



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠTRIGOVA

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE ŠTRIGOVA
ŠTRIGOVA 29
40312 ŠTRIGOVA
OIB:08099176598
www.strigova.info**

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠTRIGOVA ZA 2019. GODINU

1. Izvršenje programa rada prema pojedinačno utvrđenim zadacima, izdaci njihovog izvršenja, izdaci za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice u 2019. godini

Tijekom 2019. godine Turistička zajednica općine Štrigova provodila je zadatke i aktivnosti određene Godišnjim programom rada. Isti su događanja i projekti koji su se provodili. Aktivnosti i zadaci koji su se provodili slijede u nastavku prema vremenu odvijanja:

SIJEČANJ: Doček Nove godine na Mađerkinom bregu, Darivanje naših najmlađih i Vincekovo po štrigovskim bregima 2019.

Ovdje navedene aktivnosti, odnosno događanja, izvedena su prema planiranome. Posjećenost istih bila je značajna, posebice kada se govori o Vincekovom po štrigovskim bregima, koje je opet oborilo rekorde posjećenosti. Upravo takva posjećenost daje poticaj za daljnji rad na poboljšanju kvalitete događanja te isto daje mogućnost promišljanja o mogućim promjenama u samom događanju, kako bi se ono prilagodilo takvoj količini posjećenosti. Također, sam Doček Nove godine je zabilježio značajan porast posjećenosti, što govori da je potrebno dodatno razmotriti načine organiziranja ovog događanja.

Sredinom siječnja, Hrvatska turistička zajednica objavila je raspis za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima. TZ Štrigova je kandidirala dva projekta.

R. br.	Naziv projekta	Traženi iznos	Odobren iznos
1.	Izrada i postavljanje nove turističke/ smeđe	40.000,00 kn	40.000,00 kn

	signalizacije		
2.	Izrada strategije razvoja turizma i akcijskih planova za područje općine Štrigova	56.000,00 kn	56.000,00 kn

Iznosi navedenih projekata bili su zaprimljeni: 50% prije provedbe u 2019. godini i 50% nakon provedbe projekata u 2020. godini.

VELJAČA:

Tijekom veljače je TZ Štrigova u suradnji s općinom Štrigova pripremala projektnu dokumentaciju za projekt „Bike rest point sa pripadajućim javnim sanitarnim čvorom“ koji je bio priavljen preko LAG-a Međimurski dol i bregi na EU fondove, tip operacije 2.1.2 Poboljšanje opće društvene infrastrukture i proširenje lokalnih temeljnih usluga. Smatralo se kako je ovakav projekt prijeko potreban, posebice zbog rekonstrukcije trenutačnog Doma kulture u Kulturni i turistički centar Štrigova te zbog pojedinih događanja koja se organiziraju na području općine, bilo od strane turističke zajednice ili udruga s područja Međimurske županije, zbog kojih se pojavila potreba za ovakvom uslugom zbog sudionika tih sportskih natjecanja, ali i sve značajnijeg razvoja ciklo turizma koji je važan faktor i u ovoj destinaciji.

Također tijekom veljače održani su početni sastanci vezani uz Interreg HU-HR vezani uz izgradnju vidikovca na Mađerkinom bregu. TZ Štrigova pojavljuje se kao jedan o partnera koji će izvoditi taj projekt kada i ukoliko bude prihvaćen od nadležnih.

Sudjelovanje na sastancima o Pravilniku Međimurske vinske ceste gdje je i TZ Štrigova dala svoj doprinos prijedlozima o promjenama koje moraju uslijediti kako bi Međimurska vinska cesta mogla pratiti razvoj turizma na području Međimurske županije.

OŽUJAK: Štrigovski fašenk, Dan žena u Stanetincu, Jožefovo u Štrigovi

Zajedno s jednom od najaktivnijih udruga s područja Općine, KUD-om Sv. Jeronim, TZ Štrigove je i ove godine organizirala Štrigovski fašenk. Konstantna velika posjećenost govori kako je ovo važan dio cjelokupne zajednice, te kako je potrebno i dalje raditi na očuvanju ovog događanja koje je vezano uz tradiciju kraja. Također, pružena je potpora Udrizi žena kako bi održale svoju tradicionalnu priredbu koja svake godine napuni Vatrogasni dom u Stanetincu. Održano je i prvo proštenje u 2019. godini koje svake godine okupi oldtimere koji uveličaju taj dan svojim automobilima.

U ožujku je i Turistička zajednica Međimurske županije raspisala natječaj za potpore događanjima, na što se TZ Štrigova prijavila s događanjem Štrigovske noći 2019., za isto događanje ostvarena je potpora u iznosu od 15.000,00 kn što je bilo dobiveno kasnije tokom godine.

Tijekom ožujka bilo je provedeno nekoliko akcija čišćenja sv. Jeronima, vanjskog okruženja te unutrašnjosti crkve, u kojem su sudjelovale lokalne udruge.

