



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE ŠTRIGOVA
ŠTRIGOVA 103
40312 ŠTRIGOVA
OIB:08099176598
www.strigova.info

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA 2021. GODINU

1. Izvršenje programa rada prema pojedinačno utvrđenim zadacima i rad tijela Turističke zajednice u 2021. godini

Turistička zajednica Općine Štrigova tijekom 2021. godine provodila je aktivnosti u skladu s Programom rada i financijskim planom za 2021. godinu, no zbog okolnosti koje su se odvijale uzrokovane COVID 19 pandemijom, sve aktivnosti se nisu mogle odraditi, dok su se neke prilagodile mogućnostima trenutačne situacije.

Neke od važnijih aktivnosti koje je potrebno istaknuti je provođenje EU projekta CSA - Cycle Seeing Attractour koji je rezultat prekogranične suradnje u sklopu Programa Interreg V-A Mađarska – Hrvatska 2014-2020.

Također, usprkos pandemiji neka događanja su se organizirala u skladu s mjerama, pa tako možemo izdvojiti Umjetničku koloniju koja se organizirala 11. put u Štrigovi, Štrigovske noći, ali i novi događaj pod nazivom Jazz u vinogradu koji će zasigurno otvoriti nove vidike za privlačenje većeg broja turista. Aktivnosti su se tijekom godine odvijale kako slijedi u nastavku.

SIJEČANJ:

Vincekovo po štrigovskim bregima se nažalost nije moglo organizirati zbog mjera koje su tada bile na stazi, no objavama na društvenim mrežama održali smo podsjetnik na prošlogodišnje Vincekovo u nadi kako će se u 2022. moći



vratiti na staro. Tijekom siječnja aktivno se radilo na provođenju aktivnosti iz EU projekta CSA i pripremalo za naredno razdoblje kako bi sve bilo izvedeno u planiranom roku.

VELJAČA:

Tijekom veljače zatražene su dvije ponude vezana uz CSA projekt „Cycle Seeing Attractour“ koja su se odnosila na aktivnosti koje proizlaze iz projekta. Prva ponuda koja je bila zatražena odnosila se na Izradu i uvođenje Europskog sustava pokazatelja za turizam za održivi destinacijski menadžment – ETIS. Uvođenjem ETIS sustava cilj je pridonijeti unaprjeđenju održivog upravljanja destinacijom na način da se dionicima u turizmu osigura jednostavan i koristan sustav, odnosno alati koji će im pomoći u upravljanju procesima održivosti i analizi ostvarenog napretka i rezultata poslovanja. Druga zatražena ponuda odnosila se na promotivne aktivnosti koje proizlaze iz projekta a odnose se na članke i TV emisije kako bi se povećala projektna vidljivost.

Također, tijekom veljače održan je i projektni sastanak s partnerima, no zbog COVID 19 situacije, održan je online. S obzirom na okolnosti, Fašenk u Štrigovi nije održan kako to tradicionalno biva, ali svejedno se održao barem djelić tradicije podjelom besplatnih krafni u Domu kulture na samu Fašensku nedelu pod nazivom „KRAFNE TO GO“..

Turistička Zajednica Općine Štrigova
Objavljuje · 10. veljače 2021. ·

FAŠENSKA NEDELA – ≈KRAFNE TO GO≈

Zbog novog normalnog, nažalost nećemo moći održati tradicionalnu fašensku nedelu, ali nismo zaboravili na tradicionalne fašenske krafne pa vas Turistička zajednica Općine Štrigova i Općina Štrigova pozivaju za fašensku nedelu, 14.02.2021., u Dom kulture Štrigova na ≈ krafne to go≈ od 09.00 do 13.00 sati.

Maske su obavezne uz držanje epidemioloških mjera. ... Prikaži više

DOJTE SI PO KRAFNE

2017 Broj korisnika koji su vidjeli 147 Angažmani – Rezultat distribucije

Promoviraj objavu

Vi i 34 drugih 1 komentar 4 dijejenja



Krafne TO GO u Domu kulture Štrigova 2021.

Objava na društvenim mrežama Štrigovski fašenk 2021.

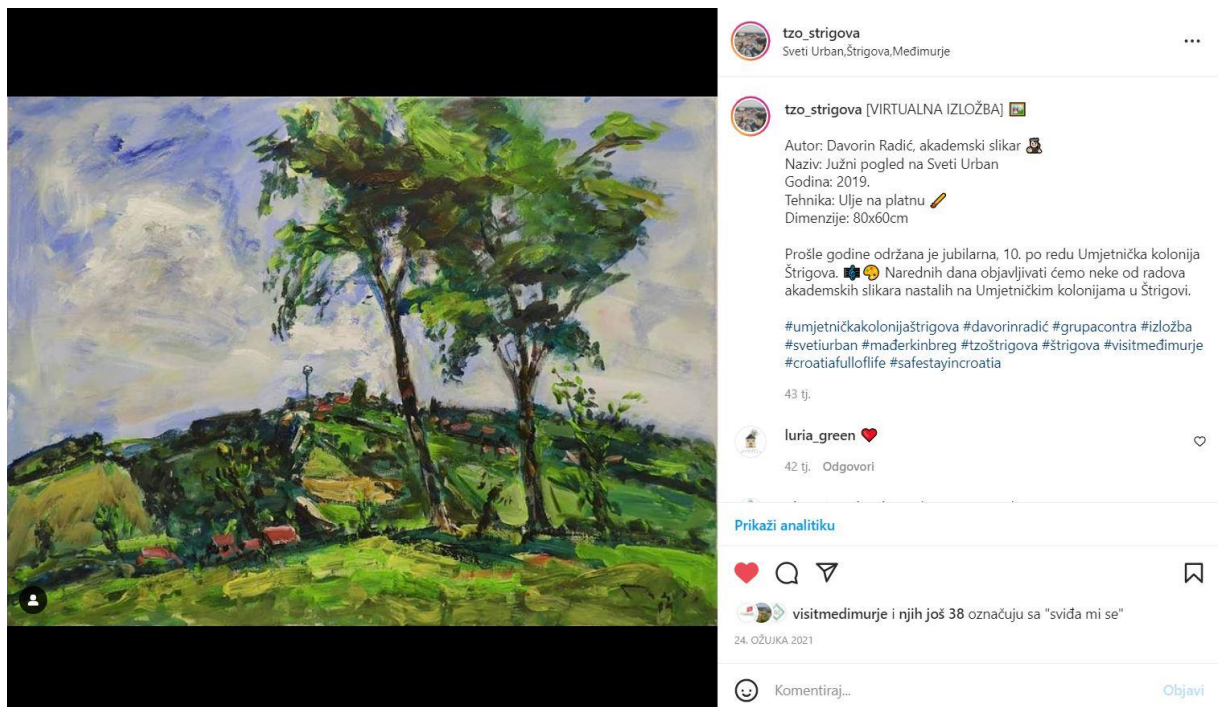
U veljači je započelo i provođenje EU projekta ADRIONET u kojem Turistička zajednica Općine Štrigova aktivno sudjeluje. Riječ je o projektu kojem je cilj uspostaviti transnacionalnu mrežu „autentičnih sela“ ADRION-a (uz riječne / jezerske slivove, brdsko-planinska / ruralna rubna i rubna područja) s ciljem promicanja očuvanja prirodnih i kulturnih dobara provodeći razvoj temeljen na društvenu, ekološku i ekonomsku održivost, pri čemu je u središtu ponajprije kvaliteta života i dobrobit lokalnog stanovništva, kao preduvjet za sveobuhvatnu brigu o dotičnim područjima, kao i za privlačenje i zadovoljstvo turista. Radi se o radionicama

koje su se organizirale tijekom cijele godine. U veljači su započeli treninzi za teritorijalne suradnike koji su se održavali na tjednoj bazi, ukupno 11 treninga.

