajednice Međimurske županije planiraju se u visini od 15 tisuća kuna. Radi se o sufinanciranju određenih projekata koje će TZ biti obvezna provoditi, ali i postavljanje smeđe signalizacije što je prijeko potrebno u destinaciji.

Od gospodarstva se u 2019. godini očekuje porast prihoda. Radi se o različitim sponzorstvima gospodarskih subjekata koji podupiru rad TZ-a, s posebnim naglaskom na sponzorstva kao pomoć kod organizacije događanja čiju važnost gospodarski subjekti prepoznaju. Također, sljedeće godine će gospodarski subjekti sudjelovati u izradi marketinške brošure destinacije, ali i u financiranju postavljanja smeđe signalizacije u destinaciji.

Posljednja točka planiranih prihoda za 2019. godinu odnosi se na Ostale nespomenute prihode u koje je ubrojeno više stavaka. Prvenstveno, ovdje se govori o posjetima crkvi Sv Jeronima koji će zasigurno rasti u narednoj godini. Nadalje, postavljanje bine i najam ozvučenja također su dio prihodovanja TZ-a. I naposljetku, radi se o iznajmljivanju električnih bicikala što će preuzeti TZ Štrigova.

Planirani ukupni prihodi za 2019. godinu iznose 424.405,31 što je 34% više u odnosu na plan za 2018.

#### IV. PLAN OSTVARIVANJA RASHODA ZA 2019. GODINU

RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2018	PLANA 2019	indeks REBALANS PLANA 2018/ PLAN 2019	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>212.000,00</b>	<b>225.500,00</b>	106	53,13
1.	Rashodi za radnike	195.000,00	206.000,00	106	48,54
1.1.	troškovi bruto plaće	180.000,00	188.000,00	104	44,30
1.2.	putni troškovi	15.000,00	18.000,00	120	4,24
2.	Rashodi ureda	16.500,00	18.000,00	109	4,24
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	500,00	1500,00	300	0,35
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>79.250,00</b>	<b>136.405,31</b>	172	32,14
1.	Događanja	27.000,00	74.405,31	276	17,53
2.	Tematski putevi u destinaciji	52.250,00	22.000,00	42	5,18
3.	Dopuna turističke signalizacije	0,00	40000,00	#DIJ/0!	9,42
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI</b>	<b>23.900,00</b>	<b>56.500,00</b>	236	13,31
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>4.800,00</b>	<b>14.000,00</b>	292	3,30
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	5000,00	#DIJ/0!	1,18
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	4.800,00	9.000,00	188	2,12
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>19.100,00</b>	<b>42.500,00</b>	223	10,01
2.1.	Promotivni materijali	0,00	27500,00	#DIJ/0!	6,48
2.2.	Oglašavanje u medijima	11.500,00	15.000,00	130	3,53
2.3.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	7.600,00	0,00	0	0,00
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>0,00</b>	<b>2000,00</b>	#DIJ/0!	0,47
1.	Sajmovi	0,00	2000,00	#DIJ/0!	0,47
2.	Posebne prezentacije	0,00	0	#DIJ/0!	0,00
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>0,00</b>	<b>2000,00</b>	#DIJ/0!	0,47
1.	Edukacija	0,00	2000,00	#DIJ/0!	0,47
<b>VII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>0,00</b>	<b>2000,00</b>	#DIJ/0!	0,47
1.	Strategija razvoja turizma	0,00	0	#DIJ/0!	0,00
2.	Ostali nerazvrstani troškovi	0,00	2000,00	#DIJ/0!	0,47
<b>VIII.</b>	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>315.150,00</b>	<b>424.405,31</b>	<b>135</b>	<b>100,00</b>

## 1. ADMINISTRATIVNI RASHODI

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Rashodi za radnike: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruto plaća radnika sa svim obveznim davanjima</li> <li>• Putni troškovi</li> </ul>	<b>206.000,00</b> 188.000,00 18.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Dotacija Općine Štrigova
2.	Rashodi ureda: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knjigovodstvene usluge</li> <li>• Administrativni troškovi</li> <li>• Komunikacijske usluge</li> <li>• Uredski materijal</li> </ul>	<b>18.000,00</b> 9.500,00 1.500,00 6.000,00 1.000,00	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	<b>1.500,00</b>	
	<b>UKUPNO</b>	<b>225.500,00</b>	<b>Rok izvršenja: 01.01.2019.- 31.12.2019.</b>

Ured TZ Štrigova djeluje u poslovnom prostoru u centru Štrigove. Ured je opremljen uredskom opremom i namještajem. U uredu su zaposleni Josip Mikec – stručni suradnik, informator u turističkom uredu i voditelj projekata te Ivana Kelner – administrator, informator.