TRAVANJ: Uskršnji sajam, Međimurski trail, BIMEP

Od vlastitih događanja u Štrigovi, u travnju je održan tradicionalni Uskršnji sajam na kojem se mogu predstaviti OPG-ovi i udruge s svojim radovima. Uz to, TZ Štrigova održala je punkt za osvježenje u sportskom događanju BIMEP, te također bila posljednja točka 2. Međimurskog traila kojeg organizira PD Bundek. Ovo ukazuje na dobru suradnju i sa drugim udruženjima van Općine, što se pozitivno odražava na destinaciju, dovodeći veći broj posjetitelja i turista. Kao i svake godine, pa tako i 2019. TZ Štrigova držala je već spomenuti jedan od punktova međimurskog događanja BIMEP u koji se svake godine uključi velik broj sudionika iz Međimurja, okolnih županija, ali i iz Slovenije. U Štrigovi je startalo 60 sudionika, njih 8 je dobilo posljednji pečat u Štrigovi.

Tijekom travnja pripremale su se objave za brošuru Cikloturizam sjevera koju su izdale Varaždinske vijesti. TZ Štrigova u toj je brošuri predstavila Međimursku vinsku cestu zahvaljujući Pušipelovoj biciklističkoj stazi te isto tako ponudu smještajnih objekata s područja Općine.

SVIBANJ: Prvi maj u Štrigovi, Urbanovo 2019.

Budnicom održanom prvog svibnja započelo je obilježavanje proslave Praznika rada u Štrigovi. Proslava se kasnije tokom dana nastavila ispred nove općinske zgrade u centru Štrigove gdje je bila organizirana podjela graha. Svi zainteresirani mogli su isprobati nove e-bicikle nabavljenе od strane Općine. A na kraju dana uslijedio je prvomajski kriješ podno crkve sv. Jeronima. Urbanovo je ove godine službeno započelo 17. svibnja s Festivalom Pušipela, nakon čega su sljedeći vikend održani otvoreni podrumi i za kraj, trećeg vikenda tj. 31. svibnja održana je svečanost Vinskog bala u restoranu Terbotz. Velik broj posjetitelja došao je u Štrigovu ciljno radi samog događanja što govori o iznimnoj važnosti ovog događanja, te da je potrebno i dalje pružati podršku Udruzi vinara koja je glavni organizator. Jer upravo je ovo događanje jedan od glavnih razloga zašto turisti dolaze u Štrigovu tijekom svibnja.

LIPANJ: Doček ljeta na Mađerkinom bregu, Predstavljanje pjesničke zbirke, Umjetnička kolonija

Lipanj je već bio uvelike u znaku Štrigovskih noći. Sva događanja koja su se održala uključila su se u ovogodišnje Štrigovske noći, kako bi sadržaj bio bogatiji, kvalitetniji i raznovrsniji čime se htjelo privući veći broj posjetitelja. Na ovogodišnjem dočeku ljeta okupio se rekordan broj posjetitelja koji su uživali u prvim zrakama ljetnog sunca uz doručak i čašu međimurskog pjenušca. Nadalje, u holu OŠ Štrigova održano je predstavljanje pjesničke zbirke Stjepana Makovca Pište. I na kraju lipnja, održan je koncert Evelin Novak i Zagrebačkih solista uz Bernharda Hanskog i Dore Dučakijević. Koncert je bio održan u predivnom okruženju Zmajevog vrta obitelji Valkaj u Železnoj Gori, te je više od tisuću posjetitelja uživalo u izvedbi koja se rijeko može vidjeti na ovim prostorima. Ostatak programa Štrigovskih noći odvijao se u srpnju.

SRPANJ: Umjetnička kolonija Štrigova, Štrigovske noći 2019.

9. Umjetnička kolonija Štrigova protekle je godine započela zadnje nedjelje u lipnju, te se nastavila narednog tjedna od četvrtka kada je bila održana retrospektivna izložba Željka Mucka u Muzeju Međimurja Čakovec, zatim koncerti u crkvi sv. Jeronima na kojima su nastupili Duo Art MM, Loco Barocco, Ante Knešaurek i Pavao Mašić, također su u crkvi sv. Jeronima bili izloženi radovi sakralnog motiva Željka Mucka te njegovi radovi na papiru čija izložba je bila postavljena u Državnom arhivu za Međimurje. Za zatvaranje Umjetničke kolonije u caffe baru „Kult“ bio je zadužen band Hot Club Zagreb.

Kao i svake godine, pa tako i prošle, srpanj je bio u znaku Štrigovskih noći čiji glavni dio se odvijao od 19. do 21. srpnja. U petak je program započeo sa svečanom sjednicom općine Štrigova u novo otvorenim prostorima tvrtke NDK d.o.o. Nakon toga, program se odvijao na vidikovcu Mađerkin breg koji je opet svojom ljepotom i programom privukao velik broj posjetitelja, dok je glavna točka bila grupa Vatra koja se svojim repertoarom uklopila u okruženje samog vidikovca. U subotu je bila održana Utrka priateljstva Štrigova – Razkrije čija organizacija je bila zadaća Turističke zajednice Štrigova. Također, i Utrka je imala najveći broj sudionika u odnosu na utrke istog ranga koje se organiziraju u susjednoj Sloveniji. U subotu je program pod šatorom na igralištu iza Državnog arhiva za Međimurje kao glavnu točku imaju nastup Jasmina Stavrosa koji je također privukao velik broj posjetitelja. Nedjelja je bila u znaku tradicije pa je tako bio održan „štrigovski grunt“ te seoske igre. Točka koja je bila glavna u nedjelju je bio nastup klape Kampanel. Pošto su Štrigovske noći jedan od najvažnijih finansijskih izdataka turističke zajednice, detaljan finansijski izvještaj slijedi u nastavku.