OŽUJAK:

Tijekom ožujka provodile su se aktivnosti vezane uz EU projekt CSA – Cycle Seeing Attractour, gdje se također održao jedna online projektni sastanak u skladu s epidemiološkim mjerama. U ožujku je također započeto s razvojem web aplikacije koja će rezultirati iz navedenog projekta. Zatražene su ponude za razvoj web aplikacije. Cilj web aplikacije je doprinijeti jačanju ekološke svijesti u prekograničnim destinacijama, stvarati ih ekološki privlačnim kao i pratiti ekološki učinak turista na destinacije. Njezin središnji dio bit će kalkulator ekološkog otiska koji će izračunati koliko štetnog utjecaja će boravak turista imati na okoliš, odnosno koliki je utjecaj turista na destinaciju. Kalkulatorom ekološkog otiska će se mjeriti proizvedeni otpad, potrošena električna energija, potrošnja vode te ostali pokazatelji prilagođeni području Međimurja i Nagykanizsa – Zalakaros. Potrebno je napomenuti kako se u Stanetincu nije održala tradicionalna priredba povodom Dana žena koju organizira Udruga žena Stanetinec zbog COVID 19 situacije. Tijekom ožujka na društvenim mrežama započela je „VIRTUALNA IZLOŽBA“ radova koji su nastali na Umjetničkoj koloniji u Štrigovi.

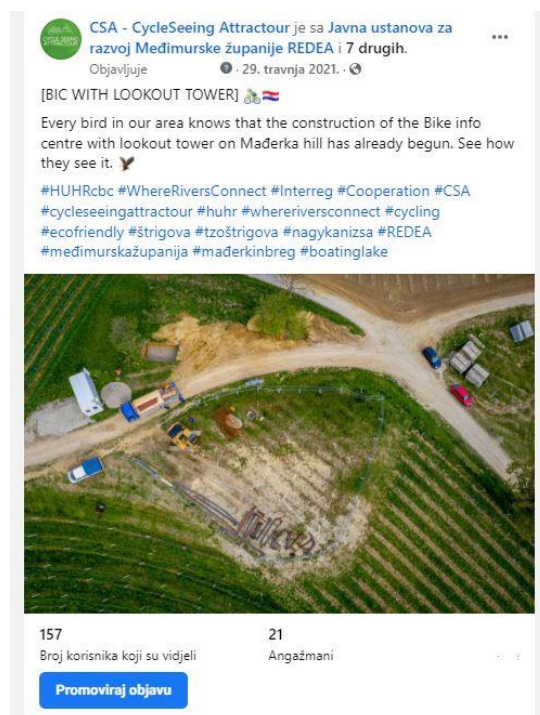
Također, tijekom ožujka su se održavali treninzi za teritorijalne suradnike u sklopu projekta ADRIONET, održavanje je bilo online zbog talijanskih partnera na projektu.



Virtualna izložba, ožujak - travanj 2021.

TRAVANJ:

U travnju su se nastavile provoditi projektne aktivnosti vezane uz CSA – Cycle Seeing Attractour. Potrebno je istaknuti kako se tijekom cijelog projekta određene promotivne aktivnosti odvijaju na tjednoj bazi radi povećanja projektne vidljivosti i upoznavanja javnosti s napretkom u samom projektu. Također, u travnju je održan još jedan projektni sastanak kako bi se svi partneri obavijestili o napretku projektnih aktivnosti.



CSA objava o projektu

SVIBANJ:

Svibanj je svake godine u znaku Urbanovog, pa tako ni 2021. godina nije bila drugačija. No, mora se napomenuti da se Urbanovo kakvo znamo nije moglo održati, ali se organizacija opet prilagodila epidemiološkoj situaciji. Tako je održano Međunarodno ocjenjivanje vina u Štrigovi. u Domu kulture u Štrigovi upriličena je dodjela zlatnih i šampionskih odličja nagrađenim vinima odnosno vinarima.



Međunarodno ocjenjivanje vina u Terbotzu



Odličja za nagrađene vinare, Dom kulture Štrigova

U svibnju je održana jedna od radionica u sklopu projekta ADRIONET. Radionica je ovog puta bila održana u Domu kulture Štrigova, a pozvani su bili predstavnici iz društvenog i gospodarskog života s područja Općine Štrigova.

LIPANJ:

Početak lipnja obilježen je Otvorenim podrumima povodom Urbanovog koji su se održali od 03. do 06. lipnja 2021. godine. Zahvaljujući poboljšanju epidemiološke slike, lipanj je bio ispunjen kvalitetnim događanjima započevši naravno već spomenutim Otvorenim podrumima. Organiziran je i doček ljeta na Maderkinom bregu uz ŽVS Stridonne. Nastavilo se s koncertom „VIOLINA I VINO“ koji se održao u vinariji Tomšić a nastupile su Stridonne i zvijezda večeri violinistica Shasha Cui u suradnji s Koncertnim uredom Varaždin i dogovorena je daljnja suradnja na budućim događanjima. U domu kulture održana je još jedna radionica iz projekta ADRIONET.

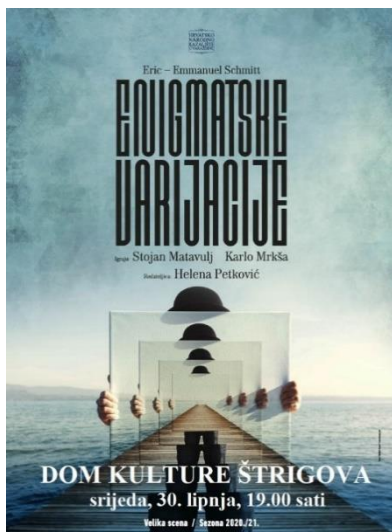


Doseg objave na društvenim mrežama



Plakat Violina i vino

U lipnju je započela i 11. Umjetnička kolonija Štrigova, U sklopu koje je u Domu kulture Štrigova gostovalo Hrvatsko narodno kazalište u Varaždinu s predstavom „Enigmatske varijacije.“ Bitno je napomenuti kako za Umjetnički koloniju imamo podršku Ministarstva kulture koje svake godine preko natječaja za kulturne djelatnosti dodjele sredstva za održavanje kolonije, te je tako za 2021. godinu dodijeljeno 26.000,00 kn



Plakat "Enigmatkse varijacije"



Dom kulture Štrigova, "Enigmatske varijacije"

SRPANJ:

U srpnju se nastavila 11. Umjetnička kolonija izložbama radova Gorana Petrača u Muzeju Međimurja u Čakovu, u crkvi sv. Jeronima u Štrigovi i u Državnom arhivu za Međimurje u Štrigovi. Također, odvijali su se koncerti vrhunske glazbe u crkvi sv. Jeronima, a sam kraj, odnosno, zatvaranje kolonije obilježen je u Domu kulture Štrigova koncertom Borisa Rogoznice. U srpnju su održane i Štrigovske noći povodom kojih je svečano otvoren i Dom kulture Štrigova. Kroz tri dana odvijanja događanja održani su koncerti te je održano predstavljanje digitalizacije filmske baštine Hrvatske kinoteke Hrvatskog državnog arhiva uz projekciju filmova "Tko pjeva zlo ne misli" i „Družba Pere Kvržice“ te projekcija snimke HRT-a predstave dramske sekcije KUD-a sv. Jeronim "Smrt predsjednika mjesne zajednice" povodom 25. godina od premijere. Na početku srpnja održan je i projektni sastanak u Nagykanizsi u sklopu projekta CSA – Cycle Seeing Attractour. U srpnju su nabavljene i ploče za binu koje omogućavaju da se bina postavlja u svim vremenskim uvjetima, što pruža veće mogućnosti prilikom održavanja događanja. Održana je još jedna radionica iz projekta Adrionet, ovog puta sudionici su se uključili online putem Zoom aplikacije.

FINANCIJSKI PRIKAZ 11. UMJETNIČKE KOLONIJE ŠTRIGOVA 2021.		
R. br.	Naziv prihoda	Iznos
1.	Ministarstvo kulture i medija RH	26.000,00
	UKUPNO:	26.000,00
R. br.	Naziv troška	Iznos
1.	Honorari izvođača	34.923,82
2.	Putni troškovi izvođača	1.200,00
3.	Cvjetni aranžmani	775,00
4.	Vođenje programa	4.000,00
5.	Noćenja izvođača	2.750,00
6.	Live stream koncerta „Evelin i prijatelji“	1.500,00
7.	Čišćenje prostora za koncert	625,00
8.	Uređenja kataloga Kolonije – tekstovi i lektoriranje	2.000,00
	UKUPNO:	47.773,82

KOLOVOZ:

Na početku kolovoza održao se posljednji dio 11. Umjetničke kolonije Štrigova, a to je koncert „Evelin i prijatelji“ koji se sad već tradicionalno održao u Zmajevom vrtu obitelji Valkaj u Železnoj Gori. Mnoštvo posjetitelja uživalo je u izvedbama vrhunskih opernih pjevača te Orkestra mladih. Od događanja održan je još i „GO! V GORICE“ koji je privukao velik broj posjetitelja na Međimursku vinsku cestu. Održano je i Postavljanje klopoteca u Sv. Urbanu uz međunarodni susret oldtimera.