Ured će obavljati:

1. Organizacijske logističke poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
2. Poslove pripreme materijala vođenje zapisnika sa sjednica Turističkog vijeća, Skupštine i sjednice Nadzornog odbora
3. Poslove koordinacije, djelovanja i nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća turističke zajednice. Priprema sjednica Vijeća, Skupštine, Nadzornog odbora.
4. Poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZŠ
5. Izradu programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata
6. Izrada kalendara događanja i koordinacija manifestacija te organizacija događaja i manifestacija na području TZŠ
7. Koordinacija poslova za MVC - Međimursku vinsku cestu na području TZŠ
8. Praćenje raspisa u ministarstvima te praćenje i uključivanje u projekte europskih fondova
9. Pribavljanje, izdavanje i kontrolu financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveni servis radi knjiženja
10. Aktivno provoditi projekt PPS Međimurje

## 2. DIZAJN VRIJEDNOSTI

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Događanja <ul style="list-style-type: none"><li>• Vincekov pohod</li><li>• Urbanovo</li><li>• Štrigovske noći</li><li>• Dani sv. Jeronima</li><li>• Martinje</li></ul>	<b>74.405,31</b> 2.000,00 4.000,00 64.405,31 2.000,00 2.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Dotacija Općine Štrigova Sredstava iz proračuna HTZ i TZMŽ Prihodi od gospodarskih subjekata
2.	Tematski putevi u destinaciji	<b>22.000,00</b>	Izvorni prihodi TZO Štrigova Sredstava iz proračuna HTZ i TZMŽ
4.	Dopuna turističke signalizacije	<b>40.000,00</b>	Sredstava iz proračuna TZMŽ i HTZ Prihodi od gospodarstva
	<b>UKUPNO</b>	<b>136.405,31</b>	<b>Rok izvršenja: 01.01.2019.- 31.12.2019.</b>

Kao što je rečeno kod prihodovne strane, porast sufinansiranja sredstvima Općine, omogućit će se preuzimanje većeg dijela organizacijskih troškova događanja, posebice Štrigovskih noći. Također, veći dio sredstava uložiti će se u dopunu i obnovu smeđe i turističke signalizacije, kako bi dostupnost subjekata bila što jednostavnija kada turisti dođu u destinaciju.

## 3. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Online komunikacije: <ul style="list-style-type: none"><li>• Internetsko oglašavanje</li><li>• Internet stranice i upravljanje Internet stranicama</li></ul>	<b>14.000,00</b> 5.000,00 9.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova
2.	Offline komunikacije: <ul style="list-style-type: none"><li>• Promotivni materijali- brošura, karta, letak</li><li>• Oglašavanje u medijima</li></ul>	<b>42.500,00</b> 27.500,00 15.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Prihodi od gospodarstva Media plan 2019. Sredstava iz projekata HTZ
	<b>UKUPNO</b>	<b>56.500,00</b>	<b>Rok izvršenja: 01.01.2019.- 31.12.2019.</b>

Za 2019. godinu prebačena je aktivnost izrade brošure koja se planirala izraditi u 2018. godini u kojoj će biti predstavljena Štrigova kao turistička destinacija s cjelokupnom ponudom i subjektima. S financijske strane, troškovi će se pokriti djelomično iz prihoda TZ Štrigove, a također će se financijski uključiti i dionici destinacije čija ponuda će se nalaziti u

brošuri. Izrada brošure općine Štrigove je neizbježan projekt jer, iako je danas vrijeme kada se sve informacije dobivaju putem Interneta, turisti ipak žele sve informacije na jednom mjestu u papirnom obliku, a to trenutačno isključivo za ovu destinaciju ne postoji.

#### 4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJDNOSTI

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Sajmovi	2.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Sredstva iz proračuna TZMŽ
2.	Posebne prezentacije	0,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova
	<b>UKUPNO</b>	<b>2.000,00</b>	<b>Rok izvršenja: 01.01.2019.- 31.12.2019.</b>

#### 5. INTERNI MARKETING

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Edukacije	2.000,00	Izvorni prihodi TZO Štrigova Sredstva iz proračuna HTZ
	<b>UKUPNO</b>	<b>2.000,00</b>	<b>Rok izvršenja: 01.01.2019.- 31.12.2019.</b>

#### 6. OSTALI RASHODI

R.B.	OPIS RASHODA	IZNOS KN	IZVOR FINANCIRANJA
1.	Ostali rashodi:	<b>2.000,00</b>	Izvorni prihodi TZO Štrigova Sredstva iz proračuna HTZ
	• Plan razvoja turizma	0,00	
	• Ostali nerazvrstani troškovi	2.000,00	
	<b>UKUPNO</b>	<b>2.000,00</b>	<b>Rok izvršenja: 01.01.2019.- 31.12.2019.</b>

Ukupni planirani prihodi za 2019. godinu iznose 424.405,31 kn.

Ukupni planirani rashodi za 2019. godinu iznose 424.405,31 kn.

Prijenosa sredstava u iduću, 2020. godinu, nema.

Voditelj i odgovorna osoba za izvršenje svih navedenih projekata i planova je Josip Mikec, stručni suradnik i informator.



## ZAKLJUČNE ODREDBE:

1. Za izvršenje Financijskog plana za 2019. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće TZO Štrigova. Predsjednik kao osoba za zastupanje može samostalno donositi odluke o plaćanju pojedinačnih računa do 20.000,00 kn.
2. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 10% od ukupnih planiranih sredstava.
3. U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans Financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2019.g.
4. Na temelju članka 11. Statuta Turističke zajednice Općine Štrigova Skupština Turističke zajednice Općine Štrigova je na 1. sjednici održanoj 28.12.2018. godine donijela je Program rada s financijskim planom TZO Štrigova za 2019. godinu.

## SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA

U Štrigovi, 28. prosinca 2018. godine

Predsjednik TZO Štrigova

Stanislav Rebernik