PRIHODI:

R. broj	Naziv	Iznos
1.	Turistička zajednica Međimurske županije	15.000,00
2.	NDK d.o.o	5.000,00
3.	Promming d.o.o.	5.000,00
4.	Đurkin d.o.o.	5.000,00
UKUPNO:		30.000,00

RASHODI:

R. broj	Naziv	Iznos
1.	Klapa Kampanel	17.065,02
2.	eMeđimurje – In promocija d.o.o.	2.500,00
3.	Međimurske novine	2.500,00
4.	List Međimurje	2.500,00
5.	Radio Maxi	2.832,72
6.	Radio 1 – Marketing M	2.500,00
7.	Radio 105	3.037,50
8.	Aleksandra Ličanin	1.600,00
9.	Zamp	1.299,50
10.	Toi – Toi	2.625,00
11.	Kocen- agro d.o.o.	564,60

12.	Orhideja d.o.o.	750,00
	UKUPNO:	39.774,34

KOLOVOZ: Rokovsko proštenje

Tradicionalno postavljanje klopoteca odvija se svake godine u kolovozu u Sv. Urbanu. Sastavni dio ovog događanja je povorka oldtimer traktora koja svake godine okuplja sve više sudionika kako iz Hrvatske, tako i susjednih zemalja. Postavljanjem klopoteca obilježava se početak dozrijevanja grožđa.

RUJAN: Dani sv. Jeronima

Prošlogodišnji Dani sv. Jeronima bili su obilježeni izložbom održanom u Arhivu za Međimurje u Štrigovi naziva „Bogu na svom jeziku“ Staroslavenskog instituta, te je jedan od autora bio i dr.sc. Kristijan Kuhar. Također, nakon otvaranja izložbe predstavljena je i knjiga „Prinosi za povijest Štrigove“ u kojoj se nalazi bula pape Nikole V. kojom se dokazuje kako je sv. Jeronim zaista rođen u Štrigovi. Sveta misa bila je održana na sam dan sv. Jeronima, 30. rujna.

Povodom dana sv. Jeronima odvijalo se i snimanje emisije za Srce TV zbog obilježavanja 1600. obljetnice smrti sv. Jeronima. Snimanje se djelomično odvijalo i u samoj crkvi.

Tijekom rujna obavljene su i prijave za nagradu Suncokret ruralnog turizma. TZ Štrigova prijavila je Vincekovo po štrigovskim bregima u kategoriji ruralno turističke manifestacije te restoran Terbotz u kategoriji tradicijska ruralna gastronomija. Tijekom siječnja 2020. godine komisija je obilazila teren te ih je TZ Štrigova ugostila kako bi ih upoznali s ponudom cijele destinacije ali i samim Vincekovim te restoranom Terbotz. Restoran Terbotz osvojio je prvo mjesto u svojoj kategoriji.

LISTOPAD: Otvorenje izložbe u Galeriji na otvorenom, Strategija razvoja turizma općine Štrigova i akcijskih planova

Listopad je bio obilježen otvorenjem izložbe radova eminentnih umjetnika u Galeriji na otvorenom Vesne Osojnički u Grabrovniku. Autori radova su Alan Lacovetsky i Jim Etzkorn iz Kanade te Lee Middleman iz SAD-a.

Tijekom listopada započelo je provođenje projekata koji su financirani iz proračuna Hrvatske turističke zajednice. Projekt izrade nove signalizacije započet je na način da je pregledan teren i definirane su lokacije na kojima će biti postavljeni novi znakovi smeđe/turističke signalizacije prema prijedlozima i željama samih ponuđača smještaja. Nakon toga, krenulo se u izradu samih znakova i elaborata, te se krajem studenog krenulo u postavljanje nakon što su pribavljene sve dozvole. Također, u listopadu su počeli sastanci za izradu Strategije razvoja turizma općine Štrigova i akcijskih planova za razdoblje 2020. – 2027. Prvotni sastanci su održani kako bi se dobio što bolji uvid u postojeće stanje ponude i trenutačnog razvoja turizma u destinaciji. Nakon toga su se održavali sastanci kako bi se dobili prijedlozi za daljnji razvoj turizma i proširenje ponude za što postoje predispozicije da

se zaista i ostvari u navedenom razdoblju. Ovaj projekt je također dovršen u studenom prošle godine.