Po prvi puta održan je i Jazz u vinogradu, događaj koji nam je stvorio novu nišu posjetitelja i otvorio nam tržište prema Austriji, ali i šire. Međunarodni jazz festival održao se pod ravnanjem Ratka Zjače, proslavljenog jazz gitariste, a u Međimurje su došli i poznati jazz glazbenici iz Austrije, Nizozemske, Italije, Slovenije i Hrvatske te neki od najpoznatijih hrvatskih DJ-a koji su svojim probranim selekcijama glazbe upotpunili ovaj festival. Ciljevi festivala su obogatiti ovaj vinorodni kraj sa vrhunskim međunarodnim glazbenim događajem i gostima te pokazati najbolje što Međimurje nudi kroz jedinstvenost lokacije te autentičnu ponudu vrhunskih vina i hrane. Razvila se dobra suradnja između TZO Štrigova i privatnih poduzetnika koji će i u budućnosti raditi na razvoju ovog jedinstvenog proizvoda.



Objava fotografija koncerta "Evelin i prijatelji"



Jazz u vinogradu, Mađerkin breg



Jazz u vinogradu, Dom kulture Štrigova

U klopuprojekta CSA - Cycle Seeing Attractour održane su i dvije radionice za gospodarske subjekte koji djeluju na području općine Štrigova. Prva radionica održana je 11. kolovoza s temom Upoznavanje s projektom „CSA-CycleSeeing Attractour“, ciljevima uvođenja ETIS-a, prihvaćanje Plana uvođenja ETIS-a, ulogama i obvezama dionika. Druga radionica je bila održana 25. kolovoza s temom Metodologija planiranja održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nasljeđu i primjeni ETIS rezultata. Gost predavač druge radionice bio je direktor Turističke zajednice Međimurske županije. Sudionici radionica bili su članovi radne skupine te zainteresirani dionici s područja općine Štrigova. Provedenim radionicama dovršena je treća faza implementacije ETIS sustava.



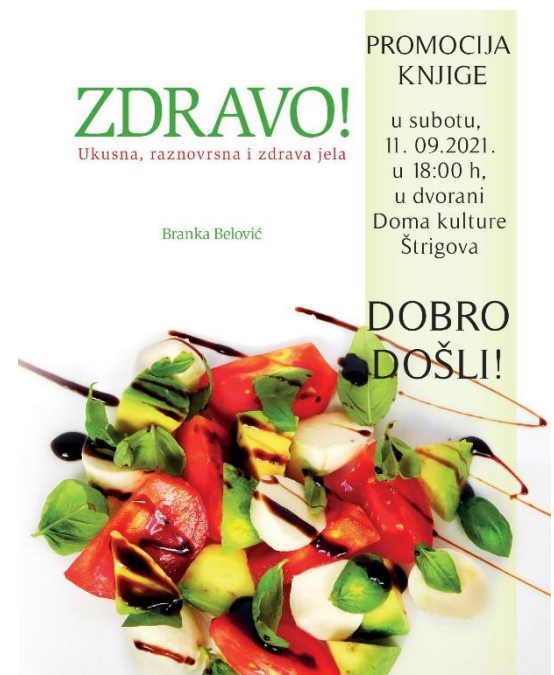
CSA -1. Radionica iz sustava ETIS



CSA - 2. Radionica iz sustava ETIS

RUJAN:

Rujan je započeo u znaku vina s događanjem „GO! V GORICE“ u sklopu kojeg su vrata otvorile vinarije Cmrečnjak, Dvanajščak – Kozol, Hažić, Kocijan, Knehtl –Medenjak i Štampar. U rujnu je u Domu kulture Štrigova predstavljena knjiga pod naslovom „ZDRAVO! – ukusna, raznovrsna i zdrava jela“ autorice prim. mr.sc. Branke Belović. Ono što moramo istaknuti je da se u knjizi nalazi i Jeronimov kolač, čije sastojke je autorica potražila u Bibliji i osmislila recept na temelju priče svoje bake. Obilježen je i Europski dan suradnje u sklopu projekta CSA – Cycle Seeing Attractour gdje je organizirana biciklijada. Sudjelovalo je 40 sudionika iz cijele županije. Vrijeme je zaista poslužilo i priuštilo nam predivno bicikliranje po štrigovskom (k)raju. Dobre atmosfere i sportskog duha nije nedostajalo, a voditelj turističkog ureda, Josip Mikec, sve sudionike upoznao je sa zanimljivom i bogatom kulturnom poviješću Štrigove i Mađerkinog brega.



Plakat ZDRAVO!



Plakat Europski dan suradnje - Biciklom kroz Štrigovu



Sudionici biciklizade

Održani su i Dani sv. Jeronima s raznovrsnim programom koji je svečano proslavio sveca koji je rođen u Štrigovi. U rujnu je započeto i anketiranje lokalne zajednice u sklopu projekta CSA – Cycle Seeing Attractour u kojem se od stanovnika općine Štrigova pokušalo saznati njihovo mišljenje o razvoju turizma na području Općine. Može se izdvojiti kako 60,50% ispitanika smatra da turizam doprinosi očuvanju identiteta destinacije, dok 18,30% smatra kako turizam omogućava održavanje identiteta. Održan je još jedna projektni sastanak u sklopu projekta CSA – Cycle Seeing Attractour, no zbog epidemioloških mjera i ovaj sastanak je održan online.



LISTOPAD:

U Domu kulture Štrigova je u listopadu održana kazališna predstava „ČUK SEDI“ gdje je nastupila kazališna skupina XENIX. Autor predstave je Vladimir Mesarić, a sama predstava prikazuje šezdesete godine te u kombinaciji s međimurskom popevkom i kazališnim dijalozima mlađim naraštajima oslikava to razdoblje. Tijekom cijele godine na društvenim mrežama promoviraju se vinske kuće i smještajni objekti, a pošto su se u listopadu otvorile dvije dodatne kuće za odmor, objavom im se pomoglo u promociji svoje ponude.

Plakat Dani sv. Jeronima

STUDENI:

Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti obilježeno je tijekom studenog u Domu kulture Štrigova. Tijekom vikenda od 11. do 14. studenog više programa odvijalo se na Međimurskoj vinskoj cesti, pretežito u podrumima i kušaoama vinara, a vrhunac je bio u nedjelju, 14.11. kada se u Domu kulture Štrigova gdje se uz mlada vina održao martinjski ceremonijal uz martinjske špelancije u martinjske meštre. Na kraju večeri održao se koncert 4 Tenora koji su po prvi puta nastupili u Štrigovi. Njihov nastup bio je plaćen od strane Turističke zajednice Međimurske županije, dok je TZO Štrigova snosila troškove promocije i organizacije. Tijekom Studenog započeto je i anketiranje turista za potrebe izvođenja ETIS sustava u sklopu EU projekta – Cycle Seeing Attractour gdje se od njih tražilo da odgovore na nekoliko pitanja o tome kolika im je dnevna potrošnja u destinaciji, kako su saznali za destinaciju i tome slično. Na samom kraju mjeseca započeo je i Advent u Štrigovi. Zbog samih epidemioloških prilika i ovo događanje se održalo u skromnijem izdanju nego dosada. Održano je paljenje svijeća na adventskom vijencu podno crkve sv. Marije Magdalene.

PROSINAC:

U prosincu je održan online sastanak vezan uz projekt CSA – Cycle Seeing Attractour kako bi zajedno s partnerima vidjeli kako napreduje projekt. Prosinac je bio i posljednji mjesec u 4. izvještajnom razdoblju, stoga je bilo potrebno provjeriti da li se sve odvija prema planiranome i što nam dolazi u narednom razdoblju. U sklopu adventskog razdoblja OŠ Štrigova i područne škole posjetio je sv. Nikola i obradovao djecu svojim prisustvom. Uspjela se organizirati i priredba djece iz OŠ Štrigova i područnih škola uz kino projekciju u suorganizaciji s TZO Štrigova. Doček Nove godine nije se održao zbog epidemioloških mjera. Tijekom prosinca održana je posljednja radionica iz projekta ADRIONET koja se održala u Domu kulture. U suradnji s općinom Štrigova i TZ Međimurske županije, ispunjene su i baze projekata u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti pri Ministarstvu turizma i sporta, gdje smo u tu bazu prijavili dva projekta:

- a) Interpretacijski centar sv. Jeronima s poučnom stazom u vrijednosti od 13.000.000,00 kn
- b) Uređenje javne turističke infrastrukture na Međimurskoj vinskoj cesti u vrijednosti od 23.000.000,00 kn.