STUDENI: Martinje na Međimurskoj vinskoj cesti, Advent u Štrigovi

Početak studenog obilježen je Martinjem na Međimurskoj vinskoj cesti. Vinari koji su se uključili u događanje, oblikovali su svoje programe koji su nakon toga bili promovirani putem mrežnih stranica i medija. Velik broj posjetitelja svake godine posjeti Međimursku vinsku cestu upravo tijekom ovih dana. A dodatni faktor privlačnosti je i ove godine bilo Mlado Međimurje, projekt koji provode vinari Hortus Croatiae putem kojeg se na tržište plasiraju odabrana mlada, buteljirana vina samo dva do tri mjeseca nakon berbe. Specifičnost ovog projekta su i sami autori vina koji su redom mlađi i ambiciozni pripadnici druge generacije vinara koji uspješno nastavljaju obiteljsku tradiciju proizvodnje vina. Radi se o živahnim i lepršavim vinima, nižih alkohola s jako dobrom svježinom. Na kraju studenog započeo je i program Adventa u Štrigovi paljenjem prve adventske svijeće.

Tijekom studenog pripremale su se objave za Jutarnji list, te su objave izašle u prilogu Jutarnjeg lista naziva „Like putovanja“ u prosincu 2019. godine.

PROSINAC: Advent u Štrigovi, Doček Nove godine na Mađerkinom bregu

Prosinc je bio ispunjen adventskim događanjima, koncertima, ali i sportskim aktivnostima. Svake subote od 30. studenog bila je upaljena jedna adventska svijeća u centru Štrigove te je prilikom paljenja održan kratki glazbeni program. Također, svake subote je jedan od ugostitelja sve prisutne počastio kuhanim vinom i čajem. Po prvi puta održano je darivanje novorođene djece općine Štrigova u prosincu, za sve rođene tijekom 2019. godine, a program je bio dodatno upotpunjeno i darivanjem najstarijih stanovnika općine (90+ g.). KUD Sv. Jeronim organizirao je posjet domovima za starije osobe te je održan koncert u crkvi sv. Marije Magdalene. Nogometni klub Sloga Štrigova organizirao je dvoranski nogometni turnir koji se odvijao u sportskoj dvorani OŠ Štrigova. Posljednje događanje u godini je doček Nove godine na Mađerkinom bregu, koje svake godine privlači sve više i više posjetitelja zahvaljujući pogledu koji ostavlja bez daha te svi prisutni mogu uživati u prekrasnim vatrometima koji okružuju vidikovac.

Može se procijeniti kako je sva događanja koja su se organizirala ukupno posjetilo otprilike preko 25.700 posjetitelja.

Izdaci izvršenja prethodno navedenih aktivnosti, izdaci za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice prikazani su tabelarno u nastavku.

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2018	2019	indeks
411	PLAĆE	150.432,06	162.769,43	108,20
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	0,00	5.000,00	
413	DOPRINOSI NA PLAĆE	25.874,29	26.856,93	103,80
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	19.842,00	24.108,00	121,50
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOŠA	18.325,95		

425	RASHODI ZA USLUGE	57.062,01	134.495,74	235,70
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	1.026,50	61.058,85	5.948,26
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	4.804,75	5.705,47	118,75
431	AMORTIZACIJA	25.553,07	22.365,57	87,53
443	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	1.858,93	1.769,00	95,16
	UKUPNI RASHODI	304.779,56	444.128,99	145,72

*Rashodi prema knjigovodstvenim izvještajima

Sve provedene aktivnosti popraćene su od strane TZ Štrigove fotografijama i video uradcima koji služe za daljnju promociju i događanja i same destinacije jer u nekoliko minuta prikažu sve važno uz pojedino događanje.

Potrebno je istaknuti kako su provedene i brojne marketinške aktivnosti koje nisu predstavljale finansijski izdatak, ali su se pokazale kao značajan faktor oglašavanja za destinaciju. Ovdje se govori o već spomenutim člancima i reportažama:

- a) HRT – Doček ljeta na Maderkinom bregu – doček ljeta se prikazao tijekom emisije Dobro jutro Hrvatska, vrijednost se procjenjuje na 4.000,00 kn
- b) HRT – Umjetnička kolonija- tijekom trajanja 9. Umjetničke kolonije Štrigova HRT je odradio kratku reportažu u Državnom arhivu za Međimurje u Štrigovi i crkvi sv. Jeronima za Vijest iz kulture, vrijednost reportaže se procjenjuje na 8.000,00 kn
- c) Srce TV – Dani sv. Jeronima – povodom Dana sv. Jeronima bila je snimljena emisija u trajanju od 30 minuta, djelomično je snimanje bilo odraćeno u crkvi sv. Jeronima, vrijednost emisije procjenjuje se na 5.000,00 kn
- d) Jutarnji list – Like! putovanja – reportaža o samoj Štrigovi u kojoj je predstavljena ponuda destinacije kroz vinsku cestu i kušaone, pješačke staze, znamenitosti, rekreaciju i događanja, procijenjena vrijednost reportaže je 4.000,00 kn

Od 2018. godine otvorena je crkva sv. Jeronima za posjete. Posjeti su i tijekom 2019. godine bili koordinirani od strane djelatnika TZ Štrigova koji vode i sam obilazak crkve. Posjeti se najavljuju od strane putničkih agencija, nakon čega im se šalje Obrazac za prijavu posjeta kako bi se dobole sve potrebne informacije o grupi koja posjećuje crkvu, kako bi se i sam obilazak prilagodio ciljnoj skupini. Od školskih posjeta ukupno je bilo 546 djece plus pratnja učitelja te oko 680 posjeta u sklopu odraslih skupina.