Martinje
NA MEĐIMURSKOJ
VINSKOJ CESTI 2021.

Dom kulture Štrigova, nedjelja 14.11.2021.
od 17:00 sati

MLADO MEĐIMURJE
Degustacija mladih vina vinara
Međimurske vinske ceste

17:00 h - Meštri martinjskog
ceremonijala

**19:00 h - Martinjski
koncert
4 TENORA**

*Kotizacija 50,00 kn
*Obvezno predočenje
COVID putovnice
*Obvezno korištenje
maski za lice

G8 VINO 19PASS
Strikom d.o.o.
Međimurska županija

Plakat Martinje na MVC 2021.

Kako bi se projekti uopće mogli prijaviti u bazu bilo je potrebno ispuniti određene kriterije kao što su posjedovanje građevinske dozvole, vlasnička struktura, elementi turističkih i kulturnih aspekata te projektom u pojedinim segmentima uključiti i zelenu tranziciju što ova dva navedena projekta zadovoljavaju. Raspis natječaja na koje će se ti projekti moći prijaviti očekuje se na jesen 2022. godine.

Sve aktivnosti kroz godinu su popraćene medijski na web portalima, u novinama i pratećim časopisima, ali i na vlastitim društvenim mrežama i web stranici koje se redovito ažuriraju i objavljuju novi sadržaji kako bi svi, i turisti i lokalno stanovništvo, bili upućeni u sve što se događa u Štrigovi kao turističkoj destinaciji. Također, kao što je već i navedeno, vlastite društvene mreže se koriste i za promociju cjelokupne destinacije kroz sve segmente ponude. Uz to potrebno je napomenuti kako se sva organizirana događanja poprate fotografijama i izradom video uratka od strane TZO Štrigove kako bi se destinacija još više promovirala.

Osim navedenih aktivnosti, TZO Štrigova upravlja i eVisitor sustavom za područje općine Štrigova, što također uključuje razne radionice i edukacije. Polako se vraćaju grupe za posjet crkvi sv. Jeronima, što se u ovo pandemijsko vrijeme jako smanjilo, te se nadamo kako će se ubrzo sve normalizirati.

TZO Štrigova uključena je u još neke manje projekte na razini županije te tako usko surađuje i s putničkim agencijama. Jedan od takvih projekata je i Hop on – Hop off koji se razvija na području županije kako bi se potaknulo turiste na duži boravak u destinaciji. Također, TZO Štrigova bila je dio projekta LAG-a Međimurski doli i bregi pod nazivom „Skrivena blaga ruralnog turizma“ iz kojeg su nastali video uradci, promotivni video za cikloturizam i jedan edukativni video o LAG-u Međimurski doli i bregi.

Sukladno Strategiji razvoja turizma za područje općine Štrigova, TZO Štrigova brine o atraktivnoj ponudi i razvitku destinacije prema parametrima koji su definirani u Strategiji, što u konačnici dovodi do kvalitetnije ponude i dolaska segmentiranih turista.

Izdaci izvršenja prethodno navedenih aktivnosti, izdaci za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice prikazani su tabelarno u nastavku.



Turistička Zajednica Općine Štrigova
Objavljuje Ivana Keiner Tkalčec · 29. listopada 2021. · 🌐

[CIKLOTURIZAM U NAŠOJ ŽUPANIJI] 🚲👤

Pred vama je edukativni video o cikloturizmu nastao u sklopu projekta "Skrivena blaga ruralnog turizma", a koji je sniman na području LAG-a Međimurski doli i bregi. 😊

<https://www.youtube.com/watch?v=4rik0boY1k8> ... Prikaži više

YOUTUBE.COM
Cikloturizam na području LAG-a Međimurski doli i bregi
Edukativni video Cikloturizam na području LAG-a Međimurski doli i ...

995 Broj korisnika koji su vidjeli 86 Angažmani [Promoviraj objavu](#)

Objava video uratka iz projekta Skrivena blaga ruralnog turizma

RASHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
411	PLAČE	149.801,04	199.566,33	133,22
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	9.450,00	15.000,00	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	19.973,17	24.946,72	124,90
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	14.515,00	20.282,00	139,73
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	32.323,50	
425	RASHODI ZA USLUGE	83.071,83	150.677,69	181,38
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	1.756,21	3.365,08	191,61
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	11.533,89	10.867,94	94,23
431	AMORTIZACIJA	22.288,19	5.215,42	23,40
443	OSTALI FINACIJSKI RASHODI	1.829,35	1.818,80	99,42
	UKUPNI RASHODI	314.218,68	464.063,48	147,69

*Rashodi prema knjigovodstvenim izvještajima

Turistička zajednica Općine Štrigova tijekom godine provodila je aktivnosti i organizirala događanja koja nisu predstavljala financijski izdatak, ali su svejedno predstavljali dobrobit za napredak destinacije.

Također, prema Zakonu o turističkim zajednicama, plaće djelatnika ne smiju prelaziti 40% od iznosa prihoda. Prethodne 2021. godine prema knjigovodstvenim podacima plaće djelatnika iznosile su 39% u odnosu na ukupne prihode ostvarene tijekom godine.

2. Ostvareni prihodi po izvorima u 2021. godini

PRIHODI:

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	0,0	790,00	#DIJ/0!
321	PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA		19.295,74	
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	29.344,77	11.997,83	40,89
341	PRIHODI OD FINACIJSKE IMOVINE	0,02	0,19	950,00
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	349.000,00	470.087,55	134,70
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	0,00	0,00	0,00
354	PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA	13.500,00	0,00	0,00
371	PRIHODI OD POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	7.081,25	0,00	0,00
	UKUPNI PRIHODI	398.926,04	502.171,31	125,88

*Prihodi prema knjigovodstvenim izvještajima

2.1. Izvorni prihodi

Od izvornih prihoda TZ je ostvarila ukupno 31.290,00 kn. Od turističke pristojbe je ostvarila 11.990,00 kn što je 5% više nego što je planirano u Rebalansu plana, a sve zahvaljujući otvaranju dodatnih kapaciteta na području Općine.

Od turističke članarine, TZ ostvarila je prihode u iznosu od 19.300,00 kn što je za 3,5% manje u odnosu na planirano Rebalansom plana za 2021. godinu.

2.2. Prihodi iz proračuna općine/ grada/ županije /i državnog proračuna

Turistička zajednica Općine Štrigova od općine Štrigova je tijekom 2021. godine zaprimila dotacije u iznosu od 200.000,00 kn. Od ukupnog iznosa, 71.000,00 kn bila je namijenjena za predfinanciranje EU projekta u kojem je TZO Štrigova partner, CSA – Cyclee Seeing Attractour. Ostatak sredstava u iznosu od 129.000,00 kn korišteno je za rad turističke zajednice, te se koristilo za provođenje događanja koja su se organizirala na području Općine tijekom 2021. godine.

Također, od Ministarstva kulture i medija RH dobiveno je 26.000,00 za potporu 11. Umjetničke kolonije Štrigova 2021.

2.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Turistička zajednica Štrigova je od Hrvatske turističke zajednice primila 120.650,00 kn.

2.4. Prihodi iz EU fondova

Turistička zajednica Općine Štrigova partner je u EU projektu Interreg HU – HR CSA – Cycle Seeing Attractour te su u sklopu toga ostvareni određeni prihodi za provedene aktivnosti tijekom 2020. i 2021. godine. Dobiveno je ukupno 178.900,00 kn, od kojih 55.494,04 kn bilo krivo uplaćeno od strane Općine Štrigova te je isti iznos vraćen.

2.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihod u iznosu od 1.140,00 kn odnosi se na plaćanje postavljanja smeđe turističke signalizacije od strane gospodarskog subjekta na kojeg se signalizacija odnosima. Podsjećamo da se dodatno označavanje provelo tijekom 2020. godine.

2.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Rebalansom financijskog plana korigiran je iznos koji se prenio od 2020. u 2021. godinu, te tako prijenos iznosi 3.177,14 kn.

2.7. Ostali prihodi

U ostale prihode ubrajaju se kamatne stope od Privredne banke Zagreb, povrat poreza ostvaren za djelatnike te posjet crkvi sv. Jeronima. Potrebno je napomenuti kako su zbog situacije uzrokovane COVID 19 virusom, posjeti crkvi svedeni na minimum tijekom prošle godine, no nadamo se kako će se situacija popraviti i da će se grupe vratiti posjeti crkve i same Štrigove.