Tijekom godine TZ Štrigova sudjelovala je u mnogim drugim događanjima koja su bila organizirana od strane udruga s područja općine Štrigova na način da su odradene određene marketinške aktivnosti, postavljanje bine i ozvučenja kako bi se pružila potpora udrugama u njihovom radu i održavanju kulturnog života zajednice.

U uredu TZ Štrigove tijekom 2019. godine bilo je zaposleno dvoje djelatnika. Također, tijekom godine je u TZ Štrigova bilo dvoje učenika na praktičnoj nastavi iz Ekonomskog i trgovачke škole Čakovec, smjer hotelijersko – turistički tehničar te jedan student sa Međimurskog veleučilišta u Čakovcu.

2. Ostvareni prihodi po izvorima i finansijski rezultat poslovanja u 2019. godini

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2018	2019	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	6.950,00	2.735,0	39,35
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	23.673,87	26.425,31	111,62
341	PRIHODI OD FINANSIJSKE IMOVINE	0,99	0,00	0,00
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	267.000,0 0	230.000,0 0	86,14
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	0,00	15.000,00	0,00
354	PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA	8.750,00	23.138,88	264,44
357	PRIHODI OD POVEZANIH NEPROFIT NIH ORGANIZACIJA	0,00	63.000,00	0,00
UKUPNI PRIHODI		306.374,86	360.299,19	117,60

*Prihodi prema knjigovodstvenim izveštajima

Od iznajmljivanja bine, posjeta crkvi sv. Jeronima i ostalih prihoda ostvareno je 2.735,00 kn.

Kao što je vidljivo iz priložene tablice, TZ Štrigova je od boravišne pristojbe i turističke članarine prihodovala 26.425,31 kn.

Iz proračuna Općine pristiglo je 230.000,00 kn za rad TZ-a i za sufinanciranje i provođenje projekata.

Iz proračuna TZ Međimurske županije pristiglo je 15.000,00 kn i to kao potpora događanjima na koje je TZ Štrigova prijavila „Štrigovske noći 2019.“

Iz proračuna Hrvatske turističke zajednice je tijekom prošle godine pristiglo 48.000,00 kn za već spomenute projekte, što predstavlja 50% sredstava dok je druga polovica pristigla početkom 2020. godine.

Od strane pravnih osoba u TZ Štrigove je pristiglo 15.000,00 kn kao sponzorstva za organizaciju događanja „Štrigovskih noći 2019.“

Od strane fizičkih osoba tijekom 2019. godine pristiglo je 23.138,88 kn što se odnosilo na sufinanciranje projekta Postavljanja nove smede/turističke signalizacije.

Poslovni rezultat TZ Štrigove tijekom 2019. godine ostvaren je kako slijedi: ostvareno je 360.299,19 kn prihoda te 444.128,99 kn rashoda. Razlog ostvarenog negativnog knjigovodstvenog poslovanja su fakture za projekte koje su pristigle tijekom 2019. godine te su samo djelomično podmirene zbog toga što nisu pristigla sva sredstva potrebna za njihovo podmirenje.

3. Usporedba finansijskog plana i njegovog ostvarenja te analiza i ocjena izvršenja programa

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2019.	OSTVARENJE PLANA 2019.	indeks REBALANS PLANA 2019/ OSTVARENJE PLANA 2019.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	8.000,00	8.010,10	100,13	2,24
2.	Prihodi od turističke članarine	18.400,00	18.415,21	100,08	5,15
3.	Prihodi iz proračuna Općine Štrigova	230.000,00	230.000,00	100,00	64,28
.1.	za sufinanciranje projekata	100.000,00	100.000,00	100,00	27,95
.2.	za promotivne aktivnosti i rad ureda i TIC-a	130.000,00	130.000,00	100,00	36,33
4.	Prihodi iz proračuna Hrvatske turističke zajednice, MINT	48.000,00	48.000,00	100,00	13,42
5.	Prihodi iz proračuna Turističke zajednice Međimurske županije	15.000,00	15.000,00	100,00	4,19
6.	Prihod od gospodarstva	28.000,00	27.970,39	99,89	7,82
7.	Prijenos viška/manjka iz prethodne godine	1.870,00	1.878,41	100,45	0,52
8.	Ostali nespomenuti prihodi	8.500,00	8.525,00	100,29	2,38
9.	SVEUKUPNO PRIHODI	357.770,00	357.799,11	100,01	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	REBALANS PLANA 2019.	OSTVARENJE PLANA 2019.	indeks REBALANS PLANA 2019/ OSTVARENJE PLANA 2019.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	241.000,00	240.913,71	99,96	68,01
1.	Rashodi za radnike	218.000,00	218.111,26	100,05	61,57
1.1.	troškovi bruto plaće	190.000,00	190.026,73	100,01	53,64
1.2.	putni troškovi	23.000,00	23.084,53	100,37	6,52
1.3.	troškovi dodataka na plaću	5.000,00	5.000,00	100,00	1,41
2.	Rashodi ureda	23.000,00	22.802,45	99,14	6,44
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	61.200,00	61.278,77	100,13	17,30
1.	Događanja	32.000,00	32.041,27	100,13	9,05
2.	Projekti unapređenja kvalitete destinacije	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
3.	Tematski putevi u destinaciji	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
4.	Dopuna turističke signalizacije	29.200,00	29.237,50	100,13	8,25
III.	KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI	16.200,00	16.248,75	100,30	4,59
1.	Online komunikacije	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
1.1.	Internet oglašavanje	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
2.	Offline komunikacije	16.200,00	16.248,75	100,30	4,59
2.1.	Promotivni materijali	7.000,00	7.018,75	100,27	1,98
2.2.	Oglašavanje u medijima	9.200,00	9.230,00	100,33	2,61
2.3.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	0,00	0,00	0,00	0,00

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
1.	Sajmovi	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
2.	Posebne prezentacije	0	0,00	#DIJ/0!	0,00
V.	INTERNI MARKETING	800,00	795,00	99,38	0,22
1.	Edukacija	800,00	795,00	99,38	0,22
VI.	OSTALO	35000,00	35.000,00	100,00	9,88
1.	Strategija razvoja turizma	35.000,00	35.000,00	100,00	9,88
2.	Ostali nerazvrstani troškovi	0,00	0,00	#DIJ/0!	0,00
VII.	SVEUKUPNO RASHODI	354.200,00	354.236,23	100,01	100,00

*Rubrika Ostvarenje plana 2019. godini izrađena je na osnovu novčanog toka prema bankovnim izvodima Privredne banke Zagreb

Tijekom 2019. godine bila je potrebna izrada Rebalansa finansijskog plana zbog odstupanja koje je bilo veće od dozvoljenih 5%. Prema novčanom toku ostvarenim prihodi u iznosu od 357.799,11 kn što je za 0,01% više u odnosu na iznos planiran Rebalansom plana. Dok su rashodi ostvareni u visini od 354.236,23 kn što je također za 0,01% više u odnosu na Rebalans plana 2019. godine. Razlog nužnosti izrade Rebalansa su sredstva koja nisu pristigla u 2019. godini od institucija za sufinanciranje projekata. U 2020. godinu preneseno je 3.562,88 kn.

Može se zaključiti kako je tijekom godine TZ Štrigova radila na podizanju standarda destinacije prema mogućnostima koje su se pružile.

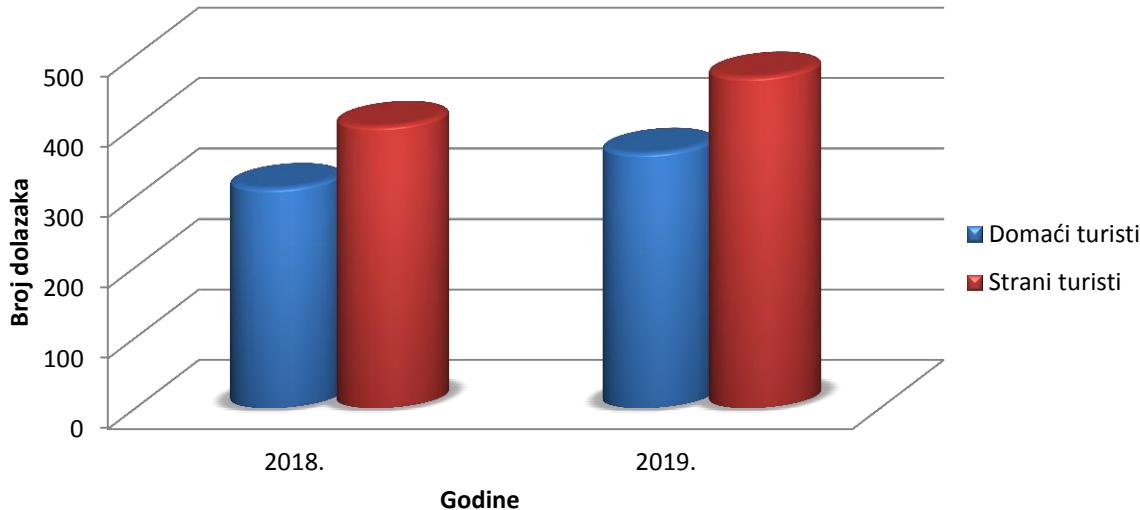
4. Procjena učinaka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma na području turističke destinacije

Sve aktivnosti koje je TZ Štrigova provela doprinijele su napretku destinacije i obogaćenju ponude događanja i programa koji su se održavali tijekom godine. Spomenuta događanja definitivno su jedan od važnijih faktora privlačnosti destinacije uz prirodnu i kulturnu baštinu te je potreban i daljnji rad na unapređenju tih događanja kako bi se kvaliteta povećavala i dalje. Veliki doprinos napretku destinacije je izrada Strategije razvoja turizma općine Štrigova i akcijskih planova kojima su se postavili realni ciljevi koji se moraju ostvariti od 2027. godine. Svi planovi i ciljevi definirani su na osnovi postojećeg stanja i resursne osnove u destinaciji stoga njihovo ostvarenje nije upitno.