Turistička zajednica Općine Štrigova 2021. godinu završila je pozitivnim rezultatom prema novčanom toku i provedenom Planu rada, ostvarivši prihode u iznosu od 563.407,14 kn te rashode u iznosu od 528.974,04 kn, čime je ostvaren prijenos sredstava u narednu 2022. godinu u iznosu od 34.433,10 kn. Sredstva će se koristiti u nadolazećem razdoblju za

provođenje projekta CSA- Cyclee Seeing Attractour te za obavljanje redovitih aktivnosti TZO Štrigove.

3. Financijski rezultat

U nastavku se prilažu Bilješke uz temeljne financijske izvještaje iz kojih je jasno vidljiv financijski rezultat Turističke zajednice Općine Štrigova, kao i vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

Financijski izvještaji izrađeni su od strane računovodstvenog servisa koji je ugovoren od strane Turističke zajednice Općine Štrigova.

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠTRIGOVA
 Štrigova bb
 40312 Štrigova

**BILJEŠKE UZ TEMELJNE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
 NA DAN 31.12.2021.**

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA ZA RAZDOBLJE 1.-12.2021.

	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks
UKUPNI PRIHODI	398.926,04	502.171,31	125,88
UKUPNI TROŠKIOVI	314.218,68	464.063,48	147,69
MANJAK-VIŠAK PRIHODA	84.707,36	38.107,83	
PRENESENI VIŠAK-MANJAK IZ PRETHODNE GODINE	-50.535,94	34.171,42	
REZULTAT POSLOVANJA - VIŠAK/MANJAK	34.171,42	72.279,25	

Napomena: Sve navedeno člankom 69. Uredbe (NN10/08), TZO Štrigova nema nikakvih obveza.

Redoslijed obrazloženja u bilješkama slijedi redoslijed pozicija iz fin. izvješća:

NEFINANCIJSKA IMOVINA (AOP002)

Vrijednost opreme	Am.do.01.01.	Am.31.12.	Uk.amortizacija	Knj.vrijednost
188.692,03	123.980,36	5.215,42	129.195,78	59.496,25

SITNI INVENTAR (AOP051)

Nabavna vrijednost	Otpis	Sadašnja vrijednost
145.049,05	145.049,05	0,00

FINANCIJSKA IMOVINA (AOP074)

Stanje žiro računa 31.12 (AOP 77)	34.120,15
KUĆA ZA ODMOR "MAĐERKA"	2.123,62
MALO SELO D.O.O.	400,00
MU-DRA	210,00
Potraživanja od kupaca kto 16111 (AOP 133)	2.733,62
Pretplata HT-ko 1293	27,00
UKUPNA FIN. IMOVINA (AOP074)	36.880,77

OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP145)

- za zaposlene (zaposleno 2 djelatnik) plaća za 12.2021.

Kto	Naziv konta	Iznos
24111	Obveze za zaposlene	11.715,20
24141	Porez na dohodak	928,80
24150	Doprinos MIO I stup	2.370,75
24151	Doprinos MIO II stup	790,25
24161	Doprinos za ZO	1.381,67
	UKUPNO ZA ZAPOSLENE(AOP148)	17.186,67
24210	Prijevoz na posao i s posla	1.766,00
24217	Naknada za tr.prijevoza, loko vožnja i sl.	0,00
	Ukupno (AOP157)	1.766,00

- prema dobavljačima (AOP161)

Info-point d.o.o.	812,50
HT	644,41
FINA	48,30
ZAMP	3.639,89
UKUPNO	5.145,10

PRIHODI:

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	0,0	790,00	#DIJ/0!
321	PRIHODI OD ČLANARINE I ČL.DOPRINOSA		19.295,74	
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	29.344,77	11.997,83	40,89
341	PRIHODI OD FINANCIJSKE IMOVINE	0,02	0,19	950,00
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	349.000,00	470.087,55	134,70
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	0,00	0,00	0,00
354	PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA	13.500,00	0,00	0,00
371	PRIHODI OD POVEZANIH NEPROFIT NIH ORGANIZACIJA	7.081,25	0,00	0,00
	UKUPNI PRIHODI	398.926,04	502.171,31	125,88

RASHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	Prethodna godina	Tekuća godina	indeks
411	PLAČE	149.801,04	199.566,33	133,22
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	9.450,00	15.000,00	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	19.973,17	24.946,72	124,90
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	14.515,00	20.282,00	139,73
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	0,00	32.323,50	
425	RASHODI ZA USLUGE	83.071,83	150.677,69	181,38
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	1.756,21	3.365,08	191,61
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	11.533,89	10.867,94	94,23
431	AMORTIZACIJA	22.288,19	5.215,42	23,40
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	1.829,35	1.818,80	99,42
	UKUPNI RASHODI	314.218,68	464.063,48	147,69

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2021
411	PLAČE	100.728,77
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	8.250,00
413	DOPRINOSI NA PLAČE	11.735,16
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	7.756,80
425	RASHODI ZA USLUGE	93.160,77
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	348,13
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	1.955,03
	UKUPNI RASHODI	223.934,66

U Štrigovi, 31.01.2022.

Predsjednik:

Stanišlav Rebernik

4. Usporedba financijskog plana i njegovog izvršenja te analiza i ocjena izvršenja programa

		PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks % realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	30.000,00 kn	31.400,00 kn	31.290,00 kn	5,55	99,65
	1.1.	Turistička pristojba	10.000,00 kn	11.400,00 kn	11.990,00 kn	2,13	105,18
	1.2.	Članarina	20.000,00 kn	20.000,00 kn	19.300,00 kn	3,43	96,5
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	321.000,00 kn	226.000,00 kn	226.000,00 kn	40,11	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.000,00 kn	120.650,00 kn	120.650,00 kn	21,41	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	146.000,00 kn	178.900,00 kn	178.900,00 kn	31,75	100,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	18.000,00 kn	1.140,00 kn	1.140,00 kn	0,20	100,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- kn	3.177,14 kn	3.177,14 kn	0,56	100,00
7.		Ostali prihodi	11.000,00 kn	2.300,00 kn	2.320,00 kn	0,41	100,87
		UKUPNO PRIHODI	646.000,00 kn	563.567,14 kn	563.477,14 kn	100,00	99,98
		AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks % realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19.930,00 kn	18.500,00 kn	18.500,00 kn	3,49	100,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.200,00 kn	- kn	- kn	0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	17.530,00 kn	18.500,00 kn	18.500,00 kn	3,49	100,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200,00 kn	- kn	- kn	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	141.500,00 kn	89.200,00 kn	89.800,00 kn	16,96	100,67
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	700,00 kn	- kn	- kn	0,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.300,00 kn	- kn	- kn	0,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	110.000,00 kn	89.200,00 kn	89.800,00 kn	16,96	100,67
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.000,00 kn	- kn	- kn	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	9.500,00 kn	- kn	- kn	0,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	133.200,00 kn	28.250,00 kn	28.230,00 kn	5,33	99,93
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22.300,00 kn	- kn	- kn	0,00	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00 kn	- kn	- kn	0,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	41.600,00 kn	11.750,00 kn	11.750,00 kn	2,22	100,00
	3.4.	Internetske stranice	13.000,00 kn	16.500,00 kn	16.480,00 kn	3,11	99,88
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.300,00 kn	- kn	- kn	0,00	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	51.000,00 kn	- kn	- kn	0,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	65.100,00 kn	52.500,00 kn	52.500,00 kn	9,92	100,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	64.800,00 kn	52.500,00 kn	52.500,00 kn	9,92	100,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	300,00 kn	- kn	- kn	0,00	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- kn	- kn	- kn	0,00	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	100,00 kn	100,00 kn	0,02	100,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	- kn	- kn	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	100,00 kn	100,00 kn	0,02	100,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	286.270,00 kn	284.800,00 kn	284.750,00 kn	53,79	99,98
	6.1.	Plaće	102.200,00 kn	110.600,00 kn	110.590,00 kn	20,89	99,99
	6.2.	Plaće CSA - Interreg	117.300,00 kn	116.500,00 kn	116.500,00 kn	22,01	100,00
	6.3.	Materijalni troškovi	26.500,00 kn	26.800,00 kn	27.200,00 kn	5,14	101,49
	6.4.	Materijalni troškovi CSA - Interreg	36.270,00 kn	29.200,00 kn	29.200,00 kn	5,52	100,00
	6.5.	Tijela turističke zajednice	4.000,00 kn	1.700,00 kn	1.260,00 kn	0,24	74,12
7.		POVRAT SREDSTAVA	- kn	55.494,04 kn	55.494,04 kn	10,48	100,00
8.		REZERVA	- kn	- kn	- kn	0,00	
9.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	- kn	- kn	0,00	
		SVEUKUPNO 1	646.000,00 kn	528.844,04 kn	529.374,04 kn	100,00	100,10

Kako bi se što bolje prikazalo ostvarenje financijskog plana, u nastavku će se obrazložiti sve aktivnosti planirane u Programu rada pojedinačno prema ostvarenju.