Tijekom 2019. godine došlo je do otvaranja triju dodatnih ponuditelja usluga smještaja čime je ta ponuda postala raznovrsnija, posebice jer se otvorila kuća za odmor sa četiri zvjezdice, što je prva takva na ovom području. Time se broj ponuditelja povećao na 12, a broj kreveta na 62. Zainteresiranost lokalnog stanovništva, ali i drugih za otvaranje objekata postoji, te se i u narednoj godini očekuje otvaranje novih smještajnih objekata. Kao jedan od dokaza visoke kvalitete usluga smještaja može se uzeti ocjena subjekata koji koriste rezervacijski sustav Booking, gdje su pružatelji usluga smještaja s područja općine Štrigova ocjenjeni prosječnom ocjenom 9,7.

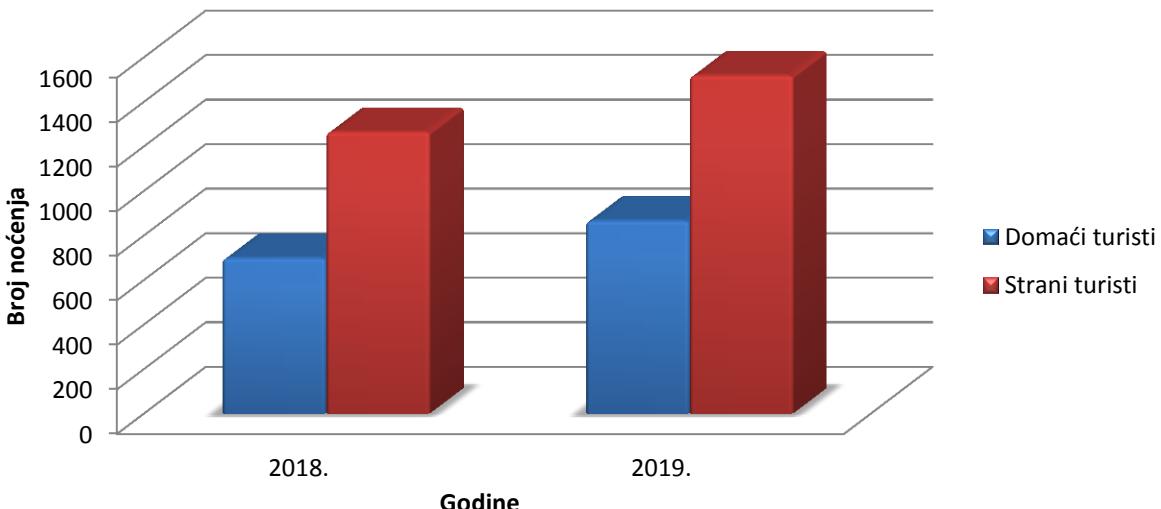
Nadalje, najbolji prikaz napretka destinacije su ostvareni dolasci i noćenja u destinaciji koji su u prosjeku za 20% veći u 2019. godini u odnosu na 2018. godinu.

Usporedba dolazaka turista u 2018. i 2019. godini



Dolasci su tijekom 2019. godine ostvareni u visini od 832, od kojih se 362 dolaska odnose na domaće turiste, a 470 dolazaka na strane turiste. Time je broj dolazaka domaćih turista u odnosu na 2018. godinu porastao za 16%, a stranih turista za 17%. Porast je bio za očekivati, ne samo zbog otvaranja dodatnih smještajnih kapaciteta već i zbog porasta kvalitete ponude u destinaciji.

Usporedba ostvarenih noćenja u 2018. i 2019. godini



Noćenja turista tijekom 2019. godine također su ostvarila pozitivan trend u odnosu na 2018. godinu. Prema priloženom grafičkom prikazu vidljivo je kako su ostvarena ukupno 2.384 noćenja turista. Od toga je 866 noćenja ostvareno od strane domaćih turista što je za 24% više u odnosu na 2018. godinu. Dok su strani turisti ostvarili 1.518 noćenja što je za 20% više u odnosu na isto razdoblje 2018. godine.

Prosječno trajanje boravka se također povećalo za 4% te je prosječan boravak turista na području općine Štrigova u 2019. godini iznosio 2,87 dana. S time da su domaći gosti boravili 3,23 dana, a strani turisti 2,39 dana. Još uvijek se pretežito govori o tranzitnim turistima, no produženje boravka nam govori kako se turiti ipak odlučuju i za produženje boravka u destinaciji na što ih definitivno navodi ponuda destinacije.



Iz prethodno priloženog grafikona može se vidjeti kako je najveći broj turista došao iz Njemačke (32% od ukupnih noćenja stranih turista). Nakon toga dolaze turisti iz Slovenije, Austrije, Belgije itd. U preostalih 7% spadaju turisti iz zemalja koje su ostvarile manje od 20 noćenja tijekom 2019 godine. Među njih spadaju: Kanada, Makedonija, Norveška, Bugarska, itd.

Naposljetu, potrebno je naglasiti iznimno dobru suradnju koju ostvaruje TZ Štrigova sa općinom Štrigova te kako zajedno rade na brojnim projektima koji doprinose ukupnom napretku destinacije.

U Štrigovi, 27. ožujka 2020.