4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

4.1.1. Izrada strateško/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Rebalansom Plana i programa rada za 2021. godinu navedena aktivnost je financijski pomaknuta za narednu godinu.

4.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu aktivnosti Istraživanje i analiza tržišta uveden je ETIS sustav u sklopu projekta CSA – Cycle Seeing Attractour. Radi se o menadžerskom alatu koji omogućava očuvanje prirode i okoliša na način da se svi odgovorno ponašaju u destinaciji. To je sustav indikatora koji ukazuju na trenutačnu situaciju u kojoj se destinacija nalazi, ali i otkriva načine na koje je moguće ostvariti određene uštede glede električne energije, vode ili stvaranja smeća. Tijekom 2021. godine provedene su tri od četiri planirane faze uvođenja ETIS sustava u sklopu projekta. Te su tako održane dvije radionice i provedena 2 istraživanja: mišljenja stanovnika Općine o turizmu te istraživanje odabranih gospodarskih subjekata koji djeluju na području Općine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspješno dovršene tri planirane faze te objava dobivenih rezultata u medijima u sklopu priopćenja koje je poslano istima. Dobiveni rezultati bili su baza za daljnja istraživanja koja su se već provela i na početku 2022. godine te su se mogli donijeti zaključci u kojem smjeru ide razvoj općine Štrigova kao turističke destinacije te što se može poduzeti kako bi se ostvarila poboljšanja u pogledu očuvanja prirode i okoliša.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

18.500,00 kn

4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na uključivanje u provedbu mjerenja i nadzor učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti. TZO Štrigova sudjeluje u provođenju: pripremom i dostavom potrebne dokumentacije i podataka. Aktivnost će biti provedena, no bez ostvarenih troškova

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna i pravovremena suradnja dovode do ostvarenje ove aktivnosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Međimurske županije, TZO Štrigova

Realizacija:

0,00 kn

4.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda se većim djelom odnosi na CSA projekt, odnosno na definiranje tri zajednička turistička paketa koja će povećati broj turista u destinaciji i produžiti boravak. Tijekom godine u sklopu EU projekta CSA definirane su 3 turistička paketa koja pružaju mogućnost posjeta turista Štrigovi i Nagykanizsi, partneru na ovom projektu. Paketi su različiti, iako se djelomično posjećuju jednake atrakcije. Tako su definirani biciklistički, health and wellness i eko turistički paketi u trajanju od 6 dana. Turisti u sklopu paketa posjećuju značajnije atrakcije, muzeje i slično, a tijekom posjeta omogućuje im se upoznavanje cijelih destinacija. Izrada turističkih paketa ostvarena je bez dodatnih troškova, zahvaljujući dobroj komunikaciji s partnerima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Produženje boravka turista u destinaciji, omogućavanje bolje upoznavanje destinacije i prekogranična povezanost destinacija zahvaljujući definiranim turističkim paketima.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Nagykanizsa

Realizacija:

0,00 kn

4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkih proizvoda

Rebalansom plana definirano je da se sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda kao aktivnost neće se provesti u 2021. godini te se kao takva prenosi na 2022. godinu.

4.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2021. godine održano je nekoliko događanja. Brojčano manje nego što bi to bilo u normalnim okolnostima, ali svejedno, može se reći kako je i ovako zadovoljavajuća izvedba ove aktivnosti programa rada. Slijedi tabelarni prikaz organiziranih događanja i troškova proizašlih iz organizacije.

R. br.	Naziv događanja	Iznos
1.	ŠTRIGOVSKI FAŠENK	1.283,49 kn
2.	DOČEK LJETA NA MAĐERKINOM BREGU	526,51 kn
3.	VIOLINA I VINO	5.000,00 kn
4.	11. UMJENTIČKA KOLONIJA ŠTRIGOVA 2021.	47.773,82 kn
5.	ŠTRIGOVSKJE NOĆI 2021.	1.200,00 kn
6.	EUROPSKI DAN SURADNJE - CSA INTERREG	2.030,15 kn
7.	MARTINJE NA MEĐIMURSKOJ VINSKOJ CESTI	12.994,40 kn
	UKUPNO:	70.808,37 kn

Osim ovdje navedenih događanja, organizirala su se još neka za kojih nije bilo troškova koje bi podmirila TZO Štrigova, već su tu preuzeli suorganizatori. Jedno od takvih događanja je i Jazz u vinogradu koji se po prvi puta održao prošle godine. Također, u ovu aktivnost spada i nabava ploča za binu kako bi se bina mogla postavljati pri svim vremenskim uvjetima, kao i troškovi ZAMP-a koji su obavezni pri organizaciji glazbenih priredbi.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje broja posjetitelja organizacijom kvalitetnih i raznovrsnih događanja i organizacijom novih događanja. Povećanje kvalitete ponude destinacije i privlačenje većeg i raznovrsnijeg broja segmenata turista.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova, Općina Štrigova, Gospodarski subjekti

Realizacija:

89.800,00 kn

4.2.4. Turistička infrastruktura

Turistička infrastruktura odnosi se na uređenje pješačkih staza na području općine Štrigova, no zbog nedostatka natječaja na koje bi se projekti prijavili, ova aktivnost nije bila izvedena tijekom 2021. godine te je Rebalansom odgođena za tekuću 2022. godinu.

4.2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku razvoju programa DMK i stvaranju turističkog klastera, suradnju s relevantnim strukovnim udruženjima u pogledu razvoja proizvoda i na pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja ključnih proizvoda. Pretežno se ove aktivnosti nisu ostvarile zbog pandemije uzrokovane COVID 19 virusom. To se odnosi i na podršku županiji na dobivanju titule Europske regije sporta što se također prenosi na tekuću godinu kada će županija preuzeti titulu.

4.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

4.3. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice se većim djelom odnosi na sajam u sklopu CSA projekta koji nije bio održan u Beču, već je odgođen za narednu 2022. godinu gdje će se umjesto u Beč, TZO Štrigova pojaviti zajedno s partnerima na sajmu u Gornjoj Radgoni. Isto tako se zbog COVID-a nisu održali ostali sajmovi na kojima bi se TZO Štrigova pojavila zajedno s TZ Međimurske županije

4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Suradnja s organizatorima putovanja nije se provela tijekom 2021. godine te su sredstva Rebalansom plana za 2021. godinu prenamijenjena u druge stavke kojima je bilo potrebno povećanje.

4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Brojne aktivnosti bile su planirane u sklopu ovog dijela Programa rada, dio se odnosi na CSA projekt, a dio na redovan rad TZ Štrigove. Također, neke od aktivnosti bile su provedene bez financijskih izdataka. Potrebno je istaknuti medijski sadržaj koji je objavljen na mrežnim stranicama, ali i u tiskanim novinama i radijskim emisijama preko kojih su se promovirala događanja i aktivnosti provedene u sklopu CSA projekta.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj ove aktivnosti je povećanje broja turista i posjetitelja, postojećih i budućih do kojih je se doprlo i dovelo do povećanja vidljivosti destinacije u cijelosti.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

11.750,00 kn

4.3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Kako bi mrežne stranice TZO Štrigove uopće mogle funkcionirati potrebno je svake godine zakupiti određene web prostor koji će omogućiti daljnje objave na web stranicama. Zahvaljujući sve većem broju događanja i aktivnostima koje se odvijaju bilo vezano uz samu TZ ili projekt CSA, potreba za zakupom web prostora svake godine postaje veća. Također, u ovu aktivnost spada i obnavljanje web stranice, unos novih podataka te održavanje vanjskog touch screena. Van plaćenih aktivnosti, TZO Štrigova redovito objavljuje sadržaje na pripadajućoj Facebook stranici i Instagram profilu. Također radi pripremu sadržaja koji se objavljuje na samoj web stranici TZ-a i projektnoj podstranici kao i na pripadajućem Facebook i Instagram profilu (CSA).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetan sadržaj na web stranici, kao i kvalitetna web stranica koja je izrazito pristupačna i lako se koristi što je iznimno važno za turiste dana koji žele što brže doći do određene informacije. Te pravovremeno obavještanje o svim aktivnostima koje se provode.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

16.480,00 kn

4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka kao aktivnost nije se provela tijekom 2021. godine, no aktivnost se prenosi na 2022. godinu zbog obveza prema HTZ-u i stranici Croatia.hr na kojoj će se objavljujati sadržaji vezani uz destinaciju. Također, dio aktivnost odnosi se na dostavu fotografija i dodatnih sadržaja institucijama, što je bilo izvršeno bez ostvarenih troškova za TZO Štrigova. Na tjednoj bazi šalju se određene informacije, fotografije, video materijali različitim institucijama, ali i gospodarskim subjektima kako bi se promovirala destinacija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Veća i kvalitetnija promocija zahvaljujući dobroj komunikaciji i suradnji s institucijama i gospodarskim subjektima koji u konačnici dovode do povećanja broja turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

0,00 kn

4.3.6. Turističko- informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ova aktivnost najvećim djelom se odnosi na postavljanje nove i obnavljanje postojeće turističke signalizacije koja nije bila provedena tijekom prošle godine zbog izostanka natječaja na koje bi se taj projekt mogao prijaviti, a zbog velikog financijskog izdatka koji bi takav projekt donio TZ ne može samostalno provesti. Također, ova aktivnost uključuje i upravljanje centrima za posjetitelje, što TZO Štrigova radi bez financijskih izdataka, Dok se dio koji se odnosi na ažuriranje vanjskog touch screen ekrana koje se podmirilo u sklopu aktivnosti Internetske stranice jer sve to obavlja isti podugovoreni izvođač.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

0,00 kn

4.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu EU projekta CSA – Cycle Seeing Attractoru razvija se web aplikacija za mjerenje ekološkog otiska. Ujedno ta aplikacija omogućit će turistima da vide cjelokupnu ponudu Štrigove, Nagykanizse i šire te će moći i vidjeti koja sve događanja mogu posjetiti i tome slično. Već spomenuti ekološki otisak biti će uključen u foto natječaj, na način da turist „izmjeri“ svoj utjecaj na prirodu i okoliš odabirom odgovora koji pokazuju njegovo ponašanje tijekom posjete u destinaciji, a na kraju biti će mu pružena mogućnost učitavanja fotografije iz destinacije kako bi ušao u izbor za najbolju fotografiju.

Dio ove aktivnosti odnosi se na sustav eVisitor, no TZO Štrigova sve radnje povezane s ovom aktivnošću provodi zasad bez dodatnih troškova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Funkcionalna web aplikacija koja će biti dovršena u travnju 2022. godine. Te pružanje uvida turistu u posljedice njegova ponašanja tijekom putovanja i boravka u destinaciji i poticanje na promjene prema očuvanju prirode i okoliša.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

52.500,00 kn

4.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Rebalansom plana za 2021. godinu financijska sredstva za ovu aktivnost su prenamijenjena.

4.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost nije bila planirana u Programu rada za 2021. godinu.

4.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

4.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZO Štrigova nije član međunarodnih strukovnih i sl. organizacija.

4.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prilikom izrade Rebalansa plana za 2021. godinu utvrđeno je kako nije uključeno članstvo kod domaće organizacije, odnosno u Lokalnoj akcijskoj grupi (LAG) Međimurski doli i bregi, čiji član je TZ već dugi niz godina. Zahvaljujući tome, TZO Štrigova uključena je u više projekata i projektnih aktivnosti koje LAG provodi. Iako velika većina tih aktivnosti ne iziskuje dodatne financijske troškove za TZ, članstvo rezultira mnogim dobrobitima u drugim pogledima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tijekom protekle godine TZO Štrigova je u sklopu LAG-a Međimurski doli i bregi sudjelovala u njihovom projektu „Skrivena blaga ruralnog turizma“ iz kojeg su proizašli mnogi promotivni materijali, ali i video o biciklizmu čija je većina kadrova upravo iz Štrigovskog kraja, što daje velik promotivni značaj Štrigovi.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

100,00 kn

4.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

4.6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tijekom 2021. godine u Turističkoj zajednici općine Štrigova bila su zaposlena 3 djelatnika. Josip Mikec, stručni suradnik (tijekom cijele godine), Ivana Kelner Tkalčec, administrator/informator (na roditeljskom dopustu do kraja lipnja) i Ivan Novak, zamjena za radno mjesto administrator/ informator (do 31.07.2021. g.). Plaće su samo djelomično bile isplaćene iz vlastitog proračuna TZ Štrigove, dok se ostatak dobivao iz EU projekta CSA – Cycle Seeing Attractour.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Omogućeno normalno funkcioniranje TZO Štrigove te uspješno provođenje projekta, projektnih aktivnosti i ostalih aktivnosti koje proizlaze iz redovnog rafa, odnosno iz Programa rada TZ-a.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

110.590,00 kn

4.6.2. Plaće CSA – Interreg

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Tijekom 2021. godine u Turističkoj zajednici općine Štrigova bila su zaposlena 3 djelatnika. Josip Mikec, stručni suradnik (tijekom cijele godine), Ivana Kelner Tkalčec, administrator/informator (na roditeljskom dopustu do kraja lipnja) i Ivan Novak, zamjena za radno mjesto administrator/informator (do 31.07.2021. g.). Plaće su iz projekta bile plaćene u slijedećim postotcima: Josip Mikec 30% i Ivana Kelner Tkalčec 80%.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Uspješno i pravovremeno provođenje svih projektnih aktivnosti koje su bile planirane za 2021. godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

116.500,00 kn

4.6.3. Materijalni troškovi i 4.6.4. Materijalni troškovi CSA – Interreg

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Materijalni troškovi djelomično su se isplaćivali iz vlastitog proračuna, a dio je u fiksnom postotku isplaćen iz EU fondova s obzirom da se veže uz plaće djelatnika. Neki troškovi se također odnose na provođenje projekta, no nisu bili podmireni iz tih izvora jer nije bilo planiranih aktivnosti u samom projektu. No bez toga, provođenje ne bi bilo jednako uspješno. Neki od značajnijih troškova koji proizlaze iz ove aktivnosti slijede u tabelarnom prikazu.

R. br.	Naziv troška	Iznos
1.	TROŠKOVI PRIJEVOZA	18.116,00 kn
2.	DODACI NA PLAĆU	15.000,00 kn
3.	NAKNADA PRIVREDNE BANKE ZG	1.273,20 kn
4.	HRVATSKI TELEKOM	7.784,77 kn
5.	FINA	603,70 kn
6.	RAČUNOVODSTVENI SERVIS	8.937,50 kn
7.	POPRAVNI TROŠKOVI SNIMANJA VIDEA - CSA	316,80 kn
8.	UREDSKI MATERIJAL	4.161,63 kn
	UKUPNO:	56.193,60 kn

Ostvareni cilj aktivnosti:

Normalno funkcioniranje ureda TZ Štrigove i djelatnika, kao i provođenje planiranih aktivnosti u Programu rada.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija: Materijalni troškovi i Materijalni troškovi CSA – Interreg

27.200,00 kn i 29.200,00 kn

4.6.5. Tijela turističke zajednice

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Troškovi za Tijela TZ odnose se na troškove koji se stvaraju prilikom održavanja sjednica tijela TZ i tome slično. Tom prilikom se ovdje nalazi trošak za zadnju sjednicu Turističkog vijeća i Skupštine TZ. Rebalansom je planiran iznos 1.700,00 kn, no na kraju je ostvaren iznos za 25% manji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje sjednica tijela TZ.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Štrigova

Realizacija:

1.260,00 kn

4.7. POVRAT SREDSTAVA

Općina Štrigova je napravila pogrešnu uplatu EU sredstava, ta sredstva su vraćena na račun Općine te je u roku nekoliko dana stigla ispravna uplata za provedene aktivnosti EU projekta.