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠTRIGOVA

Štrigova bb

40312 Štrigova

BILJEŠKE UZ TEMELJNE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

NA DAN 31.12.2019.

REKAPITULACIJA PRIHODA I RASHODA ZA RAZDOBLJE 1.-12.2019.

	Prethodna godina	Tekuća godina	Indeks
UKUPNI PRIHODI	306.374,86	360.299,19	117,60
UKUPNI TROŠKIOVI	304.779,56	444.128,99	145,72
MANJAK-VIŠAK PRIHODA	1.595,30	-83.829,80	
PRENESENI VIŠAK-MANJAK IZ PRETHODNE GODINE	31.698,56	33.293,86	
REZULTAT POSLOVANJA - VIŠAK/MANJAK	33.293,86	-50.535,94	

Napomena: Sve navedeno člankom 69. Uredbe (NN10/08), TZPO Štrigova nema nikakvih obveza.

Redoslijed obrazloženja u bilješkama slijedi redoslijed pozicija iz fin. izvješća:

NEFINANCIJSKA IMOVINA (AOP002)

Vrijednost opreme	Am.do.01.01.	Am.31.12.	Uk.amortizacija	Knj.vrijednost
156.288,28	79.326,60	22.365,57	101.692,17	54.596,11

SITNI INVENTAR (AOP051)

Nabavna vrijednost	Otpis	Sadašnja vrijednost
144.250,05	144.250,05	0,00

FINANCIJSKA IMOVINA (AOP074)

Stanje žiro računa 31.12 (AOP 77)	3.562,88
KUĆA ZA ODMOR "BREŽNI CUKUREK"	904,31
KUĆA ZA ODMOR "MAĐERKA"	2.123,62
KUĆA ZA ODMOR "ROJKO"	1.140,56
MALO SELO D.O.O.	400,00
MU-DRA	210,00
Potraživanja od kupaca kto 16111 (AOP 133)	4.778,49
UKUPNA FIN. IMOVINA (AOP074)	8.341,37

OBVEZE I VLASTITI IZVORI (AOP145)

- za zaposlene (zaposleno 2 djelatnik) plača za 12.2019.

Kto	Naziv konta	Iznos
24111	Obveze za zaposlene	10.189,30
24141	Porez na dohodak	723,80
24150	Doprinos MIO I stup	2.046,20
24151	Doprinos MIO II stup	682,07
24161	Doprinos za ZO	2.250,73
	UKUPNO ZA ZAPOSLENE(AOP148)	15.892,10
24210	Prijevoz na posao i s posla	1.766,00
24217	Naknada za tr.prijevoza, loko vožnja i sl.	498,00
	Ukupno (AOP157)	2.264,00

- prema dobavljačima (AOP161)

Brid d.o.o.	85,00
ELTEL	28.890,00
EURIOBUM	35.000,00
INA	34,90
HP	57,90
HT	780,75
INFO-POINT	812,50
KOCEN-AGRO	294,00
LIST MEĐIMURJE	2.500,00
MEDIA MIX	3.037,50
MEĐIMURSKE NOVINE	7.500,00
MULTIMEDIA	9.737,50
PBZ	107,60
RMC POSRFEDNIŠTVO	2.792,17
SIGNAL PRINT	3.687,50
UKUPNO	95.317,32

PRIHODI:

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2018	2019	indeks
311	PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUŽANJE USLUGA	6.950,00	2.735,0	39,35
331	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	23.673,87	26.425,31	111,62
341	PRIHODI OD FINANSIJSKE IMOVINE	0,99	0,00	0,00
351	PRIHODI OD DONACIJA IZ PRORAČUNA	267.000,00	230.000,00	86,14
353	PRIHODI OD TRG. DR. I OST. PR. OSOBA	0,00	15.000,00	0,00
354	PRIHODI OD GRAĐANA I KUĆANSTVA	8.750,00	23.138,88	264,44
357	PRIHODI OD POVEZANIH NEPROFIT NIH ORGANIZACIJA	0,00	63.000,00	0,00
UKUPNI PRIHODI		306.374,86	360.299,19	117,60

RASHODI

RAČUN	NAZIV RAČUNA	2018	2019	indeks
411	PLAČE	150.432,06	162.769,43	108,20
412	OSTALI RASHODI ZA RADNIKE - REGRES I SL.	0,00	5.000,00	
413	DOPRINOSI NA PLAČE	25.874,29	26.856,93	103,80
421	NAKNADE TROŠKOVE RADNICIMA	19.842,00	24.108,00	121,50
424	NAKNADE OSTALIM OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	18.325,95		
425	RASHODI ZA USLUGE	57.062,01	134.495,74	235,70
426	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERGIJU	1.026,50	61.058,85	5.948,26
429	OSTALI NESPOMENUTI RASHODI	4.804,75	5.705,47	118,75
431	AMORTIZACIJA	25.553,07	22.365,57	87,53
443	OSTALI FINANSIJSKI RASHODI	1.858,93	1.769,00	95,16
UKUPNI RASHODI		304.779,56	444.128,99	145,72

U Štrigovi, 20.02.2020.

Predsjednik:

Stanislav Rebernik