Realizacija:

55.494,04 kn

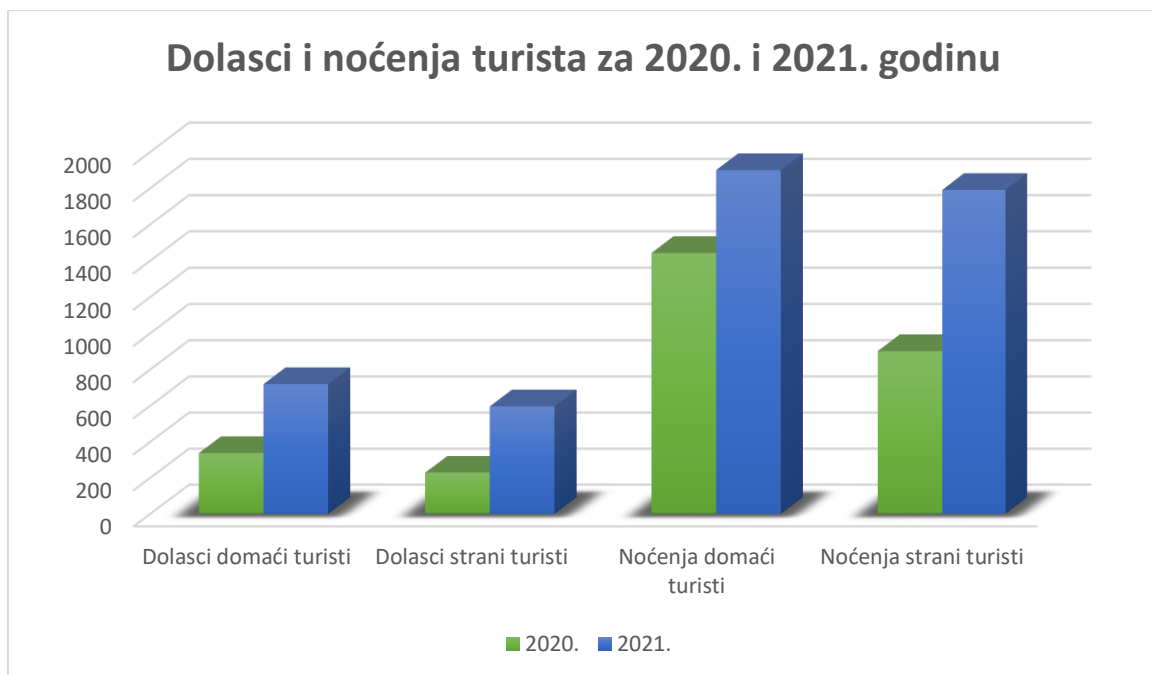
5. Procjena učinaka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području turističke destinacije

Sve aktivnosti koje je Turistička zajednica Općine Štrigova provela doprinijele su napretku destinacije i obogaćenju ponude događanja i programa koji su se uspješno održali tijekom godine. Spomenuta događanja definitivno su jedan od važnijih faktora privlačnosti destinacije uz prirodnu i kulturnu baštinu te je potreban i daljnji rad na unapređenju tih događanja kako bi se kvaliteta povećavala i daljem, kao i organiziranje novih koji će rezultirati napretkom destinacije u svakom pogledu i povećanje broja turista.

Turistička zajednica partner je na već spomenutom projektu CSA – Cycle Seeing Attractour koji će u konačnici rezultirati novim biciklističko informativnim centrom na Mađerkinom bregu. Iako je TZO Štrigova zadužena za provođenje „soft“ aktivnosti, sve to će u konačnici rezultirati poboljšanjem uvjeta za boravak turista u destinaciji i novim turističkim proizvodima.

Dokaz da područje općine Štrigova postaje sve zanimljivije kako turistima, tako i gospodarski subjektima je činjenica kako se svake godine otvaraju novi objekti za pružanje usluga smještaja. Tijekom 2021. godine otvoreno je ukupno 6 novih kuća za odmor/ apartmana. Ukupno je na području općine Štrigova turistima u ponudi 19 objekata sa ukupno 85 ležajeva.

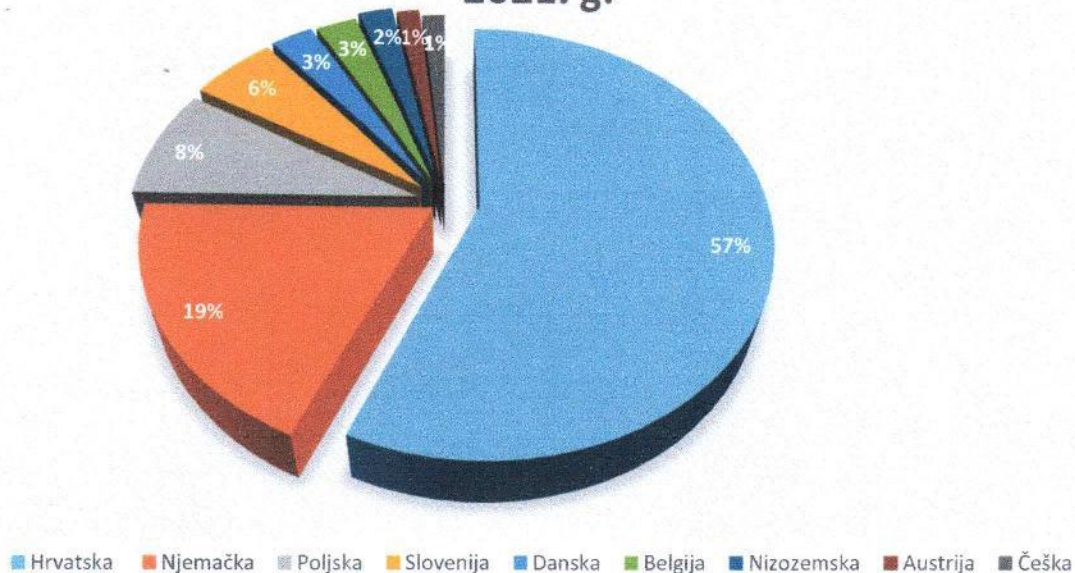
Prema turističkom prometu koji je preuzet iz sustava eVisitor, 2021. godina je na osnovu broja ostvarenih dolazaka i noćenja nadmašila i 2019. godinu koja se uzima kao referentna s obzirom na situaciju povezanu s COVID 19 pandemijom.



Prema ukupnom broju dolazaka ostvareno je 132% više dolazaka u 2021. godini nego u usporednoj 2020. godini, te je ukupno ostvareno 1.315. dolazaka turista. Dok se kod noćenja turista tijekom 2021. godine ostvarilo povećanje od 57%, te je tako ostvareno 3.689 noćenja u 2021. godini.

Prosječno trajanje boravka turista u destinaciji za prethodnu 2021. godinu iznosi 2,81 dan. Strani turisti provode 3 dana u destinaciji, dok domaći turisti borave 2,64 dana. Rad turističke zajednice treba i dalje biti umjeren prema definiranju sadržaja koji će privući turisti i potaknuti ih na duži boravak u destinaciji. A to će se postići nadasve zanimljivim i kvalitetnim događanjima koja se organiziraju u destinaciji, kvalitetnom promocijom i edukacijom postojećih i budućih pružatelja usluga u destinaciji.

Broj noćenja turista prema zemlji dolaska tijekom 2021. g.



U prethodnom grafikonu vidljivo je iz kojih zemalja dolaze turisti najviše. U ukupnom broju strani turisti ostvarili su 1.790 noćenja, dok su domaći ostvarili 1.899 noćenja u prethodnoj 2021. godini. U najvećem postotku se radi o turistima iz Njemačke koji su ostvarili 624 noćenja, Poljaci su ostvarili 280 noćenja, dok su Slovenci ostvarili 188 noćenja. Ovaj grafikon nam otkriva prema kojim tržištima se moramo okrenuti s promotivnim aktivnostima.

Naposljetku, potrebno je naglasiti iznimno dobru suradnju koju Turistička zajednica Općine Štrigova ostvaruje s Općinom Štrigova s kojom zajedno rade na brojnim projektima koji doprinose ukupnom napretku destinacije, s Turističkom zajednicom Međimurske županije najviše u vidu marketinga, REDEOM u vidu projekata te ostalim gospodarskim subjektima koj se sve više uključuju u aktivnosti koje TZO Štrigova provodi. Trenutno je najveći projekt na kojem rade zajedno TZO Štrigova, općina Štrigova te JU REDEA „CSA-CycleSeeing Attractour“ čija ukupna vrijednost iznosi 1.463.966,46 €.

U Štrigovi, 31. ožujka 2022.

Predsjednik TZO Štrigova:

STANISLAV REBERNIK